

**KONGRE OTELLERİ STANDARTLARI ve TASARIM
KRİTERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BURSA'DA
KONGRE TURİZMİ OLANAKLARI**

Büşra ÖZTAŞ



T.C.
BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

**KONGRE OTELLERİ STANDARTLARI ve TASARIM KRİTERLERİ
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BURSA'DA KONGRE TURİZMİ OLANAKLARI**

Büşra ÖZTAŞ
0000-0003-4882-4458

Doç. Dr. Sibel POLAT
(Danışman)

YÜKSEK LİSANS TEZİ
MİMARLIK ANABİLİM DALI

BURSA– 2019
Her Hakkı Saklıdır

TEZ ONAYI

Büşra ÖZTAŞ tarafından hazırlanan “KONGRE OTELLERİ STANDARTLARI ve TASARIM KRİTERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BURSA'DA KONGRE TURİZMİ OLANAKLARI” adlı tez çalışması aşağıdaki jüri tarafından oy birliği ile Bursa Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Mimarlık Anabilim Dalı'nda **YÜKSEK LİSANS TEZİ** olarak kabul edilmiştir.

Danışman : Doç. Dr. Sibel POLAT

Başkan : Doç. Dr. Sibel POLAT
0000-0003-4380-0457
Bursa Uludağ Üniversitesi,
Mimarlık Fakültesi,
Mimarlık Anabilim Dalı

İmza

Üye : Prof. Dr. Tülin VURAL ARSLAN
0000-0003-2072-4981
Bursa Uludağ Üniversitesi,
Mimarlık Fakültesi,
Mimarlık Anabilim Dalı

İmza

Üye : Dr. Öğr. Üyesi Aylin ARAS
0000-0003-3315-3655
Bursa Teknik Üniversitesi,
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi,
Mimarlık Anabilim Dalı

İmza

Yukarıdaki sonucu onaylarım

Prof. Dr. Hüseyin Aksel EREN
Enstitü Müdürü

.....

B.U.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, tez yazım kurallarına uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmasında;

- tez içindeki bütün bilgi ve belgeleri akademik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi,
- görsel, işitsel ve yazılı tüm bilgi ve sonuçları bilimsel ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu,
- başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda ilgili eserlere bilimsel normlara uygun olarak atıfta bulunduğumu,
- atıfta bulunduğum eserlerin tümünü kaynak olarak gösterdiğimi,
- kullanılan verilerde herhangi bir tahrifat yapmadığımı,
- ve bu tezin herhangi bir bölümünü bu üniversite veya başka bir üniversitede başka bir tez çalışması olarak sunmadığımı

beyan ederim.

22/10/2019



Büşra ÖZTAŞ

ÖZET

Yüksek Lisans Tezi

KONGRE OTELLERİ STANDARTLARI ve TASARIM KRİTERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BURSA'DA KONGRE TURİZMİ OLANAKLARI

Büşra ÖZTAŞ

Bursa Uludağ Üniversitesi
Fen Bilimleri Enstitüsü
Mimarlık Anabilim Dalı

Danışman: Doç. Dr. Sibel POLAT

Zamanla değişen üretim - tüketim alışkanlıkları, turizmin dünyada hızla büyüyen ve gelişen bir sektör haline gelmesini sağlamıştır. Turizm sektöründeki gelişmeler, farklı ülkelerin bir araya gelmelerine ve kültür etkileşimlerine imkân tanıyarak alternatif turizm kavramını doğurmuştur. İnsanların çeşitli amaçlarla bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunmak üzere toplantılar düzenlemeleri ve bu toplantıları genellikle içinde yaşadıkları kentlerden farklı bir yerde yapmak istemeleri alternatif bir turizm çeşidi olan kongre turizmini ortaya çıkarmıştır. Günümüzde kongre turizmi güçlü ekonomik, sosyal ve kültürel getirileri nedeniyle kentler arasında önemli bir rekabet alanı haline gelmiştir.

Kongre turizminde en çok tercih edilen mekân türü, ulusal ve uluslararası toplantılara ev sahipliği yapmak üzere tasarlanan, konaklama tesisleri içinde en büyük olan kongre otelleridir. Farklı aktivitelere imkân sağlayan kongre otelleri, kongre katılımcılarının yanında, kent sakinlerinin de kullanımına olanak sağlamaktadır. Bu nedenle kongre otelleri kongre turizminin gerekli ihtiyaçlarını karşılayabilmek ve o bölgeye daha çok kongre çekebilmek için uygun niteliklerde tasarlanmalıdır.

Bu çalışmanın amacı; farklı ülkelerde en çok tercih edilen kongre otelleri üzerinden, kongre otellerinin standartlarını ve tasarım kriterlerini belirlemek, yeni yapılacak olan kongre otellerinin tasarımı için bir rehber oluşturmak ve Bursa'nın bir kongre kenti olabilme potansiyelini araştırmaktır. Tez kapsamında kongre otelleri konum, mimari tasarım, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartlar üzerinden analiz edilmiştir. Kuzey Amerika, Avrupa, Asya Pasifik, Asya – Avrupa ülkelerinden toplam 10 kongre oteli ile Bursa'da en çok kongre yapılan 2 otel incelenmiş ve Bursa'daki otellerin mevcut durumuna yönelik ilgili kişilerle görüşmeler yapılmıştır. Araştırma sonucunda, başarılı otellerin analizine ve yapılan görüşmelere dayanarak, kongre otellerinde öne çıkan tasarım kriterleri ve standartlar ortaya koyulmuş, kongre oteli tasarımına yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bursa, kongre turizmi, kongre oteli, kongre oteli tasarım kriterleri ve standartları

2019, xiv+225 sayfa

ABSTRACT

MSc Thesis

A RESEARCH ON THE CONVENTION HOTEL STANDARDS AND DESIGN
CRITERIA: THE POSSIBILITIES OF CONVENTION TOURISM IN BURSA

Büşra ÖZTAŞ

Bursa Uludağ University
Graduate School of Natural and Applied Sciences
Department of Architecture

Supervisor: Assoc. Prof. Dr. Sibel POLAT

Changing production-consumption habits led tourism to become a rapidly growing and developing sector in the world. The development of tourism sector allow different countries to come together for cultural interactions and bring out the concept of alternative tourism. The fact that people come together for various purposes, organize meetings to exchange information and want to have these meetings in a different place from their cities, revealed congress tourism, as an alternative tourism. Today, convention tourism has become an important competition area among cities due to its strong economic, social and cultural benefits.

The most preferred venue for convention tourism is convention hotels, which are designed to host national and international meetings and which are the largest of the accomodation facilities. The convention hotels which provide different activities, enable the use of city residents as well as congress participants. For this reason, convention hotels should be designed to meet the needs of convention tourism to attract more congresses to that region.

The aim of this study is to determine the standards and design criteria of convention hotels through the analysis of most preferred convention hotels in different countries, to create a guide for design of new convention hotels and explore the potential of Bursa for convention tourism. Within the scope of the thesis, convention hotels were analyzed according to their location, architectural design, spatial organization and spatial standards. A total of 10 convention hotels from North America, Europe, Asia Pacific, Asia-Europe countries and a total of 2 from Bursa were examined, interviews were conducted with relevant people regarding current state of Bursa hotels in terms of convention tourism. As a result, based on the analysis of most preferred hotels and interviews conducted, the prominent design criteria and standards in convention hotels have been put forward and recommendations have been developed for convention hotel design.

Key words: Bursa, convention tourism, convention hotel, convention hotel standards and design criteria,
2019, xiv+225 pages.

TEŞEKKÜR

Yüksek lisans tez çalışmalarımda bana her zaman yardımcı olan, moral veren, bu zorlu süreçte yakın ilgi ve desteğini gördüğüm, öğrencisi olmaktan mutluluk duyduğum, bilgi ve tecrübeleriyle yol gösteren kıymetli hocam Doç. Dr. Sibel POLAT'a teşekkürlerimi sunarım.

Tez çalışmamla ilgili görüş ve önerileriyle katkı sağlayan, jüride bulunan değerli hocalarım sayın Prof. Dr. Tülin VURAL ARSLAN'a ve Dr. Öğr. Üyesi Aylin ARAS'a, tez seminerimde yorumlarıyla yol gösteren sayın Doç. Dr. Z. Sevgen Perker'e,

Çalışmalarımda bana vakit ayırarak verdiği bilgilerle tezime katkıda bulunan Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker'e teşekkürlerimi sunarım.

Bugünlere gelmemi sağlayan, bana her zaman destek olan, inanan ve güvenen, kendilerini yanımda hissettiren değerli ailem; annem Sabriye ÖZTAŞ'a, babam Faruk ÖZTAŞ'a, bu süreçte ofisimin işlerine yetişemediğim zamanlarda teknik desteğini esirgemeyen abim Ahmet ÖZTAŞ'a sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Büşra ÖZTAŞ
22/10/2019



İÇİNDEKİLER

	Sayfa
ÖZET.....	i
ABSTRACT.....	ii
TEŞEKKÜR.....	iii
SİMGELER ve KISALTMALAR DİZİNİ.....	vii
ŞEKİLLER DİZİNİ.....	viii
1. GİRİŞ.....	1
2. KURAMSAL TEMELLER ve KAYNAK ARAŞTIRMASI.....	7
2.1. Kongre Turizmi Özellikleri ve Önemi.....	7
2.2. Kongre Turizminin Dünyada Gelişimi.....	14
2.3. Kongre Turizminin Türkiye'de Gelişimi.....	17
2.4. Kongre Kentlerinin Taşınması Gereken Özellikler.....	19
2.5. Kongre Otelleri.....	26
2.5.1. Konum özellikleri.....	28
2.5.2. Mimari tasarım özellikleri.....	29
2.5.3. Mekânsal kurgu özellikleri.....	33
2.5.4. Mekânsal standartlar.....	49
2.6. Bölüm Sonucu.....	51
3. MATERYAL VE YÖNTEM.....	55
3.1. Kuzey Amerika Kongre Otelleri Analizi.....	59
3.1.1. JW Marriott Hotel Indianapolis.....	59
3.1.2. Omni Nashville Hotel.....	66
3.1.3. Hilton Americas - Houston Hotel.....	72
3.2. Avrupa'da Kongre Otelleri Analizi.....	79
3.2.1. Hilton Prag.....	80
3.2.2. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center.....	86
3.2.3. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center.....	92
3.3. Asya Pasifik'te Kongre Otelleri Analizi.....	100
3.3.1. Marina Bay Sands Hotel.....	100
3.3.2. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel.....	112
3.3.3. Seoul Dragon City Hotelplex.....	121
3.4. Asya ve Avrupa (Türkiye) Kongre Otelleri Analizi.....	129
3.4.1. Crowne Plaza Bursa Hotel.....	129
3.4.2. Hilton Bursa Convention Center and Spa.....	136
3.4.3. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center.....	142
4. BULGULAR.....	152
4.1. Konum Özellikleri.....	152
4.2. Mimari Tasarım Özellikleri.....	154
4.3. Mekânsal Kurgu Özellikleri.....	159
4.4. Mekânsal Standartlar.....	163
5. TARTIŞMA ve SONUÇ.....	168
KAYNAKLAR.....	176
EKLER.....	183
EK 1 2017 yılında dünya genelinde yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 ülke (ICCA 2017).....	183
EK 2 2017 yılında dünya genelinde yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 şehir (ICCA 2017).....	184

EK 3 2017 yılında Avrupa'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 ülke (ICCA 2017)	184
EK 4 2017 yılında Avrupa'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 şehir (ICCA 2017)	185
EK 5 2017 yılında Latin ve Güney Amerika'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 ülke (ICCA 2017)	185
EK 6 2017 yılında Latin ve Güney Amerika'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 şehir (ICCA 2017)	186
EK 7 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 ülke (ICCA 2017)	186
EK 8 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 şehir (ICCA 2017)	186
EK 9 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- JW Marriott Hotel Indianapolis	187
EK 10 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- JW Marriott Hotel Indianapolis	188
EK 11 JW Marriott Hotel Indianapolis Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	189
EK 12 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Omni Nashville Hotel	190
EK 13 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Omni Nashville Hotel	191
EK 14 Omni Nashville Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	192
EK 15 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton Americas Hotel	193
EK 16 Kongre Oteli Analiz Föyü 2 - Hilton Americas Hotel	194
EK 17 Hilton Americas Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri-1	195
EK 18 Hilton Americas Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri-2	196
EK 19 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton Prag Hotel	197
EK 20 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton Prag Hotel	198
EK 21 Hilton Prag Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	199
EK 22 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Mövenpick Amsterdam City Center Hotel	200
EK 23 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Mövenpick Amsterdam City Center Hotel	201
EK 24 Mövenpick Amsterdam City Center Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	202
EK 25 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center	203
EK 26 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center	204
EK 27 Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	205
EK 28 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Marina Bay Sand's Hotel	206
EK 29 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Marina Bay Sand's Hotel	207
EK 30 Marina Bay Sand's Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	208
EK 31 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel	209
EK 32 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel	210
EK 33 Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	211
EK 34 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Seoul Dragon City Hotelplex	212
EK 35 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Seoul Dragon City Hotelplex	213
EK 36 Seoul Dragon City Hotelplex Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	214
EK 37 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Crowne Plaza Bursa Hotel	215
EK 38 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Crowne Plaza Bursa Hotel	216
EK 39 Crowne Plaza Bursa Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	217
EK 40 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton Bursa Convention Center&Spa	218

EK 41 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton Bursa Convention Center&Spa	219
EK 42 Hilton Bursa Convention Center&Spa Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	220
EK 43 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center	221
EK 44 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center	222
EK 45 Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri	223
EK 46 Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile Görüşme 1 (21.03.2016, Burkon Turizm & Kongre Ofisi)	224
EK 47 Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile Görüşme 2 (24.07.2019, Burkon Turizm & Kongre Ofisi)	228
ÖZGEÇMİŞ	230

SİMGELER ve KISALTMALAR DİZİNİ

Kısaltmalar Açıklama

BAKA	Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
Habitat II	Birleşmiş Milletler İnsan Yerleşimleri Konferansı
ICCA	International Congress and Convention Association (Uluslararası Kongreler ve Toplantılar Birliği)
IMF	International Monetary Fund
ICVB	İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TÜRSAB	Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
UNTWO	United Nations World Tourism Organization
UIA	Uluslararası Kongre Büroları Birliği

ŞEKİLLER DİZİNİ

	Sayfa
Şekil 2.1. Ülkelere göre ziyaretçi başına düşen turizm geliri (Anonim 2016).....	8
Şekil 2.2. Kongre genel görünüm (Anonim 2016a).....	9
Şekil 2.3. Yabancı ziyaretçilerin Türkiye'ye geliş nedenleri (TÜİK).....	10
Şekil 2.4. Kongre salonu (Anonim 2016b)	11
Şekil 2.5. Kongre turizminin sosyal, ekonomik, kültürel getirileri.....	14
Şekil 2.6. 2008'de yapılan kongrelerin illere göre dağılımı (Anonim 2008).....	18
Şekil 2.7. 2018'de Türkiye'de yapılan kongrelerin illere göre dağılımı (Anonim 2008).....	18
Şekil 2.8. Bursa kenti (Anonim 2016c).....	19
Şekil 2.9. Kongre merkezi alan - işlev şeması (Egel 1995'den değiştirilerek alınmıştır).....	25
Şekil 2.10. Otel tasarımı gelişim şeması (Penner ve ark. 2013)	30
Şekil 2.11. Fred Lawson (2007)'a göre otel kütle biçimleri (Rutes ve Penner 1985)	30
Şekil 2.12. Otel dikdörtgen form plan tipolojisi (Penner ve ark. 2013).....	31
Şekil 2.13. Otel kule form plan tipolojisi (Penner ve ark. 2013)	32
Şekil 2.14. Otel atrium form plan tipolojisi (Penner ve ark. 2013).....	32
Şekil 2.15. Kongre otelinde olması gereken birimler (Peters ve Erben 1979).....	34
Şekil 2.16. Kongre otelinde birim fonksiyonlar ilişkisi (Lawson 1995).....	35
Şekil 2.17. Otellerde kullanıcının ilişkiye geçtiği mekân sıralaması (Gerez 1994'den alınarak düzenlenmiştir).....	36
Şekil 2.18. Otellerde organizasyon şeması (Gerez 1994'den alınarak düzenlenmiştir) ..	37
Şekil 2.19. Kongre otelinde fonksiyonların detaylandırılması (Lawson 2000)	38
Şekil 2.20. Genel mekânlar organizasyon şeması (Yürek 2007'den alınarak düzenlenmiştir).....	40
Şekil 2.21. Lobinin mekânlara dağılım şeması (Gökdağ Aydınıcı 2009'dan alınarak düzenlenmiştir).....	41
Şekil 2.22. Kongre otelinde basit plan şeması (Lawson 1995'dan alınarak düzenlenmiştir).....	46
Şekil 2.23. Hizmet mekânları organizasyonu şeması (Yürek 2007'den alınarak düzenlenmiştir).....	47
Şekil 2.24. Teknik mekânlar organizasyonu şeması (Yürek 2007'den alınarak düzenlenmiştir).....	48
Şekil 3.1. JW Marriott Hotel (Anonim 2011)	59
Şekil 3.2. JW Marriott Hotel zemin kat planı (Anonim 2011a).....	61
Şekil 3.3. JW Marriott Hotel 1. kat planı (Anonim 2011a).....	61
Şekil 3.4. JW Marriott Hotel yatak kat planı (Anonim 2011a).....	62
Şekil 3.5. JW Marriott Hotel kesit (Anonim 2011a).....	62
Şekil 3.6. JW Marriott Hotel White River Ballroom (Anonim 2011)	63
Şekil 3.7. JW Marriott Hotel toplantı salonu (Anonim 2011).....	64
Şekil 3.8. JW Marriott Hotel Grand Ballroom (Anonim 2011)	64
Şekil 3.9. JW Marriott Hotel işlev şeması.....	65
Şekil 3.10. Omni Nashville Hotel (Anonim 2013a).....	66
Şekil 3.11. Omni Nashville Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 2013b).....	67
Şekil 3.12. Omni Nashville Hotel kongre mekânı 2. kat planı, toplantı salonları (Anonim 2013b).....	68
Şekil 3.13. Omni Nashville Hotel kongre mekânı 3. kat planı, teknik odalar (Anonim 2013b)	68

Şekil 3.14. Omni Nashville Hotel fuayesi (Anonim 2013c).....	69
Şekil 3.15. Omni Nashville Hotel Legends Ballroom (Anonim 2013c).....	69
Şekil 3.16. Omni Nashville Hotel Broadway Ballroom (Anonim 2013c).....	70
Şekil 3.17. Omni Nashville Hotel toplantı salonları (Anonim 2013c).....	70
Şekil 3.18. Omni Nashville Hotel işlev şeması.....	71
Şekil 3.19. Hilton Americas - Houston Hotel (Anonim 2003)	73
Şekil 3.20. Hilton Americas - Houston Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 2003a).....	74
Şekil 3.21. Hilton Americas - Houston Hotel kongre mekânı 2. kat planı (Anonim 2003a).....	74
Şekil 3.22. Hilton Americas - Houston Hotel kongre mekânı 3. kat planı (Anonim 2003a).....	75
Şekil 3.23. Hilton Americas - Houston Hotel Ballroom of the Americas Fuayesi (Anonim 2003a)	76
Şekil 3.24. Hilton Americas – Houston Hotel Ballroom of the Americas (Anonim 2003a).....	76
Şekil 3.25. Hilton Americas - Houston Hotel toplantı salonu (Anonim 2003a).....	77
Şekil 3.26. Hilton Americas - Houston Hotel Grand Ballroom (Anonim 2003a)	77
Şekil 3.27. Hilton Americas - Houston Hotel işlev şeması.....	78
Şekil 3.28. Hilton Prague Hotel (Anonim 1991)	80
Şekil 3.29. Hilton Prague Hotel kongre mekânı bodrum kat planı (Anonim 1991a).....	81
Şekil 3.30. Hilton Prague Hotel kongre mekânı zemin kat planı (Anonim 1991a)	81
Şekil 3.31. Hilton Prague Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 1991a).....	82
Şekil 3.32. Hilton Prague Hotel kongre mekânı 8. kat planı (Anonim 1991a).....	82
Şekil 3.33. Hilton Prague Hotel atrium ve fuaye (Anonim 1991a).....	83
Şekil 3.34. Hilton Prague Hotel Congress Hall (Anonim 1991a)	84
Şekil 3.35. Hilton Prague Hotel Karlin toplantı salonu (Anonim 1991a).....	84
Şekil 3.36. Hilton Prague Hotel Grand Ballroom (Anonim 1991a).....	85
Şekil 3.37. Hilton Prague Hotel işlev şeması.....	85
Şekil 3.38. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center (Anonim 2006)	87
Şekil 3.39. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekânı zemin kat planı (Anonim 2006a)	88
Şekil 3.40. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 2006a)	88
Şekil 3.41. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel lobi ve fuaye (Anonim 2006a).....	89
Şekil 3.42. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel Bangkok & Hanoi Toplantı Salonu (Anonim 2006a)	90
Şekil 3.43. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel Matterhorn Kongre Salonu (Anonim 2006a)	90
Şekil 3.44. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel Zurich Kongre Salonu (Anonim 2006a)	91
Şekil 3.45. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel işlev şeması.....	91
Şekil 3.46. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center (Anonim 2017d).....	93
Şekil 3.47. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center kongre mekânı zemin ve asma kat planı (Anonim 2017e).....	94
Şekil 3.48. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Ortak Fuaye (Anonim 2017d).....	95

Şekil 3.49. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Auditorio (Anonim 2017d)	96
Şekil 3.50. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Venecia & Milan& Roma Kongre Salonu (Anonim 2017d)	96
Şekil 3.51. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center (Anonim 2017d)	97
Şekil 3.52. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center toplantı salonu (Anonim 2017d)	97
Şekil 3.53. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center işlev şeması	98
Şekil 3.54. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center hava fotoğrafı	99
Şekil 3.55. Marina Bay Sands Hotel (Anonim 2010)	101
Şekil 3.56. Skypark ve otel bölümü kesiti (Safdie 2010).....	102
Şekil 3.57. Marina Bay Sands Hotel vaziyet planı (Anonim 2010).....	103
Şekil 3.58. Marina Bay Sands Hotel lobisi (Anonim 2010a).....	103
Şekil 3.59. Marina Bay Sands Hotel ArtScience Müzesi (Safdie 2010).....	104
Şekil 3.60. Marina Bay Sands Hotel kuleler çatı planı (Anonim 2010)	104
Şekil 3.61. Marina Bay Sands Skypark (Anonim 2019a)	105
Şekil 3.62. Marina Bay Sands Sonsuzluk Havuzu (Safdie 2010).....	105
Şekil 3.63. Marina Bay Sands Hotel sonsuzluk havuzu gün batımı (Anonim 2019b)..	106
Şekil 3.64. Marina Bay Sands Hotel kuleler çatı planı (Anonim 2010)	106
Şekil 3.65. Marina Bay Sands Hotel kuleleri (Anonim 2019).....	107
Şekil 3.66. Marina Bay Sands Hotel kesit (Anonim 2010).....	107
Şekil 3.67. Marina Bay Sands Hotel kongre mekânı 3.kat planı (Anonim 2010b).....	108
Şekil 3.68. Marina Bay Sands Hotel kongre mekânı 4.kat planı (Anonim 2010b).....	108
Şekil 3.69. Marina Bay Sands Hotel kongre mekânı 5.kat planı (Anonim 2010b).....	109
Şekil 3.70. Marina Bay Sands Hotel kongre salonu (Anonim 2010c).....	110
Şekil 3.71. Marina Bay Sands Hotel Sands Grand Kongre Salonu (Anonim 2010c)...	110
Şekil 3.72. Marina Bay Sands Hotel işlev şeması.....	111
Şekil 3.73. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel lobisi (Anonim 2016d) ...	113
Şekil 3.74. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel (Anonim 2016e)	113
Şekil 3.75. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 1 (Anonim 2016e).....	114
Şekil 3.76. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 2 (Anonim 2016e).....	114
Şekil 3.77. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 3 (Anonim 2016e).....	115
Şekil 3.78. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 4 (Anonim 2016e).....	115
Şekil 3.79. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 5 (Anonim 2016e).....	116
Şekil 3.80. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 6 (Anonim 2016e).....	116
Şekil 3.81. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel fuaye (Anonim 2016d) ...	117
Şekil 3.82. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel The Chitlada Grand Ballroom (Anonim 2016d).....	118
Şekil 3.83. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel The Sala Thai Ballroom (Anonim 2016d).....	118
Şekil 3.84. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel The Great Hall (Anonim 2016d)	119

Şekil 3.85. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel Thai Boromphimarn 1 (Anonim 2016d).....	119
Şekil 3.86. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel işlev şeması	120
Şekil 3.87. Seoul Dragon City Hotelplex (Anonim 2017f).....	122
Şekil 3.88. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 3.kat planı Grand Ballroom Hanra (Anonim 2017g)	123
Şekil 3.89. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 3.kat planı Shilla Toplantı Salonu (Anonim 2017g).....	123
Şekil 3.90. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 4.kat planı Baekje Toplantı Salonu (Anonim 2017g).....	124
Şekil 3.91. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 5.kat planı Grand Ballroom Hanra (Anonim 2017g)	124
Şekil 3.92. Seoul Dragon City Hotelplex Kongre Mekânı 5.Kat Planı Goguryeo Toplantı Salonu (Anonim 2017g)	125
Şekil 3.93. Seoul Dragon City Hotelplex Grand Ballroom Baekdu Fuaye (Anonim 2017f).....	126
Şekil 3.94. Seoul Dragon City Hotelplex Grand Ballroom Hanra (Anonim 2017f).....	126
Şekil 3.95. Seoul Dragon City Hotelplex Grand Ballroom Baekdu (Anonim 2017f) ..	127
Şekil 3.96. Seoul Dragon City Hotelplex Goguryeo Toplantı Salonu (Anonim 2017f)	127
Şekil 3.97. Seoul Dragon City Hotelplex işlev şeması	128
Şekil 3.98. Crowne Plaza Bursa Hotel	130
Şekil 3.99. Crowne Plaza Bursa Hotel lobisi	131
Şekil 3.100. Crowne Plaza Bursa Hotel bodrum kat planı (Öztimurlar İnş.'tan alınarak düzenlenmiştir).....	131
Şekil 3.101. Crowne Plaza Bursa Hotel zemin kat planı (Öztimurlar İnş.'tan alınarak düzenlenmiştir).....	132
Şekil 3.102. Crowne Plaza Bursa Hotel 1.kat planı (Öztimurlar İnş.'tan alınarak düzenlenmiştir).....	132
Şekil 3.103. Crowne Plaza Bursa Hotel 2.kat planı (Öztimurlar İnş.'tan alınarak düzenlenmiştir).....	133
Şekil 3.104. Crowne Plaza Bursa Hotel fuaye	134
Şekil 3.105. Crowne Plaza Bursa Hotel Nilüfer Balo Salonu.....	134
Şekil 3.106. Crowne Plaza Bursa Hotel toplantı salonu	135
Şekil 3.107. Crowne Plaza Bursa Hotel işlev şeması.....	135
Şekil 3.108. Hilton Bursa Convention Center and Spa (Anonim 2012a)	137
Şekil 3.109. Hilton Bursa Convention Center and Spa lobisi (Anonim 2012b)	138
Şekil 3.110. Hilton Bursa Convention Center and Spa bodrum kat planı (Durmazlar Holding'ten alınarak düzenlenmiştir)	138
Şekil 3.111. Hilton Bursa Convention Center and Spa zemin kat planı (Durmazlar Holding'ten alınarak düzenlenmiştir)	139
Şekil 3.112. Hilton Bursa Convention Center and Spa 1.kat (Durmazlar Holding'ten alınarak düzenlenmiştir).....	139
Şekil 3.113. Hilton Bursa Convention Center and Spa fuaye (Anonim 2012b)	140
Şekil 3.114. Hilton Bursa Convention Center and Spa balo salonu (Anonim 2012b)..	141
Şekil 3.115. Hilton Bursa Convention Center and Spa toplantı salonu (Anonim 2012b)	141
Şekil 3.116. Hilton Bursa Convention Center and Spa işlev şeması	141

Şekil 3.117. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center	143
Şekil 3.118. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center lobisi	144
Şekil 3.119. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center -3. bodrum kat planı (Anonim 2012c)	145
Şekil 3.120. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center -2. bodrum kat planı (Anonim 2012c)	145
Şekil 3.121. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center -1. bodrum kat planı (Anonim 2012c)	146
Şekil 3.122. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center zemin kat planı (Anonim 2012c)	146
Şekil 3.123. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center 34. kat planı (Anonim 2012c).....	147
Şekil 3.124. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center fuaye (Anonim 2012d)	148
Şekil 3.125. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center Grand Balo Salonu (Anonim 2012d).....	148
Şekil 3.126. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center Crystal Balo Salonu (Anonim 2012d).....	149
Şekil 3.127. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center toplantı salonu (Anonim 2012d).....	149
Şekil 3.128. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center işlev şeması.....	150
Şekil 4.1. İncelenen otellerin toplam kongre mekânı alanı.....	165
Şekil 4.2. İncelenen otellerin en büyük kongre salonu alanı.....	165
Şekil 4.3. İncelenen otellerin toplantı salonu adetleri	166

ÇİZELGELER DİZİNİ

Sayfa

Çizelge 2.1. Bir kongre destinasyonunu diğerinden daha cazip hale getiren etmenler (Var ark. 1985).....	20
Çizelge 2.2. Kongre yapılan mekân tipleri (Anonim 2018a).....	24
Çizelge 2.3. Kongre mekânı kurgusu kriterleri.....	52
Çizelge 2.4. Kongre oteli mekânsal standartlar tablosu (Balıkçioğlu 2004, Gökdağ Aydıncı 2009, Opak 2009).....	53
Çizelge 2.5. Kongre mekânı standartları analiz tablosu.....	54
Çizelge 3.1. 12 adet kongre oteli listesi.....	57
Çizelge 3.2. 12 adet kongre oteli listesi (devamı).....	58
Çizelge 3.3. JW Marriott Hotel Indianapolis kongre mekânları kapasite tablosu.....	63
Çizelge 3.4. JW Marriott Hotel kongre mekân incelemesi.....	66
Çizelge 3.5. Omni Nashville Hotel kongre mekânları kapasite tablosu.....	68
Çizelge 3.6. Omni Nashville Hotel kongre mekân incelemesi.....	72
Çizelge 3.7. Hilton Americas-Houston Hotel kongre mekânları kapasite tablosu.....	75
Çizelge 3.8. Hilton Americas Hotel kongre mekân incelemesi.....	79
Çizelge 3.9. Hilton Prague Hotel kongre mekânları kapasite tablosu.....	83
Çizelge 3.10. Hilton Prague Hotel kongre mekân incelemesi.....	86
Çizelge 3.11. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekânları kapasite tablosu.....	89
Çizelge 3.12. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekân incelemesi.....	92
Çizelge 3.13. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center kongre mekânları kapasite tablosu.....	95
Çizelge 3.14. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center kongre mekân incelemesi.....	99
Çizelge 3.15. Marina Bay Sands Hotel en büyük ve küçük kongre mekânları kapasite tablosu.....	109
Çizelge 3.16. Marina Bay Sands Hotel kongre mekân incelemesi.....	112
Çizelge 3.17. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre mekânları kapasite tablosu.....	117
Çizelge 3.18. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre mekân incelemesi.....	121
Çizelge 3.19. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânları kapasite tablosu.....	125
Çizelge 3.20. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekân incelemesi.....	129
Çizelge 3.21. Crowne Plaza Bursa Hotel kongre mekânları kapasite tablosu.....	133
Çizelge 3.22. Crowne Plaza Bursa Hotel kongre mekân incelemesi.....	136
Çizelge 3.22. Hilton Bursa Convention Center and Spa Kongre mekânları kapasite tablosu.....	140
Çizelge 3.23. Hilton Bursa Convention Center and Spa.....	142
Çizelge 3.24. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center kongre mekânları kapasite tablosu.....	147
Çizelge 3.25. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center kongre mekân incelemesi.....	151
Çizelge 4.1. Konum özellikleri karşılaştırma tablosu.....	153
Çizelge 4.2. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu.....	155
Çizelge 4.3. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu (devamı).....	156

Çizelge 4.4. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu (devamı).....	157
Çizelge 4.5. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu (devamı).....	158
Çizelge 4.6. İncelenen otellerin oda tipleri sayıları.....	159
Çizelge 4.7. Mekânsal kurgu özellikleri karşılaştırma tablosu	160
Çizelge 4.8. Kongre otellerinde kongre mekânı tasarım kriterleri karşılaştırması	162
Çizelge 4.9. İncelenen otellerde oda sayısı, kongre salonu kapasitesi karşılaştırması .	163
Çizelge 4.10. Kongre otellerinde kongre mekânı standartları karşılaştırması	164
Çizelge 5.1. Kongre otelleri tasarımına yardımcı işlev şeması önerisi	173

1. GİRİŞ

Turizm sektörü dünyada en hızlı gelişen ve büyüyen sektörlerin başında yer almaktadır. Global rekabetin artmasıyla ortaya çıkan teknolojik, ekonomik ve siyasal değişimler, insan hareketliliğinin artışı, turizm sektöründe tüketim alışkanlıklarının da değişmesine neden olmaktadır. Bu durum kentsel rekabeti arttırırken, turizm sektörünü yaşanan değişim ve gelişmeler karşısında güncel kalmaya zorlamakta ve ülkeleri de turizm pazarında ön plana çıkabilmek için gerekli önlemleri almaya mecbur bırakmaktadır. Bu kapsamda turizm türleri geliştirilerek, ülkelerin dünya turizm pazarından daha çok pay almaları sağlanmış ve böylelikle alternatif turizm kavramı ortaya çıkmıştır. Alternatif turizmde amaç, turizm faaliyetlerini on iki aya ve tüm bölgelere yaymaktır. Alternatif turizm çeşitleri; deniz turizmi, kültür turizmi, inanç turizmi, termal turizm, kış turizmi, doğa turizmi ve kongre turizmidir (Arslan 2008).

Bunlar arasında kongre turizmi ekonomik ve sosyo - kültürel açılardan sağladığı önemli katkılarla öne çıkmaktadır. Kongre turizmi, döviz kazandırma etkisi, delegelerin yüksek miktardaki harcamaları, yeni istihdam olanaklarının yaratılması, diğer sektörleri sürüklenme etkisi, turizmde mevsime bağlılığın ortadan kaldırılması, yerli halkın ve yerel yönetimlerin gelirini arttırıcı etkisi yönünden ekonomik açıdan ülkeye katkı sağlamaktadır (Turan 1997). Sosyo - kültürel açıdan ise; kültürel farklılıkların tanıtımı, ülke açısından olumlu imaj sağlaması, bilimsel çalışmalara katkısı, şehir sakinlerinin kullanabileceği yeni tesisler yaratması, kültür ve sanat etkinliklerini desteklemesi ve çevre kirliliği maliyetinin düşüklüğü bakımından avantaj sağlamaktadır (Turan 1997).

Türkiye, 1980'li yıllarda turizm sektöründe başlattığı yatırım hamleleriyle ve sahip olduğu değerlerle hızla gelişerek, 2000'li yıllarda dünya turizminde söz sahibi ülkeler arasına girmiştir (Anonim 2014). Ülkemizin birçok şehri, coğrafi konumu, tarihi ve kültürel zenginlikleri, turizm alt ve üst yapısı, ayrıca yurt dışı bağlantılarındaki kolaylıkları dolayısıyla uluslararası turizm hareketinin önemli birer cazibe merkezidir (Şener 2004). Ülkemiz, uluslararası turizm pazarında, turizm gelirleri ve gelen turist sayısı bakımından ilk on ülke içerisinde yer almayı başarmıştır (Anonim 2014). Turizm faaliyetlerini çeşitlendirme yoluna giden Türkiye, turizm sezonunun bütün bir yıla

yayılmasını ve turizmin sürdürülebilir olmasını sağlayan, kongre turizminde de cazibe merkezi olma yolunda ilerlemektedir. Henüz beklenen seviyede olmasa da kongre turizminin Türkiye’de büyüme hızı dikkat çekmektedir. Türkiye’de kongre turizmine bakıldığında, İstanbul başta olmak üzere Antalya, Ankara, İzmir ve Bursa’da bulunan kongre merkezleri yıl içinde onlarca uluslararası kongreye ev sahipliği yapmaktadır (Anonim 2017).

Ülkemizin turizm yaklaşımında, turizm sektöründeki istihdamın artırılması ve Türkiye’nin 2023 yılına kadar uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasına girmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda ülkemizin, uluslararası bir marka haline getirilmesi amacını taşıyan ve doğal, kültürel, tarihi ve coğrafi değerlerini koruma-kullanma dengesi içinde kullanmayı ve turizm alternatiflerini geliştirerek ülkemizin turizmden alacağı payı arttırmayı hedefleyen Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı oluşturulmuştur. 2023 Eylem Planı’nda, turizm çeşitlendirilmesi olarak belirlenen stratejide kongre ve fuar turizminin geliştirilmesi yer almaktadır. Bu stratejide, kongre turizmine altyapısı uygun iller belirlenmiştir. İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Konya, Bursa, Mersin illerinde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yönlendirici çalışmalar yapılması planlanmaktadır. Bu noktada Bursa'daki mevcut kongre turizmi olanaklarının araştırılması, ulusal turizm stratejimizi desteklemek açısından önemli bir çalışma alanı olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda farklı ülkelerdeki başarılı kongre otellerinin mimari tasarım, mekânsal kurgu ve standartlar açısından incelenmesinin ülkemiz ve Bursa açısından faydalı olacağı düşünülmektedir.

2023 Eylem Planı’nda kongre turizminin geliştirilmesi hedeflenen şehirlerden biri olan Bursa kenti, doğal kaynak ve değerleri, peyzajı, tarihsel ve kültürel miras ve değerleri, termal ve kar turizmi imkânları ile zengin, çok çeşitlilik gösteren yüksek turizm potansiyeline sahip bir kenttir. Bu değerlerin sürdürülebilir olarak kullanılması ve şehrin tanıtılması açısından kentte kongre turizminin geliştirilmesi önem taşımaktadır.

Diğer yandan kongre turizminin %44’ü kongre otellerinde gerçekleştiğinden, kongre turizminin gelişmesinde kongre otelleri önemli bir yere sahiptir (Anonim 2017a).

Kongre otellerinin tercih noktasında ulaşılabilirlik, konaklama tesislerinin yeterliliği, toplantı salonları, sosyal program dzenlenebilecek ozellikli mekânların olması büyük etkindir. Kongreye katılmak üzere dışarıdan gelen kongre katılımcıları 24 saatini otelde geçirmek zorunda kalınca, iyi işleyen bir kongre salonu ve konforlu otel odası ihtiyacı oluşmaktadır. Konuklar konaklama, yeme-içme, alışveriş, eğlence gibi ihtiyaçlarını da konaklama tesislerinde veya bulunduğu şehirlerde (destinasyonda) gerçekleştirdiği için kongre otellerinin niteliği önem kazanmaktadır. Bu gereksinimler kongre otelleri tasarımı konusunda güncel çalışmaların yapılmasını gerektirmektedir.

Oteller ile ilgili birçok araştırma ve çalışma yapılmasına karşın yapılan literatür araştırmalarında kongre otelleri üzerine yapılan araştırmaların yetersiz olduğu görülmüştür. Yapılan literatür araştırmalarında kongre otellerinin tasarımı, ihtiyaç programı ve mekânsal kurgu bağlamında bütüncül olarak ele alınmadığı görülmüştür.

Her şeyin çok hızlı bir şekilde değiştiği günümüzde kongre otellerinin de hem kongre turizmine hizmet edebilmek hem de o kente daha çok kongre çekebilmek için uygun niteliklerde ve standartlarda, güncel gereksinimlere uygun olarak tasarlanması gerekmektedir. Bugün Bursa'da kongre oteli eksikliği, mevcut otellere yapılan ekler, tadilatlar ve farklı amaçla yapılmış oteller arasından en uygun olanlarının tercih edilmesiyle giderilmeye çalışılmaktadır.

Çalışmanın başlangıç aşamasında şu varsayımlar ortaya konulmuştur:

- Türkiye'de kongre turizmi hızla gelişmektedir.
- Bursa kongre turizmi altyapısına sahip bir ildir.
- Dünyada en çok tercih edilen kongre kentleri için ICCA (International Congress and Convention Association - Uluslararası Kongreler ve Toplantılar Birliği)'nin, en iyi kongre otelleri için Cvent (Event Management Software & Hospitality Solutions-Etkinlik Yönetimi Yazılımı ve Konaklama Çözümleri)'in verilerinden faydalanılabilir.

Ortaya konulan varsayımlar doğrultusunda tez çalışmasında araştırılacak hipotezler şunlardır:

1. Kongre otelleri işlevsel açıdan özel tasarım kriterlerine ve standartlarına sahip olmalıdır.
2. En çok tercih edilen kongre otelleri gerekli tasarım kriterlerini ve mekânsal standartları sağlamaktadır.
3. Bursa’da kongre oteli eksikliği vardır ve mevcut oteller kongre işlevini yeterince sağlayamamaktadır.

Bu noktada çalışmanın amacı; farklı ülkelerdeki başarılı kongre otelleri üzerinden kongre oteli tasarımında dikkat edilmesi gereken mekânsal ilişkileri ve standartları ortaya koyarak, en uygun işlevsel şemayı geliştirmektir. Ayrıca öncelikli kongre ili olarak belirlenen Bursa’daki otelleri mimari açıdan analiz ederek, mevcut otellerin kongre işlevi açısından yeterliliğini ortaya koymaktır.

Tez çalışması kapsamında; Kuzey Amerika, Avrupa, Asya Pasifik, Asya – Avrupa ülkelerinden en çok tercih edilen kongre otelleri ile Türkiye’den İstanbul’da bir kongre oteli ve Bursa’da kongre yapılan oteller incelenmiştir. Bu otellerin şehir merkezinde olmasına dikkat edilmiş, deniz kenarı ve deniz turizminin aktif olduğu oteller seçilmemiştir. Tez çalışması temel olarak, kongre otelindeki kongre mekânlarının mimari tasarım özelliklerine, diğer mekânlarla olan ilişkisine ve standartlarına odaklanmaktadır, teknik standartlar çalışma dışında bırakılmıştır.

Çalışmanın kuramsal kısmında yöntem olarak literatür araştırmaları ve istatistikî veriler kullanılmıştır. Alan çalışması, farklı ülkelerdeki en çok tercih edilen kongre otellerinin analizinden oluşmaktadır. Oteller buldukları kıtadaki; ICCA’nın listesinden en çok kongre yapılan ülke ve en çok kongre yapılan şehirler dikkate alınarak ve Cvent’in o kıtadaki en çok tercih edilen kongre otelleri listesiyle karşılaştırılarak seçilmiştir. Bu otellerle ilgili bilgilere ve görsellere otellerin web sayfalarından ve kitaplardan ulaşılmıştır. Örnek otelleri konumları, mimari tasarımları, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartları açısından analiz etmek için bir f6y geliştirilmiştir. Ayrıca otellere ait planlar, kesitler, görünüşler incelenerek her otelin kongre mekânına ait bir işlev

şeması çıkarılmıştır. Bunlara ek olarak Bursa'da kongre turizmi konusundaki yetkililerle ve otel müdürleriyle görüşmeler yapılmıştır.

Tezin giriş bölümünde; çalışma konusunun önemi ve gerekliliği, sorun tarifi, tezin amacı, kapsamı ve yöntemi açıklanmıştır. İkinci bölümde, turizm ve alternatif turizm ile ilgili literatür araştırmalarına yer verilmiştir. Kongre turizmi kavramı ve önemi, dünyada ve Türkiye'de kongre turizminin gelişimi istatistikler yardımıyla incelenmiştir. Kongre oteli kavramı tanımlanmış, kongre otelleri analizi için başlıklar oluşturulmuştur.

Üçüncü bölümde, kongre turizminde ve otellerinde istatistikler sonucu dünya sıralamasına göre Kuzey Amerika'da (JW Marriott Hotel Indianapolis, Omni Nashville Hotel, Hilton Americas - Houston Hotel), Avrupa'da (Hilton Prag, Mövenpick Hotel Amsterdam City Center, Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center), Asya Pasifik'te (Marina Bay Sands Hotel, Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel, Seoul Dragon City Hotelplex) en çok tercih edilen kongre oteli örnekleri ve Türkiye'de (Crowne Plaza Bursa Hotel, Hilton Bursa Convention Center and Spa otelleri ve Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center kongre oteli) otel örnekleri seçilmiştir. Otel örnekleri; konumları, mimari tasarım özellikleri, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartları açısından analiz edilmiş, otellerin mimari açıdan olumlu ve olumsuz özellikleri tespit edilmiş ve her otelin kongre mekânına yönelik işlev şemaları çıkarılmıştır.

Dördüncü bölümde, örnek olarak incelenen otellerin öne çıkan tasarım kriterleri ve standartları ortaya koyulmuş, yurtdışındaki örneklerle Türkiye'deki İstanbul ve Bursa otelleri konum, mimari tasarım, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartları açılarından karşılaştırılmıştır. Bursa Burkon Turizm ve Kongre Genel Müdürü ile yapılan görüşmelere dayanarak Bursa'da kongre turizminin genel yapısı ve Bursa'nın kongre otelleri açısından mevcut durumu değerlendirilmiştir.

Beşinci bölümde ise literatür araştırmaları, yapılan analizler ve görüşmelerden çıkarılan sonuçlar doğrultusunda kongre otellerinin sahip olması gereken konum, mimari tasarım, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartlar ortaya koyulmuş ve kongre oteli

tasarımına yardımcı bir öneri işlev şeması geliştirilmiştir. Yapılan çalışmanın kongre oteli tasarlayacak mimarlara, tasarımcılara, yatırımcılara yol göstereceği düşünülmektedir.

2. KURAMSAL TEMELLER ve KAYNAK ARAŞTIRMASI

Bu bölümde; turizm ve alternatif turizm kavramlarının tanımı, dünyanın ve Türkiye'nin turizmdeki sıralaması, kongre turizminin tanımı ve önemi konuları ele alınmıştır. Ayrıca kongre turizminin dünyada ve Türkiye'de gelişimi incelenmiştir. Kongre turizminin kentlere sağladığı yararlarından bahsedilirken, kongre kentlerinin taşınması gereken özellikler vurgulanmıştır. Kongre merkezleri ve kongre otelleri arasındaki fark ortaya konulmuş, kongre otellerindeki mekânsal organizasyonun nasıl kurgulandığı belirlenmiştir. Tez kapsamında incelenecek otellerin, konum, mimari tasarım, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartlar başlıkları altında analiz edilmesine karar verilmiştir.

2.1. Kongre Turizmi Özellikleri ve Önemi

Turizm genel bir tanımla; insanların sürekli yaşadığı yer dışında seyahat ettikleri ve gittikleri yerlerde geçici konaklamalarından doğan ihtiyaçlarının karşılanması ile ilgili faaliyetlerdir. Turizmin gelişmesi için gerekli olan dört temel unsur; gelir, boş zaman, istek ve teknik olanak olarak sıralanabilir (Özgen 1995). Turizmin temelinde insan olduğu için insanın yaşamını etkileyen her türlü değişiklikler ve gelişmeler turizmde de devinime neden olmuştur. İnsanların turizmden beklentileri artık sadece deniz-kum-güneş değildir. İnsanların eğlence, eğitim, farklı çevre, yeni kültürler keşfetmek, sportif faaliyetlerde bulunmak gibi farklı alanlara eğilimleri bulunmaktadır. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)'nün verilerine göre turizm istatistiklerinde Türkiye; dünyada en çok turizm geliri elde eden ülkeler arasında 10. sırada, en çok ziyaret edilen ülkeler arasında 2015 yılında 6. sırada, yer almıştır.

Ülkelere göre ziyaretçi başına düşen turizm geliri; dünya ortalaması 1.060 dolar, Türkiye'de ziyaretçi başına düşen turizm geliri 756 dolardır. Ülkemizi 2015 yılında en çok Almanlar (%13,4) ziyaret etmiştir. Almanları, Ruslar (%8,8) ve İngilizler (%6,1) takip etmiştir. Bu doğrultuda ülkelerin, pazarda daha çok söz sahibi olmaları için turizmde çeşitlendirmeye giderek insanların farklı eğilimlerini, ihtiyaç ve isteklerini karşılamaya çalışmaları gerekmektedir.



Şekil 2.1. Ülkelere göre ziyaretçi başına düşen turizm geliri (Anonim 2016)

Turizmin bütün bir yıla yayılması anlayışının gelişmesi, turizm kaynaklı gelir akışının daha geniş zaman ve kesimlere yayılması, alternatif turizm kavramını ortaya çıkarmıştır. Bu açıklamalar ışığında alternatif turizm; *“kitle turizmin olumsuz etkilerini azaltan, turizm gelirlerini dengeli şekilde dağıtarak refah seviyelerinin yükselmesine katkıda bulunan, turizm kaynaklı gelir akışını daha geniş zaman ve kesimlere yayan, turistik ürün ve hizmetleri içeren turizm çeşidi”* şeklinde tanımlanabilir (Kozak ve Bahçe 2009). Alternatif turizm çeşitlerine örnek olarak, sağlık ve termal turizm, kış sporları, yayla, golf, av, dağcılık, yat, inanç ve kongre turizmi verilebilmektedir (Anonim 2018).

Bunlar içinde kongre turizmi, hem ekonomik getirisinin yüksekliği açısından, hem de on iki aya yayılarak gelirin dengeli dağılımı açısından ön plana çıkmaktadır. Kongre; bir veya daha fazla günle sınırlandırılmış ve gündemi önceden kararlaştırılmış bir program içerisinde, uzmanlık gerektiren bilimsel alanlarda veya meslek kollarında belirli bir konuda bilgi alışverişini amaçlayan ve özellikle toplanılan yerin dışından gelen kişilerin katılımıyla gerçekleşen ulusal veya uluslararası toplantılardır.

Kongre turizmi; kişilerin daimi konakladıkları veya çalıştıkları yerler dışında, uzmanlık gerektiren bilimsel veya mesleki alanlarda, belirli bir konuda bilgi alışverişi yapmak amacıyla, buldukları yerler dışında bir araya gelmelerinden ortaya çıkan seyahat, konaklama, olay ve ilişkilerinin tümüdür. Turizm faaliyetlerinden daha yoğun

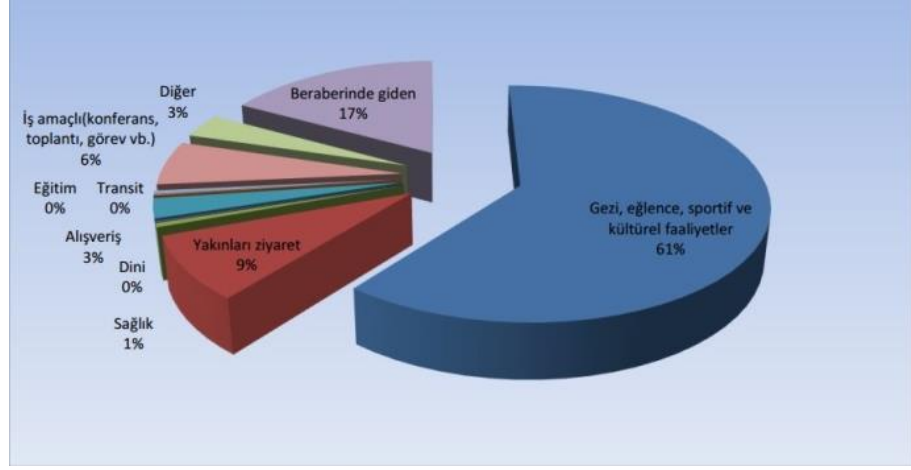
yararlanmak için turizm yoğunluğunun az olduğu mevsimlerde uygulanır. Kongre turizminin, seminer, sempozyum ve konferans gibi toplantıları da içermesi nedeniyle ‘toplantı turizmi’ olarak da nitelendirildiği görölmektedir (Tunç ve Saç 1998).



Şekil 2.2. Kongre genel görünüm (Anonim 2016a)

Kongre turizminin ortaya çıkmasında İkinci Dünya Savaşı’ndan sonra sanayi ve hizmet sektörü yanında bilimsel ve teknolojik alandaki gelişmeler, üretimde yeni yöntemlerin gündeme gelmesi ve dünya ticaretinin gelişmesi etkili olmuştur. Bu ilerlemeler dünyada farklı görüşlere sahip ulusal ve uluslararası toplulukları ve örgütleri oluştururken kongreciliğin gelişmesine doğrudan bir etki yapmıştır (Pirinçoğlu 1995). Farklı görüşleri ortaya koymak, tartışmak ya da bilgi alışverişinde bulunmak için bir araya gelen topluluklar, dünyada toplantıların sayısının artmasında etkili olmuşlardır. Artan toplantılar, fikir alışverişleri, kongre olgusunun daha çok benimsenmesini, kongre dışında kalan zamanlarda geçirilen vakitlerde kenti tanıma isteği, kongre ve konaklama amaçlı yapılan turizmi geliştirmektedir. Bunun yanında yabancı ziyaretçiler % 6’lık bir payla iş amaçlı (konferans, toplantı, kongre vb.) ölkemize gelmektedirler (Şekil 2.3). Bu sayede ölkemizi, kültürümüzü tanıma fırsatı bulmaktadırlar. Aynı durum ölkemizde farklı şehirleri ziyaret edenler için de geçerlidir. Bu nedenle kongrenin konusu kadar yapıldığı mekân ve mekânın yer aldığı kent de önem taşımaktadır. Dünyada kongre

turizmi çoğunlukla sanayileşmiş ve turistik açısından zengin olan ülkelere doğru bir yönelme göstermektedir (Anonim 2012).



Şekil 2.3. Yabancı ziyaretçilerin Türkiye'ye geliş nedenleri (TÜİK)

Araştırmalara göre uluslararası seyahat formalitelerinin basitleştirilmesi veya kaldırılması, kişilerin ve ülkelerin gelirlerinin çoğalması, kitle iletişim ve ulaşım araçlarında meydana gelen iyileşmeler sonucunda konforlu ve süratli ulaşım imkânlarının sağlanması gibi etkenler de kongre amaçlı seyahatlerin artmasına katkı da bulunmuştur. Karasu (1985) tarafından bildirildiğine göre; kongre turizminde asıl faaliyet kongredir; yani insanların yaşadıkları yerden başka bir yere seyahat etmesinin asıl nedeni toplantılara katılmaktır. Turizmle ilgili kısmı ise bu olayın tamamlayıcısı niteliğindedir. Örneğin; 5 gün süren bir kongre programında, programın 3 günü seminer çalışmalarıyla geçerken, geriye kalan 2 günü ise serbest zaman aktiviteleriyle doldurulmaktadır. Bu örnekten çıkarımla kongrelerin düzenlendiği mekânlar ve sağlanan imkânlar kongre katılımcıları için önemlidir. Kongre katılımcıları kongreye katılımın yanı sıra o kentte bir tatil imkânı, o kenti ziyaret etme ve eğlenme şansı elde etmektedirler.

Aymankuy'a (2006) göre kongre turizminin diğer turizm türlerine göre bazı farklı yönleri vardır. Bu farklılıklardan ilki, kongreler için genellikle gelişmiş şehir merkezlerinin ya da bu merkezlere yakın yerlerin tercih edilmesidir. İkincisi kongrelerin belirli dönemlerde değil, tüm yıl boyunca yapılan faaliyetler olması, turizmi sezonluk

olmaktan çıkarıp, sezonu uzatmasıdır. Üçüncüsü ise, kongre turizminde turist başına düşen gelir miktarı, diğer turizm türlerindeki turist başına düşen gelir miktarının 3 katı kadardır (Aymankuy 2006).

Kongre katılımcıları dünyanın her yerini gezen, seyahat kültürüne sahip, yüksek gelirli insanlardan oluşur. Bu sebeple katılımcılar, şehrin otellerine, restoranlarına, eğlence mekânlarına, alışveriş merkezlerine, mağazalara, banka ve kredi kart şirketlerine, ülkenin tüm ticari hayatına önemli bir canlılık getirir ve vergi gelirlerini artırır. Kıyı turizminde kişi başı 600 – 700 dolar olan harcama miktarı, kongre turizminde 2 bin dolar civarında bulunmaktadır (Anonim 2013).



Şekil 2.4. Kongre salonu (Anonim 2016b)

İş ve kongre sektörü, nitelikli yerli ve yabancı yatırımı teşvik ettiği için şehirlerin gelişmesini sağlamaktadır. Kongre şehirleri, katılımcılar için caziptir, bu da fiziksel altyapının, ulaşımın, diğer turizm ürünlerinde çeşitliliğin geliştirilmesi anlamına gelmektedir. Kongre turizminde, turistlerin ve turizmin kente doğrudan ya da dolaylı olarak etkileri bulunmaktadır. Bu etkileri ekonomik ve sosyo - kültürel başlıklar altında irdelemek mümkündür.

Kongre turizmi, kongrelerin yapıldığı ülkenin alt ve üst yapılarının gelişmesine yardımcı olurken, ekonomik açıdan olumlu etkiler doğurmaktadır. Kongre

katılımcılarının yerel ekonomiye katkılarının çok olmasından dolayı, uluslararası kongreler ülkeler açısından çok büyük önem taşımaktadır. Kongrelerin tüm hazırlık aşamalarında birçok sektör iş imkânı bulmaktadır. Araştırmalara göre, kongre turizminin 37 sektör üzerinde doğrudan etkisi olduğu vurgulanmıştır. Kongre katılımcılarının, etkinlik sırasında konaklama, ulaşım, yiyecek, içecek, tatil, yabancı dillerde çeviri alanlarından; eğlence, spor, sanatsal gösterilere; destinasyonlardaki ev kiralamalarından, iletişim ve bilişim hizmetlerine, istihdam piyasasından, eğitim ve kariyer geliştirme programlarına kadar birçok sektör ile ilişki ve etki içerisinde olduğu görülmektedir (Arber 2008). Kongrenin gerçekleşeceği oteller, yemek ihtiyacının karşılandığı restoranlar, eğlence merkezleri ve hediyelik eşya dükkânları çalışan kişiler için birer istihdam alanıdır.

Kongre turizminin ekonomik boyutunu asıl olarak kongre katılımcıları ve refakatçilerin yapmış olduğu harcamalar oluşturmaktadır. Kongre katılımcılarının yapmış olduğu harcamalar çeşitli etkenlere bağlı olarak farklılık gösterse de genel dağılım; konaklama %48, yiyecek-içecek %19,2, alışveriş %14,6, eğlence %13,4, ulaşım-geziler %4,7, diğer %0,1 şeklindedir (Aksoy 2001). Bunların yanında; ülkeye döviz kazandırma etkisi, katılımcıların yüksek miktardaki harcamaları, yerli halkın ve yerel yönetimlerin gelirlerinin artması, şehirleşme sürecine katkıları gibi olumlu yönleri vardır. Şehirlerdeki kongre delegelerinin harcamaları doğrultusunda işletme sayılarının artmasıyla şehrin ekonomik yönden gelişmesine katkı sağlanmaktadır. Dolayısıyla yerel halkın iş imkânı ve geliri artmaktadır.

Bunun yanı sıra, kongre katılımcıları ziyaret ettikleri ülkeyi ya da şehri tanıyabildikleri için sosyo - kültürel etkileşimde bulunmaktadırlar. Kentin imajına da katkılar sağlamaktadır. Çizel'e (1991) göre uluslararası iletişimin artması ve dünya kenti olarak tanınmak gibi hedeflerin yanında; turizm sezonunun uzatılması, kentsel yenilemenin nitelikli olması, kentsel tesislerin daha verimli ve etkin kullanılması, turizm gelirlerinin artması gibi hedeflere ulaşılmasında kongre turizmi önemli ve büyük bir role sahiptir.

Katılımcılar gittikleri yerlerde alışveriş ve sosyal etkileşim ortamının oluşmasını ve o yerlerdeki tarihi ve kültürel eserlerin bakımının ve onarımının daha kısa zamanda,

dikkatli, özenli yapılmasını, eserlerin korunmasını sağlar (Aymanıkuy 2003). Kongre katılımcıları başarılı geçen bir kongre sonrasında kongre yapılan ülkenin olumlu tanıtımını yapar. Bu kişiler o kente daha sonraki zamanlarda tatil amaçlı gelebilmekte ve yakın çevrelerine seyahat amaçlı kararlarında o kenti tavsiye eder. Kongre kentlerine gelen başarılı ve alanlarında uzman katılımcıların yer aldığı toplantılar televizyon, internet, radyo gibi basın araçlarıyla takip edilerek kentin tanıtımının yapılması, o kentlerin dünya tarafından tanınmasına imkân verir. Özellikle katılımcı sayısının çok olduğu uluslararası kongreler, başarı ile sonuçlandığında o ülkelere uluslararası politik arenada da saygı duyulmasına ve tanınmasına katkı sağlar (Aksoy 2001).

Kongre katılımcıları alanlarında başarılı, sosyo - kültürel düzeyi yüksek olan kişiler olduğu için o kentte yaşayan halkın sosyo - kültürel etkilenmelerini, sosyal gelişimlerini olumlu yönde etkilemektedirler. Katılımcılar toplumla bütünleşmedikleri için negatif kültürel etkilenme söz konusu olmaz. Bu yönüyle kongre turizminin olumsuz etkisinin olmadığını söylemek mümkündür. Çevreyi, kongre turizmi kitle turizmine göre olumsuz yönde daha az etkilemektedir. Ülkelerde birtakım nedenlerden dolayı oluşan krizlerde, kongreler çok uzun süreler öncesinden planlandığı için iş ve toplantı rezervasyonlarının iptal edilmesi, tatil rezervasyonlarının iptal edilmesine göre daha güçtür. Dolayısıyla kongre turizmi krizlerden daha az etkilenmektedir. Kongre turizminin bir diğer olumlu yönü ise yıl boyunca süren bir etkinlik olmasıdır, böylelikle turizmde mevsimselliği ortadan kaldırmaktadır. Fuar, toplantı, kongre yılın tüm aylarında, mevsimlerinde yapılmaktadır. Kongre ve toplantılar için ilkbahar ve sonbahar mevsimleri en yoğun olan dönemdir fakat yine de birçok toplantı yaz ve kış mevsimlerinde de yapılmaktadır.

Bununla birlikte kongre katılımcıları ve toplantı organizatörleri gelişmiş ülkelerin yanında gelişmiş kentleri tercih etmektedirler. Gelişmiş kentlerin konaklama yapıları ve toplantı mekânları, haberleşme, güvenlik, ulaşım gibi üst yapı tesislerinin sunduğu güzel olanaklar bu duruma neden olmaktadır. Kongrelerin ve toplantıların başarılı bir şekilde yürütülebilmesi için, toplantı mekânlarının ve konaklama tesislerinin aranan özelliklere cevap vermesi, ihtiyaçları karşılayabilmesi gerekmektedir.

Kongreler ve toplantılar için tasarlanan yapılar, şehir sakinlerinin de kullanabileceği yeni mekânları oluşturmaktadır. Düzenlenen kongreler sadece toplantıdan ibaret değildir. Katılımcıların toplantı dışındaki çeşitli ihtiyaçlarının karşılanması için farklı fonksiyonların kullanılabilirdiği mekânlar bir araya getirilmeli ve çeşitli imkânlar sağlanmalıdır. Bu yapılar aynı zamanda kongrelerin dışında kentteki insanların kullanabileceği (konserler, balolar, düğünler, ödül törenleri, kokteyller, defileler, yemekler, sergiler, atölye çalışmaları) gibi faaliyetleri gerçekleştirebilmek üzere tasarlanmaktadır. Böylece hem yapıya ekonomik girdi sağlanır, hem de kentte ki insanlar bu mekânlardan faydalanır.



Şekil 2.5. Kongre turizminin sosyal, ekonomik, kültürel getirileri

2.2. Kongre Turizminin Dünyada Gelişimi

Bilim ve teknolojik alandaki ilerlemelere paralel olarak artan uzmanlaşmalar, diğer taraftan gelişen ekonomik, sosyal, kültürel, teknolojik iş ve ilişkilerle ortaya çıkan

ulusal ve uluslararası örgütlenmeler, insanların çeşitli konularda bilgilenmek, öğrenmek, tartışmak ve bilgi alışverişinde bulunmak için daha fazla bir araya gelmesine neden olmuştur. Küresel dünyada çok uluslu şirketlerin dünyayı tek pazar olarak görme eğilimlerinin giderek artması sonucu, yeni ürünlerin tanıtım faaliyetlerinde fuar ve sergi talepleri gündeme gelmiş ve bu durum, fuar ve sergilerin yanı sıra, aynı veya farklı sektörde faaliyet gösteren işletmelerin toplantı talebini artırmıştır. Bu gelişmeler, tüm dünyada kongre ve toplantı düzenleme sektörünün ortaya çıkmasına ve kongreciliğin bir meslek haline gelmesine, kongre olayının bir turizm olarak değerlendirilmesine yol açmıştır (Karasu 1985). Dünya'da teknoloji geliştikçe ulaşım, haberleşme, bilim gelişmiştir. Bu sebeple her geçen yıl kongre konu çeşitliliği artmakta dolayısı ile daha fazla kongre merkezine ihtiyaç duyulmaktadır. Kongre katılımcıları farklı yerlere gittiklerinde yeni yerler görüp, tatil planı da yapmak istemekte ve genellikle seyahatlerini aileleri ile yapmaktadırlar. Ülkeler bu durumları göz önünde bulundurarak yatırımlarını kongre turizmi yönünde yapmakta, yeni merkezler kurup, kongre büroları açmaktadırlar. Tüm bu faktörler kongre turizmini geliştirmiş, bu alanda uzman çeşitli kurumların oluşmasına sebep olmuştur.

Dünya kongre pazarındaki tüm gelişmeler Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği (ICCA) ile Uluslararası Kongre Büroları Birliği (UIA) tarafından takip edilmektedir. Bu kuruluşlar, her yıl organize edilen kongre ve toplantıların dökümü, kongre ve konferanslarla ilgili bilgiler ve haber bültenleri gibi hizmetler vermektedir. En fazla uluslararası kongre düzenlenen ilk on ülke ve ilk on şehir EK 1 ve EK 2'de yer almaktadır. İlk beş ülke Amerika, Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, İtalya'dır. İlk beş şehir Barcelona, Paris, Viyana, Berlin, Londra'dır.

Son 55 yılda en fazla kongrenin Avrupa'da yapılmasına rağmen her yıl kongrelerin oranı azalmakta, Asya'da yapılan kongrelerin oranı artmaktadır. 2019 yılında kongrelerin %55'i Avrupa'da, %25'i Güney Amerika'da, %12'si Asya Pasifik'te, %6'sı Latin Amerika'da, %2'si Afrika'da yapılması planlanmaktadır (Anonim 2019).

- **Avrupa'da Kongre Turizmi:**

Dünya genelinde kongre sıralamasına bakıldığında Avrupa şehirlerinin ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Avrupa'nın dünyada en çok kongre düzenlenen bölge olmasının nedenleri; ekonominin gelişmiş olması, hava, demir, karayolu ulaşımın kolaylığı, ulaşılabilirlik, gelişmiş şirketlerin çoğunun merkezinin Avrupa'da olması, kongrelerde gerekli üst ve alt yapıya sahip olmasıdır. ICCA'nın verilerine göre 2017 yılında gerçekleşen kongrelerin Avrupa ülke ve şehirlerine göre dağılımı EK 3 ve EK 4'te sunulmaktadır. İlk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, İtalya, Fransa'dır. İlk beş şehir Barcelona, Paris, Viyana, Berlin, Londra'dır. 2019 yılında planlanan kongrelerde de %55 oranla Avrupa'nın ilk sırada yer aldığı görülmektedir (Anonim 2019).

- **Amerika'da Kongre Turizmi:**

Amerika'nın siyasal ve ekonomik açıdan fazla gelişmiş olması ve Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası, IMF kuruluşlarına ev sahipliği yapması kongrelerin burada yapılması için önemli etkidir. ICCA'nın verilerine göre 2017 yılında Latin ve Güney Amerika'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk beş ülke Amerika, Kanada, Brezilya, Arjantin, Meksika'dır (EK 5). İlk beş şehir ise Buenos Aires, Montreal, Lima, Toronto, Meksiko'dur (Anonim 2017c) (EK 6). 2019 yılında yapılacak kongrelerin ise %25'inin Güney Amerika, %6'sının Latin Amerika'da olması planlanmıştır (Anonim 2019).

- **Asya Pasifik'te Kongre Turizmi:**

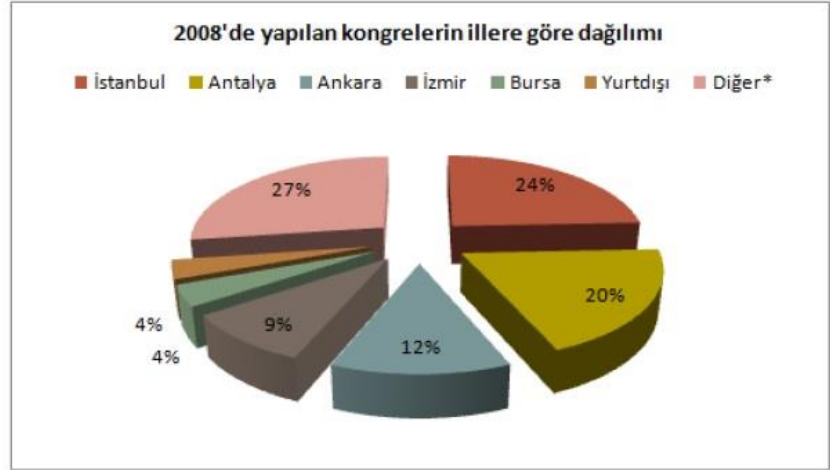
Asya Pasifik'te üretim ve ticaretin gelişmesi ekonominin kalkınmasını sağlamıştır. Aynı zamanda tarihi ve doğal kaynaklar turistlerin ilgisini çekmektedir. Bu sebeple yatırımlar artmış, üst ve alt yapılar gelişmiştir. ICCA'nın verilerine göre 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 ülke Japonya, Çin, Güney Kore, Avustralya, Hindistan'dır (EK 7). En çok kongre yapılan ilk beş şehir Singapur, Seul, Hong Kong, Bangkok, Tokyo 'dur (Anonim 2017c) (EK 8). Ayrıca 2019 yılında yapılacak kongrelerin %12'sinin Asya Pasifik'te olması planlanmıştır (Anonim 2019).

2.3. Kongre Turizminin Türkiye'de Gelişimi

Türkiye, 1980'li yıllarda turizm sektöründe başlattığı yatırım hamleleriyle hızla gelişmeye başlamış ve sahip olduğu doğal, tarihi, kültürel, coğrafi değerleriyle 2000'li yıllarda daha da gelişerek dünya turizminde söz sahibi ülkeler arasına girmiştir. Uluslararası turizm pazarında, turizm gelirleri ve gelen turist sayısı bakımından ilk on ülke içerisinde yer almayı başarmıştır (Anonim 2016d). Türkiye'nin, kongre turizmi kavramı ile tanışması ise 1995 yılında HABİTAT II'nin İstanbul'da yapılması ile olmuştur.

Ülkemizin birçok şehri, coğrafi konumu, tarihi ve kültürel zenginlikleri, turizm alt ve üst yapısı, ayrıca yurt dışı bağlantılarındaki kolaylıkları dolayısıyla uluslararası turizm hareketinin önemli birer cazibe merkezidir. Kongre turizmi, turizm sezonunun bütün bir yıla yayılmasını, turizmin ekonomik açıdan sürdürülebilir olmasını sağlar. Türkiye'de kongre turizmine bakıldığında, İstanbul başta olmak üzere Antalya, Ankara, İzmir, Bursa ile Kuşadası'nda bulunan kongre merkezleri yıl içinde onlarca uluslararası kongreye ev sahipliği yapmaktadır (Anonim 1996). Türkiye 2013 yılında 246 kongreye ev sahipliği yapmıştır. Özellikle İstanbul, kongre turizminde gerçekleştirdiği gelişme ile 2011 - 2015 yılları arasında dünya sıralamasında ilk 10'a girmeyi başarmıştır. 2017 yılında ise dünya sıralamasında düşerek 49. sırada yer almıştır. TÜRSAB'ın 2008 yılındaki raporuna göre Bursa kongre turizminde Türkiye'de 5. sırada yer alırken, 2011 yılında 4. sıraya yükselmiştir (Şekil 2.6).

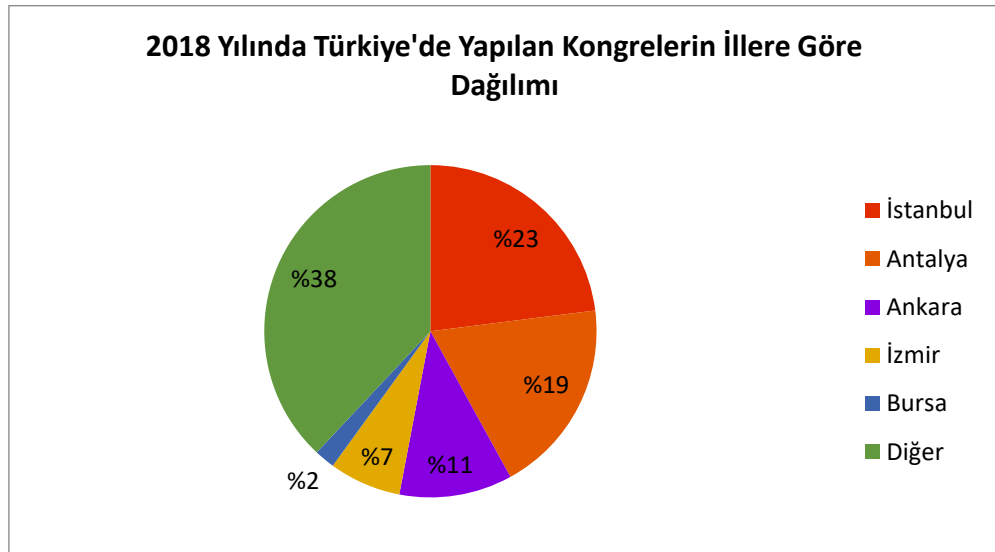
İstanbul	170
Antalya	136
Ankara	86
İzmir	65
Bursa	27
Yurtdışı	24
Diğer*	191



* Diğer etkinlikler: okul, forum, kurultay, bienal, çalıştay gibi

Şekil 2.6. 2008'de yapılan kongrelerin illere göre dağılımı (Anonim 2008)

2018 yılında yapılan kongre takvimine göre oluşturulan grafiklerde Bursa 5. sırada yer almaktadır (Şekil 2.7). Araştırmalar sonucu Türkiye kongre turizminde, şehirlerarası sıralama şu şekildedir: İstanbul, Antalya, Ankara, İzmir, Bursa. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı 2007) ile ülkemizin sürdürülebilir turizm yaklaşımını benimseyerek, doğal, kültürel, tarihi ve coğrafi değerlerini koruma - kullanma dengesi içinde kullanması ve turizm alternatiflerini bu kapsamda geliştirerek turizmden alacağı payı artırması hedeflenmiştir.



Şekil 2.7. 2018'de Türkiye'de yapılan kongrelerin illere göre dağılımı (Anonim 2008)

Ayrıca kongre turizminin geliştirilmesi açısından da hedefler koyulmuş, Ankara, Bursa, Konya ve Mersin şehirleri kongre kenti olarak; İstanbul, Antalya, İzmir, Ankara, Adana, Gaziantep ve Trabzon ise önemli fuar şehirleri olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda turizm açısından önemli değerler ve imkânlar taşıyan Bursa kentinde kongre turizminin geliştirilmesi için gerekli adımların atılması gerekmektedir. Türkiye Kongre Turizmi 2023 hedeflerinde kongre merkezi olarak planlanan bölgelerin nitelikli tesislere sahip olması gerektiği ifade edilmiştir.



Şekil 2.8. Bursa kenti (Anonim 2016c)

2.4. Kongre Kentlerinin Taşınması Gereken Özellikler

Bir kongre planlanırken verilecek en önemli kararlardan biri yapılacağı kenti seçmektir. Bu karar verilirken kongrenin konusu, amacı, delegelerin ulaşımı, ihtiyaçları dikkate alınmalıdır. 1980 yılında düzenlenen bir ankete göre bir kongre destinasyonunu diğerinden daha cazip hale getiren faktörlerden en önemlisi otel seçimidir, konaklama imkânlarıdır (Var ve ark. 1985) (Çizelge 2.1).

Çizelge 2.1. Bir kongre destinasyonunu diğerinden daha cazip hale getiren etmenler (Var ark. 1985)

Özellik	Dernekler (%)	Firmalar (%)
Otel seçimi ve/veya toplantı için gereken herhangi bir şey	86	70
Coğrafi uygunluk	52	62
Mesafe	30	42
Ulaşım ücreti	25	38
İklim	29	32
Boş zaman aktivitelerinin bulunurluğu	26	23
Turizm, kültürel ya da diğer aktiviteler	20	9
Üst makamların kararı	19	-
Kentin imajı	14	8

Kent seçiminde dikkat edilmesi gereken özellikler şu şekilde sıralanabilir:

Ekonomik Özellikler:

Kongre bütçesi: Kongre yapılacak bölgelere gelen turistler yalnızca kongreye katılıp geri dönmezler. Turistik yerleri gezer, alışveriş yapar, sosyalleşirler. Bu da ekonomiye katkı sağlar. Kongre yapılması planlanan bölgeler arasında sürekli bir rekabet söz konusudur. Bu rekabetten üstün çıkmak için bölgeyi en iyi şekilde tanıtmak, cazibe merkezi haline getirmek, reklam ve pazarlama tekniklerini geliştirmek gereklidir. Tüm bunları yapabilmek için gerek belediyelerin gerekse kongre planlayan kurumların kongreye ayırdıkları bütçeyi yüksek tutmaları gerekmektedir.

Ekonomik ve politik istikrar: Ekonomik büyüme, istikrarın olduğu yerde olur. Politik istikrara sahip ekonomilerin, istikrarsız ekonomilere göre daha hızlı büyüdükleri gözlemlenmiştir. İstikrarsızlığın olduğu bölgelerde ekonomi de kötüdür. Bu sebeple kongre düzenlemek mümkün olmamaktadır.

Fiyat politikası: Kongre düzenlenecek bölgelerde hem belediyenin hem de kongreyi düzenleyen kurumun ortak bütçe oluşturup fiyat politikası belirlemeleri gereklidir.

Havayolları ve otellerin fiyat politikası: Kongre katılımcılarına özel fiyatlı uçak ve konaklama paket programlar oluşturulmalı, maliyetler düşürülmelidir.

Şehir vergi ve harçları: Kongre katılımcılarına özel şehir vergileri düzenlenmelidir. Tüm bu koşullar sağlanırken unutulmamalıdır ki kongre turizmi diğer turizm çeşitlerine göre en fazla gelir sağlayan turizm türüdür. Ekonomiye katkısı fazladır.

Konum Özellikleri:

Coğrafi konum ve iklim: Günümüzde kongrenin yeri, ülkesi ve kıtası ile ilgili konum sorunları birinci derecede ağırlık taşımamaktadır (Karasu 1985). Çünkü katılımcılar için kongrenin amacı toplanılan yerden daha önemlidir. Tüm koşullar eşit ise yerin çok önemi yoktur. Konum sadece kongrenin büyüklüğünü etkileyebilir. Diğer özellik ise iklim koşullarıdır. Kongre yerinin iklimsel özellikleri, kongre turizmi talebini etkilemektedir (Karasu 1985). Çok sert iklimli bölgede veya dayanılmaz sıcak iklimlerde kongre yapmak tercih edilmez. Katılımcıların rahatsız olmayacağı yumuşak iklimli bölgeler tercih edilir. Örneğin Antalya'da hava sıcaklığı sebebi ile Temmuz, Ağustos aylarında kongre yapmak imkânsızdır, daha çok bahar ayları tercih edilir.

Ulaşılabilirlik: Kongrelerin yapılacağı ülke ve şehirlerin seçiminde en önemli kriterlerden biri de ulaşım olanaklarıdır. Çünkü toplantı ve konaklama imkânları kadar kongre katılımcılarının ülkeye getirilmesinde, kongre esnasında katılımcıların taşınmasında ve düzenlenen geziler gibi faaliyetlerde kullanılacak ulaşım imkânları çok önemlidir (Ayman 1996). Hızlı, kolay ve rahat ulaşım olanaklarının bulunması bir kongre merkezinin değerini attırmaktadır. Ulaşım tercihi olarak da katılımcılar, hızlı ve rahat bir ulaşım olan havayolunu seçmektedirler. Genellikle kongre planlayan kurumlar bir havayolu şirketi ile anlaşarak indirimli fiyatlarla katılımcıların ulaşımını sağlamaktadır. Kongreler için havayolunun seçilmesinin nedeni kongreye katılımcı gönderen şirket veya kuruluşun uçak ücretini karşılamasıdır. Kongre turizminde seyahat

amaç değil, araçtır. Önemli olan gidilmek istenen yere en kısa sürede ulaşabilmektir. Genellikle kongrelere katılan kişiler bir iş teması ile de görevlendirilmektedir. Bu nedenle, en hızlı ulaşım aracı en yüksek başarıyı sağlamaktadır (Karasu 1985). Katılımcıların önemli meslek gruplarından oluşmasından dolayı vakitlerinin değerli olduğunu da belirtmek gerekir. Kongrelerde havayolu taşımacılığı, demir yolu taşımacılığı, kara yolu taşımacılığı, deniz yolu taşımacılığı gereklidir. Havaalanı ile kongre merkezi ve konaklama tesis arası transferler sağlanmalıdır. Kongre öncesi ve sonrası turlar için taşımacılık düşünülmelidir.

Dünya'da kongre turizmi ile ulaştırma olanaklarının ilginç birleşiminden oluşan modeller geliştirilmektedir. 1995 yılında projelendirilip 1996 yılında işletmeye açılan Almanya 200 km'lik hıza sahip treni ile kongre turizminde yepyeni bir çığır açmıştır. Rahat ve konforlu oturma planı uygulanan tren için hedeflenen turizm grupları ise şöyledir: kongreler, seminerler, ticari geziler, bayi toplantıları ve promosyon gezileridir. Konferans treni diye nitelendirilebilecek bu trende vagonların her biri 39 kişilik konferans salonuna dönüştürülebilmektedir. Toplam 330 koltuğa sahip trende, 2 kulüp vagonu da çocuk salonuna, oturma salonuna, lobi veya fuaye dönüştürülebilmektedir. Hizmet kalitesi ise beş yıldızlı oteller düzeyindedir (EXPO 2016).

Şehir içi ulaşım imkânları: Kongre mekânına ulaşım önemli olduğu gibi şehir içi ulaşım da önemlidir. Farklı konaklama tesislerine ulaşım, şehir turları, sosyal geziler için ulaşım kolaylığı gereklidir. Tur araçları ve VIP araçlar dışında şehir içinde raylı sistem, otobüs taşımacılığı gibi ulaşım araçlarının gelişmiş olması önemlidir.

Sosyal ve Kültürel Özellikler:

Bölgenin ve şehrin doğal, tarihi zenginlikleri: Kongre yapılacak bölgede bulunan doğal ve tarihi zenginlikler o bölgeyi turistik açıdan cazibe merkezi haline getirir. Çekiciliği olan bölgelerde kongre planlamak tercih edilen bir durumdur.

Sosyal aktivite imkânlarının çeşitliliği: Katılımcılar boş vakitlerinde sosyalleşmek isteyecekleri için etkinlikleri çeşitlendirmek gereklidir.

Hizmet kalitesi: Kongre katılımcıları farklı milliyet ve kültürlerden olacaktır. Hizmet kalitesini üst seviyede tutup onları memnun etmek gereklidir. Bölgeden memnun ayrılan turistler tekrar ziyaret etmek isteyeceklerdir.

Yaşam kalitesi ve standardı: Kongre katılımcıları üst düzey meslek gruplarından olduğu için belirli yaşam standartları vardır. Kongre bölgesi seçilirken refah olması ve halkın yaşam kalitesi araştırılır.

Uluslararası imaj: Bölgenin özellikle politika ve ekonomisi uluslararası imajında önemli rol oynar. İmaj iyi ise kongre bölgesi seçilme olasılığı yüksektir.

Mahalli Destek (kongre bürolarına, mesleki odaların, mahalli idarelerin katkıları): Kongre yapılacak bölgede hem şehri hem de kongreyi tanıtmaya amacıyla bürolar oluşturmak gereklidir.

Güvenlik: Kongre planlanırken şehrin ve ülkenin güvenliği birinci sırada yer alır. Bu güvenlik koşulları sağlandıktan sonra kongre merkezinin güvenliğini sağlamak planlayıcıların görevidir.

Konaklama ve Kongre Tesisleri Özellikleri

Konaklama tesislerinin yeterliliği: Kongre katılımcıları farklı ülke ve şehirlerden geleceği için konaklama tesisleri en önemli faktörlerden biridir. Katılımcıların konforunu sağlamak, yeterli yatak kapasiteli konaklama mekânları bulmak kongreyi düzenleyen kurumun en büyük görevlerinden biridir. Konaklama seçenekleri 1. sınıftan orta sınıfa kadar hazır olmalıdır. Katılımcılar 3 - 4 gün konaklayacağı için sadece yatak yeterliliği değil sosyal alanlarıyla (restoran, spa, hizmet) da katılımcıların tüm konforunu sağlaması gerekmektedir. Genel olarak kongre katılımcılarının konaklama tesislerinde aradığı özellikler şu şekildedir; konaklama tesisinin kongre merkezine yakın olması, konaklama tesisine ulaşım kolaylığı (özellikle havaalanından) önemlidir. Konaklama tesisinde giriş - çıkış kolaylığı, konaklama tesisinin konforu (odaların

modern olması, havalandırma, hizmet gibi) sağlanmalıdır. Konaklama tesisinde sosyal donatı elemanlarının olması, tesis personelinin deneyimli olması gerekir.

Kongre yapılacak tesislerin nitelikleri: Kongreler birçok kişinin katılımıyla gerçekleştiği için geniş mekânlarda gerçekleştirilir. Günümüzde genellikle kongre merkezleri ve kongre otellerinin tercih edilmesinin yanı sıra konferans salonu gibi farklı nitelikte salonlar ve tarihi mekânlar (müzeler, hamamlar, yalılar, köşkler vs.) tercih edilebilmektedir.

Kongre organizasyonun gerçekleşmesi düşünülen konaklama işletmelerinin kapasitesi, fiyatları, hizmetleri, güvenli bir ortam sağlanması, olanakların kullanılabilir olması, teknik donanımı destinasyonun kongre için uygun olup olmadığına karar vermede en büyük etkenlerdir. Kongre tesisleri zamanla farklı olanaklara sahip olarak çeşitlenmiştir.

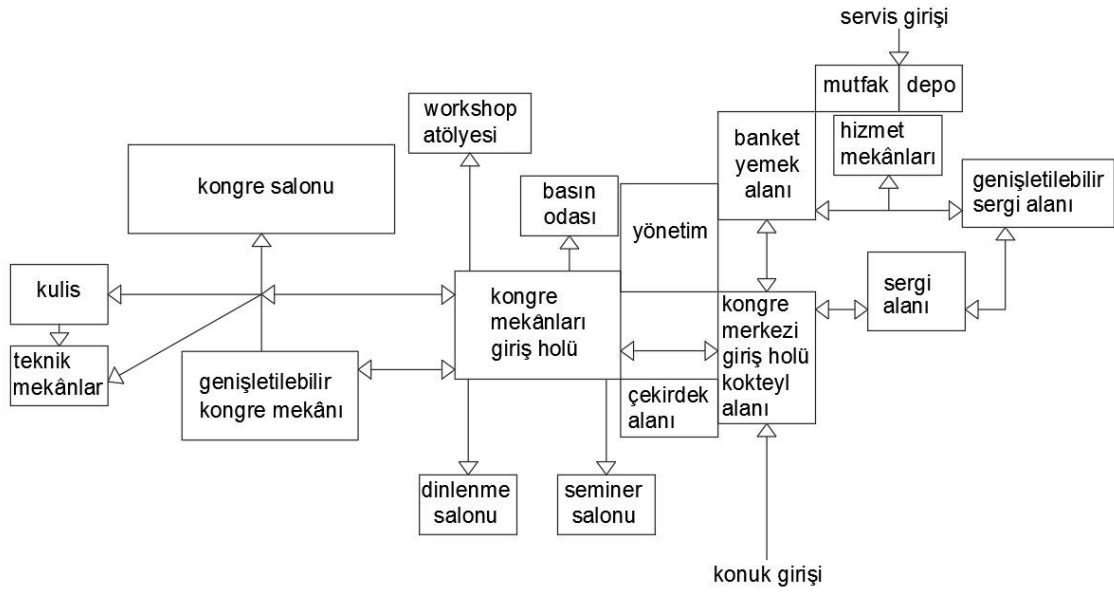
Çizelge 2.2. Kongre yapılan mekân tipleri (Anonim 2018a)

Kongre Yapılan Mekân Tipleri	2006	2007	2008	2009	2010
Oteller	%41,5	%42,4	%42,7	%44,6	%43,1
Kongre Merkezleri	%33,7	%30,7	%28,3	%25,6	%26,3
Üniversite	%17,4	%17,9	%20	%20,6	%21,1
Diğer	%7,4	%9,1	%9,2	%9,2	%9,5
Toplam	%100	%100	%100	%100	%100

Kongre merkezleri, kongrelerin yapılacağı kongre binaları veya toplantı salonları gibi kongre turizmi için temel hizmet birimlerine, alt ve üst yapıya sahip olan tesislerdir (Aydın 1997). "Kongre merkezi" terimi dünyada farklı tanımlarla açıklanabilir. Bazı ülkelerde sergilere ayrılmış büyük mekânlar, fuar alanlarını içeren karma yapılar, bazılarında ise farklı boyutlarda toplantı, konferans salonları, yemek alanları ve sanatsal mekânları içeren yapılar olarak görülebilmektedir (Penner 1991).

Kongre merkezleri tasarlanırken dikkat edilmesi gereken birkaç unsur şu şekildedir; kongre merkezi, şehrin merkezinde olmalı aynı zamanda kalabalıktan uzak olmalıdır. Ulaşım kolay sağlanmalı, otopark alanları iyi hesaplanmalıdır. Farklı ölçekteki kongre

ve toplantılar için kullanılabilir, yeterli sayı ve farklı büyüklüklerde salonları olmalıdır. Karşılama alanı, lobi, kokteyl alanı, restoran ve küçük çaplı alışveriş yapılabilecek mağazalar düşünülmelidir. Katılımcılar için çalışma ve dinlenme odaları tasarlanmalıdır. İç mimari ve planlama basit ve akıcı olmalıdır. Teknik alanlara, teknolojiye önem verilmelidir (Pembegül 2009). Kongre merkezlerinde gerekli fonksiyonların işlev şeması Şekil 2.9’da belirtilmiştir.



Şekil 2.9. Kongre merkezi alan - işlev şeması (Egel 1995’den değiştirilerek alınmıştır)

Kongre merkezlerinin özellikle cephe görünümünün, bulunduğu bölgenin kültürünü yansıtmak amacıyla ulusal, yerel formları ve üslupları yansıtan bir tarzda inşa edilmesi gerekliliği yaygın bir düşüncedir. Ancak bir kongre merkezi için önemli olan, yapının yapıldığı çağın ve mimari dokunun bir parçası olması gerekliliği, yapıda kullanılan malzeme olarak da bir prestij yapısı olması nedeniyle yüksek kaliteyi yakalamasıdır (Pembegül 2009). Günümüzde şehirlerde bulunan kongre merkezlerinin mimari yapısı, şehirlerin simgesel yapıları haline dönüşebilmektedir.

Kongrelerin %44’ü otellerde gerçekleşmektedir. Bu nedenle kongre turizminde kongre otelleri önemli bir yere sahiptir (Anonim 2010). Kongreler için tarihi binaların kullanımı daha azdır (Mütevellioglu 1992). Kongre otelleri; hem kongre, seminer, kurs çalışma grupları, komisyon toplantıları, sempozyum ve konferans gibi toplantı

hizmetlerini sunan, hem de konaklama ihtiyacını karşılayan işletmelerdir (İstanbul 2010). Konferans donatıları otel konuklarının hizmetindedir.

Kongre merkezleri ile kongre otelleri arasındaki temel fark otellerde konaklama imkânı olmasıdır. Farklı şehir ve ülkelerden gelen katılımcılar için en önemli gereksinim konaklamadır. Kongre otelleri, kongre mekânı ve konaklamayı bir arada bulundurduğu için katılımcılara zaman kazandırır. Otellerde sosyal alanlar, restoran-kafe çeşitliliği, minimum ihtiyaçlar için market, mağaza imkânları vardır. Bu sebeplerle günümüzde kongre otelleri, kongre merkezlerine kıyasla daha fazla tercih edilmektedir. Kongre merkezleri tasarım kriterleri aslında kongre otelleri için de geçerlidir.

2.5. Kongre Otelleri

Kongre otelleri, ulusal ve uluslararası toplantılara ev sahipliği yapmak üzere tasarlanan, konaklama tesisleri içinde en büyük olan otellerdir. Karma yapıdırlar, fazla fonksiyon içerdikleri için geniş alan kaplarlar. Geniş alan kaplamaları sebebi ile büyük şehirlerde olmaları tercih edilir (Penner ve ark. 2013). Aynı sektörde farklı yerlerden gelen insanların tanışma, tartışma, görüşme yeri olduğu da düşünülürse, mekân çeşitliliği ve büyüklüğünü de buna göre tasarlamak gerekir (Gerçek 1976).

Lane ve Dupre'ye (1993) göre, kongre otelleri, kongre, seminer, kurs çalışma grupları, komisyon toplantıları, sempozyum ve konferans gibi toplantı hizmetleri sunan otellerdir. Genellikle kongre merkezinin bir bölümü olarak tasarlanırlar. Geniş gruplara hizmet verdikleri için 1000-2000 ve daha fazla odaya sahiptirler (Lane ve Dupre 1993). Frassetto (2014), kongre otellerinin, kullanıcı profili daha çok iş insanlarından oluşan, büyük kongre ve toplantıların yapılması için tasarlanmış yapılar olduğunu belirtmekte, girişte büyük lobileri, yeterli sayıda oda ve farklı büyüklüklerde toplantı salonları olacak şekilde tasarlanması gerektiğinden bahsetmektedir.

Penner (1991) kongre otelini, konferans merkezi ve küçük konferanslar, toplantılar, eğitim programları için etkili bir ortam sağlamak üzere özel olarak tasarlanmış konaklama tesisi olarak tanımlamaktadır. Tasarımların yalnızca kongre mekânına odaklı

olmaması ve profesyonel toplantı, konferans hizmetlerinin yanı sıra, konaklama, yemek, eğlence alanlarına da önem verilmesi gerektiğini belirtmiştir.

Kongre otelleri, toplantı sektörüne hizmet verirken aynı zamanda kongre merkezlerinin en büyük rakibidir. Kongre otelleri kullanım çeşitliliği ve sürdürülebilir olması ile ekonomiktir, daha çok tercih edilen yapılardır. En küçük kongre oteli 500 ile 800 oda, en büyüğü 800 ila 3000 oda kapasitesine sahiptir. Ortak alanların tasarımı sırasında otellerin her zaman tam kapasite ile çalıştığı varsayılmaktadır. Otelin kapasitesi yüksek olduğu için, kongre mevsiminin en yüksek - en düşük zamanları ve kongre otelinin yerel talepleri dikkatlice düşünülmelidir (Balıkçioğlu 2004).

Kongre otelinin iç mimari planında sirkülasyon ve yönlendirme en basit şekilde tasarlanmalıdır. Karma yapı olduğu için otele yalnız konaklama, yalnız kongre veya yalnız sosyal mekân kullanıcıları da gelmektedir. Tüm fonksiyonları birbirinden ayırarak fakat bütünde iç içe tasarlamak önemlidir. Kongre otelleri tasarlanırken katılımcıların tüm ihtiyaçları düşünülmelidir. Katılımcının kalacağı süre içerisinde dışarıya çıkma ihtiyacı duymaması, o otelin tercih edilme sebebi olmaktadır. İlerleyen bölümlerde kongre otelindeki tüm birimler detaylı olarak anlatılacaktır.

Kongre oteli tercih edilirken aranan özellikleri Balıkçioğlu (2004) çalışmasında: Site özellikleri, kütle planlaması, döşeme planlaması, misafir katı planlama özellikleri, kamusal alan tasarımı, kongre salonu tasarımı olarak sınıflandırmıştır. Songül Yürek'in (2007) çalışmasında kongre oteli tasarımında dikkat edilecek başlıkları, işlevsel organizasyon, mekânsal organizasyon, biçimsel organizasyon, yer seçimine ilişkin belirleyiciler olarak tanımlamıştır.

Bu tezde kongre otelleri tasarım analizi 4 ana başlıkta yapılacaktır:

- Konum özellikleri
- Mimari tasarım özellikleri
- Mekânsal kurgu özellikleri
- Mekânsal standartlar

2.5.1. Konum özellikleri

Otellerin hangi konumda yapılacağı en önemli karardır. Şehirlerde, banliyö bölgesinde, şehir merkezinde ve deniz kenarında yapılabilir. Kongre otellerinin 4 mevsim turizme destek vereceği düşünülerek şehir merkezlerinde yapılması daha doğrudur. Fakat şehir merkezlerinde yeterli büyüklükte alan bulunmadığı için merkeze yakın, konut yerleşim bölgeleri olan banliyö bölgelerinde de oteller yapılmaktadır. Otelin konumuna karar verilirken dikkat edilmesi gereken diğer unsurlar; arazi özellikleri ve çevresel faktörlerdir. Arazinin eğimine, mevcut peyzaj özelliklerine, manzaraya sahip olmasına dikkat edilmelidir. Arazinin eğimine uygun konumlanmak ve doğal peyzajı kullanmak gerekir. Manzara otellerin tercih edilme sebeplerindedir. Kullanıcılar manzaraya sahip lobi, fuaye ve otel odalarını daha çok tercih etmektedirler. Arazinin çevresel faktörleri, rekreasyon alanlarına, şehrin çalışma ve ticari bölgelerine, eğlence merkezlerine yakınlığı dikkate alınmalıdır (Yürek 2007). Katılımcılar yaklaşık 4-5 gün otelde konaklayacakları için dinlenme vakitlerinde kapalı alanda kalmak istemeyebilir, yakın çevrede gezi yapmak isteyebilirler. Berkman vd. (1986) ve Karasu (1985)'ya göre otellerin sosyal etkinlik merkezlerine, kültürel varlıklar ve benzeri çekiciliklere yakın konumda olması önemlidir.

Konuma karar verilirken en önemli unsur ulaşımın olmasıdır. Düzenli ulaşım olanakları, diğer bir ifadeyle hızlı, rahat ve kolay ulaşım imkânlarının varlığı, kongrelerin söz konusu merkezlere çekilmesinde önemli bir role sahiptir (Aymankuy 2006). Hem şehirlerarası hem de şehir içi ulaşımın kolay olacağı alanlar seçilmelidir. Otellere ulaşımın yalnızca özel araçla değil, metro, otobüs gibi toplu taşıma araçları ile de yapılacağı düşünülerek toplu taşıma duraklarına yakın alanlar seçilmelidir. Alan çalışması yapılırken mutlaka şehrin hem yaya hem araç trafik ağı haritası üzerinde çalışılmalıdır. Trafik sirkülasyon ve yön haritaları oluşturulmalıdır. Kongre ve konaklama için gelen misafirler otel giriş kapısında araçları ile duraklayıp eşya indirme gereksiniminde bulunurlar. Bu sebeple otel girişinin trafiği etkilememesi gerekir. Nakliye araçları ise mal kabul kapılarına kolayca yanaşıp duraklayabilmelidirler (Balıkçıoğlu 2004). Yayaların, özel araç ve nakliye araçlarının rahatlıkla ulaşabileceği, gerektiğinde kapısında duraklayıp, park

edebilecekleri, indirme bindirme yapabilecekleri alanlar tercih edilmelidir (Penner ve ark. 2013).

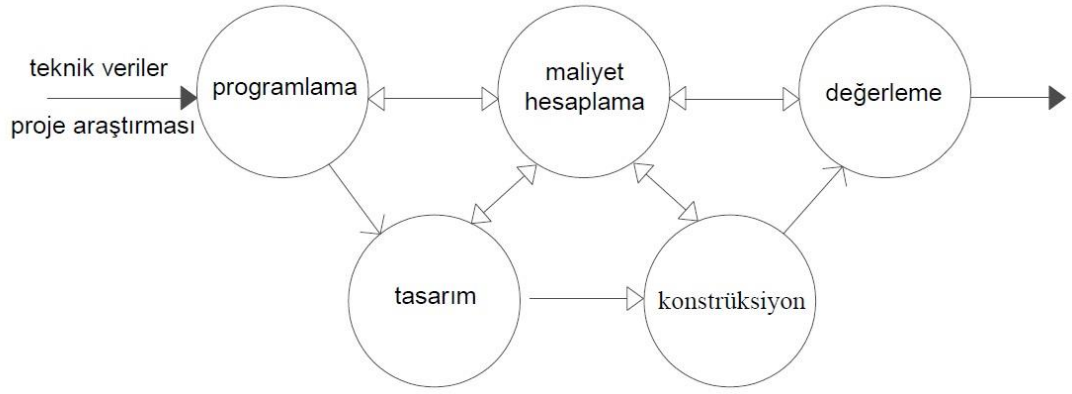
Konum karar verilirken dikkat edilmesi gereken son unsur ise güvenlidir (Berkman vd. 1986, Karasu 1985). Kongrelere birçok milletten insan katılacağı için günümüzde artan olası terör eylemleri ve bunun gibi eylemlere karşı şehirlerde ve otellerde alınan güvenlik önlemleri çok önemlidir.

2.5.2. Mimari tasarım özellikleri

Mimari mekân; kullanıcıların, psikolojik, fizyolojik ve sosyal gereksinimlerini karşılama amacıyla biçim, oranlama, ölçek, doku, malzeme, ışık, ses gibi işlevsellik, konfor ve estetiği sağlayan niteliklerin mekâna yansıtılmasıyla oluşur (Gökdağ Aydınçı 2009). Mekân aynı zamanda mimari ürünün dördüncü boyutunu oluşturur. Yapı mekân sayesinde en, boy ve yüksekliğin ötesinde bireyin devingenliğinden kaynaklanan, anlık yaşantılarla edinilen bir boyut kazanır.

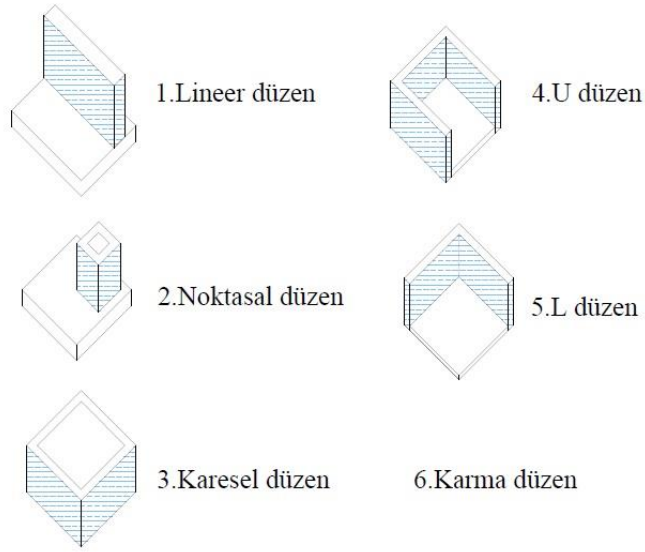
Otel tasarımına başlarken çevre ve proje ile ilgili teknik verileri toplamak gereklidir. Gerekli teknik veriler ve proje araştırması yapıldıktan sonra uygun programlama ile otelin, tasarım yaklaşımı oluşturulur. Konseptin geliştirilmesinde, toplantı ve konaklama biçimleri ile katılımcıların sosyal aktiviteleri etkili olur. Mimari tasarıma uygun konstrüksiyon kararı verilir ve sonrasında bütçeleme yapılır. Tüm bu kararlar sonrasında otelin değeri ortaya çıkar. Teknik verileri belirlemek otel tasarımında ilk sırada yer alır (Şekil 2.10).

Berkman vd. (1986) ve Karasu (1985)'ya göre kongre amaçlı tercih edilecek otellerde planlama sistematik yapılmalı, hem kongre katılımcısı hem de otel kullanıcılarına göre mimari plan tasarımı yapılmalıdır. Arazi özellikleri, çevre özellikleri, otelin araziye nasıl yerleşeceği, mevcut peyzajın (var ise) kullanılması, yok ise yeni peyzaj oluşturulması gibi kararlar ile taslak vaziyet planı oluşturulmalıdır.



Şekil 2.10. Otel tasarımı gelişim şeması (Penner ve ark. 2013)

Otellerde mimari tasarıma başlarken mimari kütle formuna ve yatak katları plan tipolojisine karar verilmelidir. Kütlenin geometrisi, biçimsel karakterini belirler (Yetiz Özden 2015).



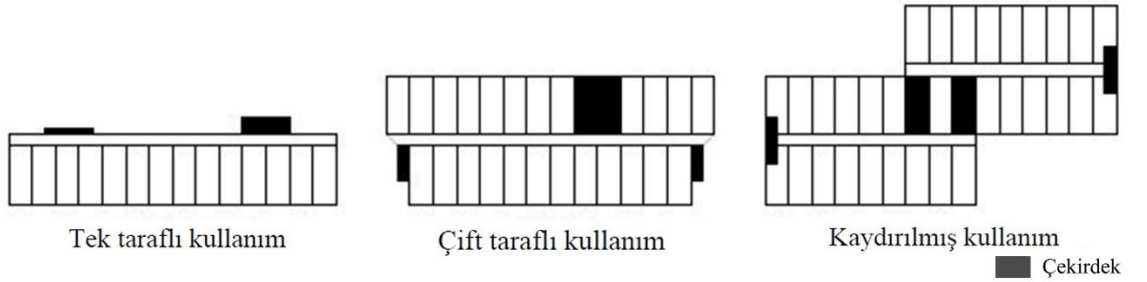
Şekil 2.11. Fred Lawson (2007)'a göre otel kütle biçimleri (Rutes ve Penner 1985)

Fred Lawson'a (2007) göre otellerde mimari kütle formu, karma düzen olarak gruplandırılmıştır. Bunlara ilaveten, üçgensel ve dairesel düzen de sayılabilir. Dikdörtgen formlu kütleler, koridor kullanımına göre çeşitlenebilirler. Oda akslarının doğru oluşturulduğu planlarda koridor kullanımı iç mekân tasarımı çeşitlendirir. Çift taraflı kullanılan koridora sahip dikdörtgen otel kütlesi, tek taraflı kullanılan koridora sahip otel kütlesine oranla, odabaşına daha az alan gerektirdiği için ekonomiktir, daha

çok tercih edilir. Karesel kulelerde köşe oda tasarımı ve odaya ulaşımında problem çıkmaktadır. Dairesel kulelerde ise oda tefrişi düzgün yapılamamaktadır. Üçgensel kulelerde çekirdek formundan kaynaklı alan kayıpları yaşanmaktadır. Son zamanlarda en çok tercih edilen kütle formu, manzaraya hâkim, lineer düzenli kulelerdir (Sever 2008).

Kongre otellerinde kongre mekânı genellikle giriş kat ve birinci kata konumlandırılır, bu sebeple kütle formunu belirleyen yatak katlarının plan tipolojisidir. Yatak katı planında en önemli kriterler; mevcut manzara varsa odaların o yöne bakması, odaların cepheden faydalanması ve mümkün olduğunca çok sayıda oda çıkarılmasıdır (Rutes ve Penner 1985). Otele manzara ve peyzaj hâkim ise cephe şeffaflaştırılmalıdır. Yatak katlarında, odaların planda dizilişine göre otel plan kütle tipleri 3'e ayrılır:

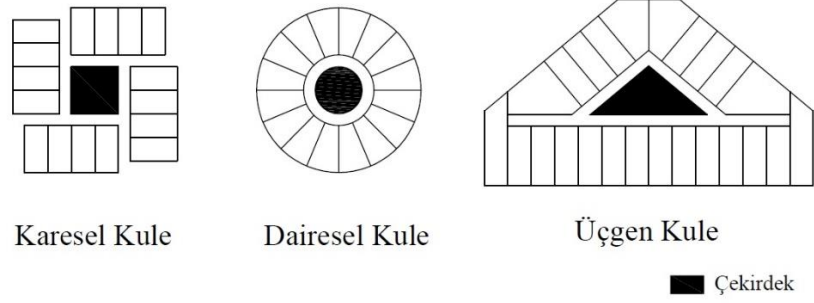
- **Dikdörtgen, L ve U formlar**



Şekil 2.12. Otel dikdörtgen form plan tipolojisi (Penner ve ark. 2013)

Dikdörtgen formulu plan şemalarında yatak katları tek taraflı kullanım, çift taraflı kullanım ve kaydırılmış kullanım olarak 3'e ayrılmaktadır. Bu plan tipi yatayda yayılmış, az katlı yapılarda gözükmemektedir. Çekirdek yeri mimari kurallar dahilinde değiştirilebilir. Tek taraflı kullanım ve kaydırılmış kullarımdaki amaç mevcut manzarayı daha çok kullanabilmek, çift taraflı kullarımdaki amaç ise oda sayısını arttırmaktır. En fazla kullanılan plan tipidir (Penner ve ark. 2013).

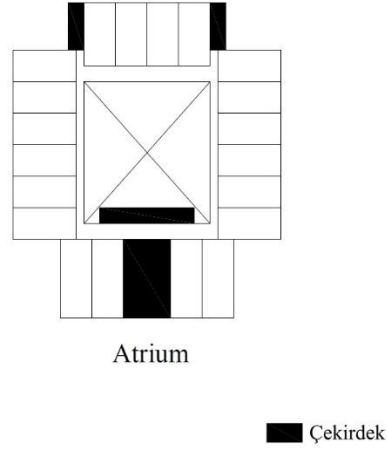
- **Kule formlar**



Şekil 2.13. Otel kule form plan tipolojisi (Penner ve ark. 2013)

Kule formlu yapılarda çekirdek sadece bir yere konumlandırılabilir. Oda sayısı arttıkça kütle ve çekirdeğin kapladığı yer artar. Bu tip yapılarda oda sayısı kısıtlı olmasına rağmen, kompakt yapısı ile şehir merkezlerinde yapılan otellerde en fazla tercih edilen plan tipidir (Lawson 2000).

- **Atrium formlar**



Şekil 2.14. Otel atrium form plan tipolojisi (Penner ve ark. 2013)

Atrium plan tipli otellerin en büyük özelliği lobilerinin geniş olmasıdır. Oda katlarına çıkarken cam asansör kullanılır ve oda sayısı bakımından zengindir. Atrium alanı geniş

lobi ve kamusal alan yaratmanın yanı sıra konuk odaları için ikinci bir manzara oluşturur. Bu sebeple en çok tercih edilen otel tiplerindedir (Balıkçioğlu 2004).

Yapının kütlesi, mimari tasarımın dışarıya yansımış hali, bir başka deyişle mimari planın plastik görünümüdür (Yetiz Özden 2015). Bu görünüm otelin cephesini oluşturur. Otel kütle ve cephe tasarımında çevreye verilecek olan anlam ve değer düşünölmelidir. Çünkü kongre otelleri şehrin simgeleri haline gelebilir.

2.5.3. Mekânsal kurgu özellikleri

Kongre otelleri tasarlanırken katılımcıların ihtiyaçlarına cevap verebilecek birimlerin olmasına dikkat edilmelidir. Tüm fonksiyonların otelde bulunması otelin tercih edilme sebebini arttırmaktadır. Peters ve Erben (1979)'e göre kongre otelinde olması gereken birimler Şekil 2.15'te gösterilmektedir.

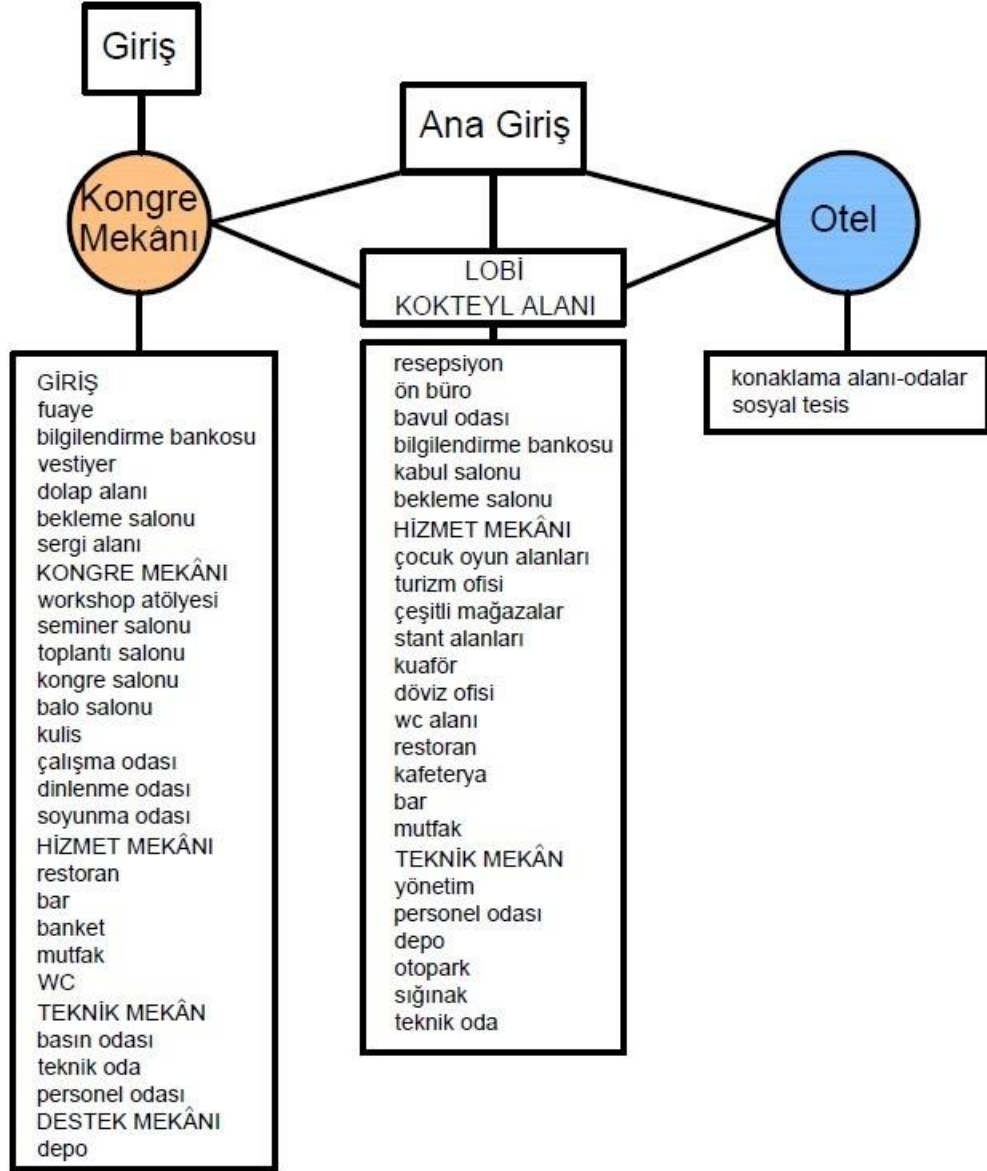
Doğu'ya (1982) göre ise otelerde mekânsal organizasyon gruplaması: Giriş-giriş holü-otel holü, hariçten kullanılan kısımlar (salonlar), yatak odaları grubu, düşey ve yatay bağlantılar bölümlerinden oluşmaktadır.

Yürek'in (2007) çalışmasına göre bir otel yapısında, temel işlevsel fonksiyonlar: Konaklama organizasyonu; yatak bölümü, kat servisi bölümü, yönetim organizasyonu; bürolar bölümü, çamaşırhane bölümü, mutfak bölümü, teknik servis bölümü, personel kullanım alanları bölümü, sosyal aktiviteler organizasyonu; lobi, yemek bölümü, eğlenme ve dinlenme bölümü, toplantı bölümü, spor ve bireysel aktiviteler bölümü olarak üç ana başlık altında toplanabilir.

Otellerin mekânsal organizasyonu: Yatak katları, idari mekânlar, servis mekânları, genel mekânlar; lobi, bar ve restoranlar, çok amaçlı salonlar, sağlık merkezi olarak gruplandırılmıştır (Alsaç 2008, Şekerci 2015, Yetiz Özden 2015) .

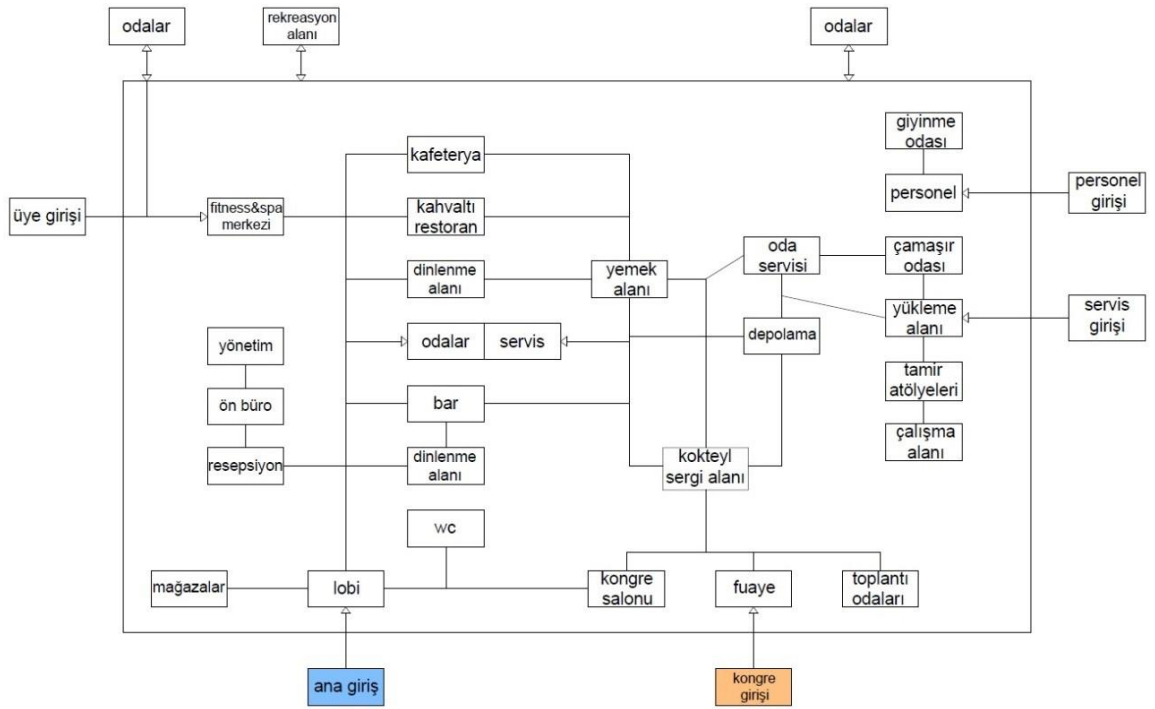
Aydıncı'nın (2009) çalışmasına göre kent otellerinde mekânsal dağılım şu şekildedir: Yatak katları, yönetim birimleri, servis alanları, ortak kullanım alanları; lobi, giriş

bölümü, yeme-içme mekanları, çok amaçlı salonlar, rekreasyon tesisleri, sirkülasyon alanlarıdır.



Şekil 2.15. Kongre otelinde olması gereken birimler (Peters ve Erben 1979)

Lawson (2007) otellerin mekânsal organizasyonunu: Giriş ve lobi, dolaşım ve taşıma, yatak odaları, yemek-dinlenme-balo-kongre salonları- barlar, personel çalışma alanları olarak beş bölümde ele almaktadır. Lawson (1995)'e göre kongre otelindeki işlev şeması Şekil 2.16'da gösterilmiştir.



Şekil 2.16. Kongre otelinde birim fonksiyonlar ilişkisi (Lawson 1995)

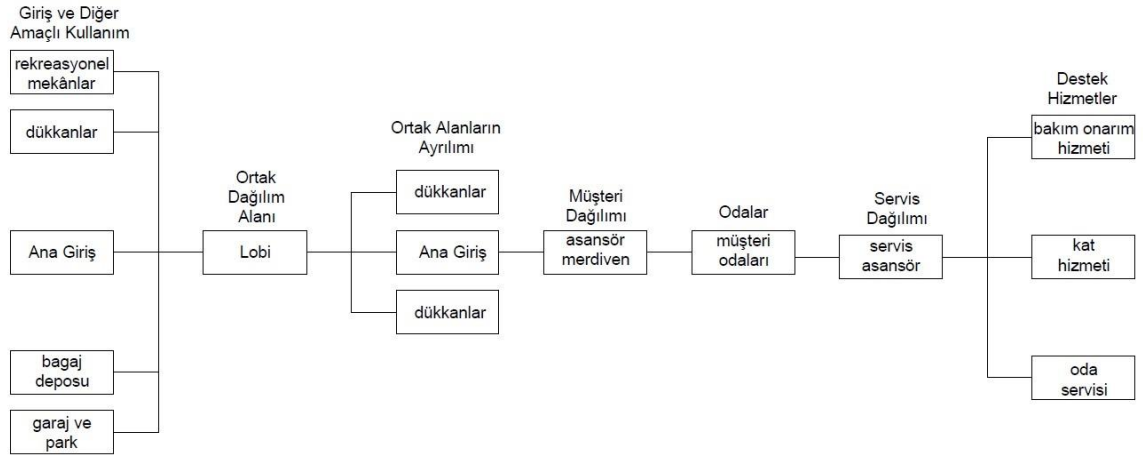
Akçakaya'nın (2014) çalışmasına göre mekânsal analiz: Konaklama organizasyonu; yatak odası bölümü, kat koridorları, ortak alanlar (sosyal aktiviteler organizasyonu); lobi, toplantı bölümü, yemek bölümü, spor ve bireysel aktiviteler bölümü, eğlenme ve dinlenme bölümü, yönetim organizasyonu, altyapı ve sistemler olmak üzere 4 bölümden oluşur.

Gerez'e (1994) göre otellerdeki organizasyon şeması 4 maddedir: Genel - halka açık mekânlar, kongre mekânları, yatak katları, servis mekânlarıdır. Gerez'in (1994) organizasyon şemasına göre genel halka açık mekânlarda; otopark, ana giriş, yönetim, restoran, sosyal mekânlar bulunmaktadır. Kongre mekânları ayrı bir organizasyon olarak kabul edilmiştir. Yatak katları; konaklama, kat servisi ve çekirdek alanlarını içermektedir. Son olarak servis mekânlarında, tüm teknik alanlar, personel alanları, mutfak ve depolar bulunmaktadır. Organizasyon şeması ve kullanıcının ilişkiye geçtiği mekân sıralaması Şekil 2.17 ve Şekil 2.18'de belirtilmiştir.

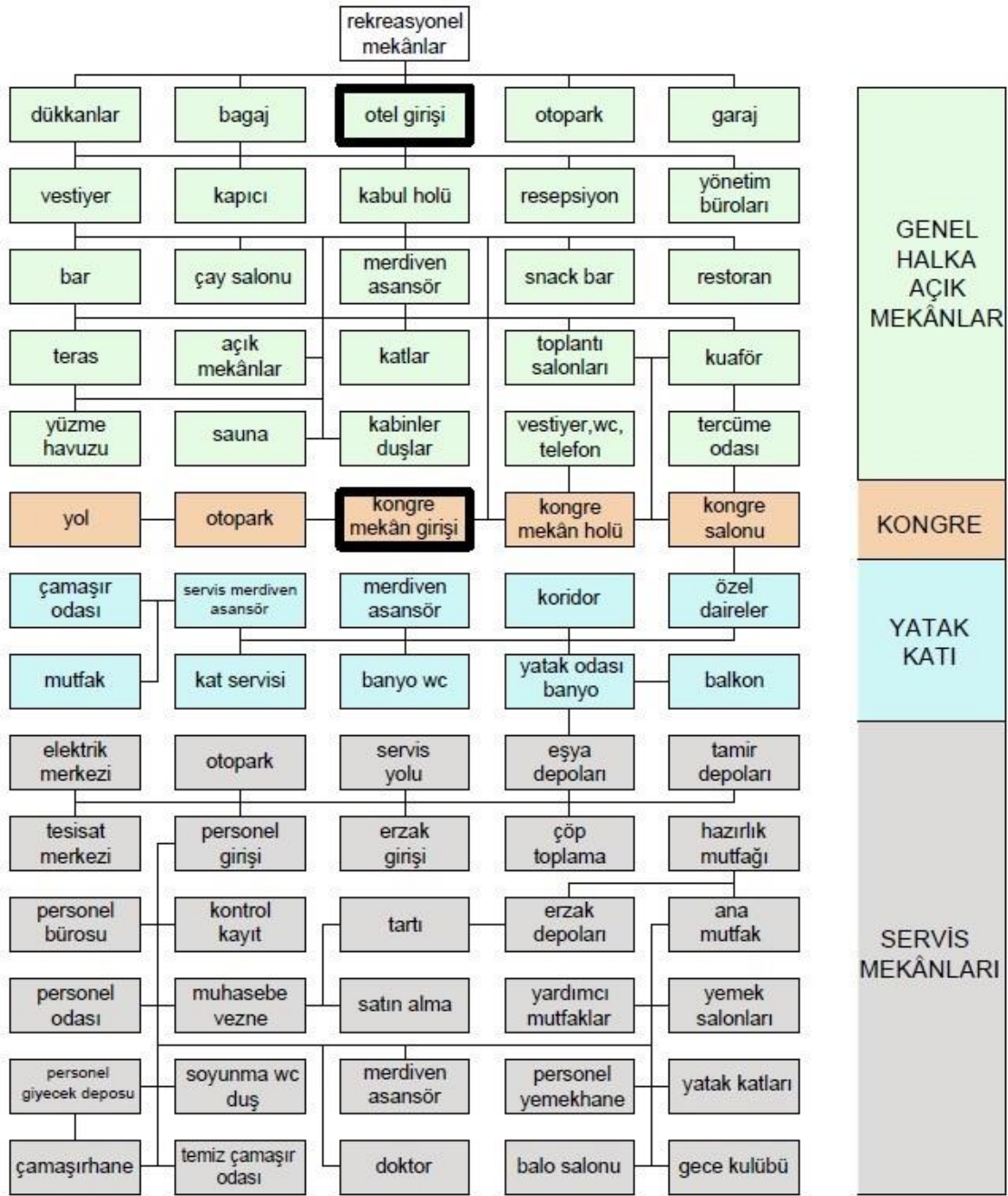
Berkman vd. (1986) ve Karasu (1985)'ya göre kongre amaçlı tercih edilecek otellerin sahip olması gereken mekânsal kurgu özellikleri şunlardır; tesis içerisinde rekreatif alanlar tasarlanmalı, sinema salonu bulunmalı, odalar modern ve rahat olmalıdır. Kongrelere, çeşitli büyüklükteki toplantılara uygun büyüklükte salonlar tasarlanmalı, kongre mekânı ve otel sirkülasyonu akıcı planlanmalıdır.

Gerez'e göre otellerde, kullanıcı giriş yaptıktan sonra ana nokta lobidir. Lobiden rekreasyonel mekânlar ve restorana dağılım yapılır. Konaklama için ise çekirdekler kullanılarak üst katlara çıkılır. Servis alanları ise katlardadır (Şekil 2.17).

Lawson'ın (2000) kongre oteli fonksiyon detaylandırması Şekil 2.19'da belirtilmiştir. Fonksiyonlar; resepsiyon, lobi, kongre mekânları, yeme-içme alanları ve konaklama olarak ayrı incelenmiştir. Fonksiyonların birbirleriyle olan ilişkisi gösterilmemiş, farklı mekânlara ait birimler arasında bağlantı kurulmamıştır.



Şekil 2.17. Otellerde kullanıcının ilişkiye geçtiği mekân sıralaması (Gerez 1994'den alınarak düzenlenmiştir)



Şekil 2.18. Otellerde organizasyon şeması (Gerez 1994'den alınarak düzenlenmiştir)



Şekil 2.19. Kongre otelinde fonksiyonların detaylandırılması (Lawson 2000)

Bu çalışmalar temel alınarak, tez kapsamında kongre otellerinde mekânsal organizasyonu netleştirmek için mekânlar işlevine ve ilişkilerine göre gruplandırılmıştır:

- Girişler
- Genel mekânlar
- Konaklama mekânları
- Kongre mekânları

- Hizmet mekânları
- Teknik mekânlar
- Dış mekânlar

- **Girişler**

Girişler, otelin ilk izlenimini veren mekânlardır. Bu nedenle otel girişi tasarımına özen gösterilmeli, otel girişleri trafiğe engel olmayacak alanlarda olmalıdır. Ana giriş kararı verilirken çevre trafik sirkülasyon haritası üzerinde çalışılması gereklidir. Kapı önünde akan trafiğe engel olmadan, özel araç, tur otobüsü vs. indirme bindirme alanı olması gereklidir. Girişte uygun bekleme alanı yok ise başka bir alan belirlenmelidir. Girişlerde saçak ve rüzgârlık yapmak kötü hava şartlarından korunmak için gereklidir. Ayrıca otel girişlerine tasarım açısından pozitif değer katarken, yapının girişini vurgulamış olur. Kongre otellerinde, kongre mekânı ve otel kullanımı ayrı olarak da yapılabileceği için iki ayrı giriş planlanmalı, tüm girişlere araçla ulaşım sağlanmalı ve kullanıcılar otel dışından veya içinden kongre mekânlarına rahatça ulaşabilmelidir (Penner ve ark. 2013). Karma yapı otellerde, ana giriş mekânındaki yoğun insan trafiğini azaltmak, restoran veya diğer etkinlikler için özgün bir kimlik oluşturmak veya güvenlik önlemlerini arttırmak için erişim kolaylığı sağlayarak ayrı girişler düzenlenmesi gerekmektedir (Rutes ve Penner 1985). Otellerde farklı fonksiyonlara hizmet edecek ana giriş ve ikincil girişler; ana giriş, balo/ziyafet salonu girişi, kongre mekânı girişi, restoran/bar girişi, tur yolcuları girişi olarak ayrılabilir (Gökdağ Aydınıcı 2009).

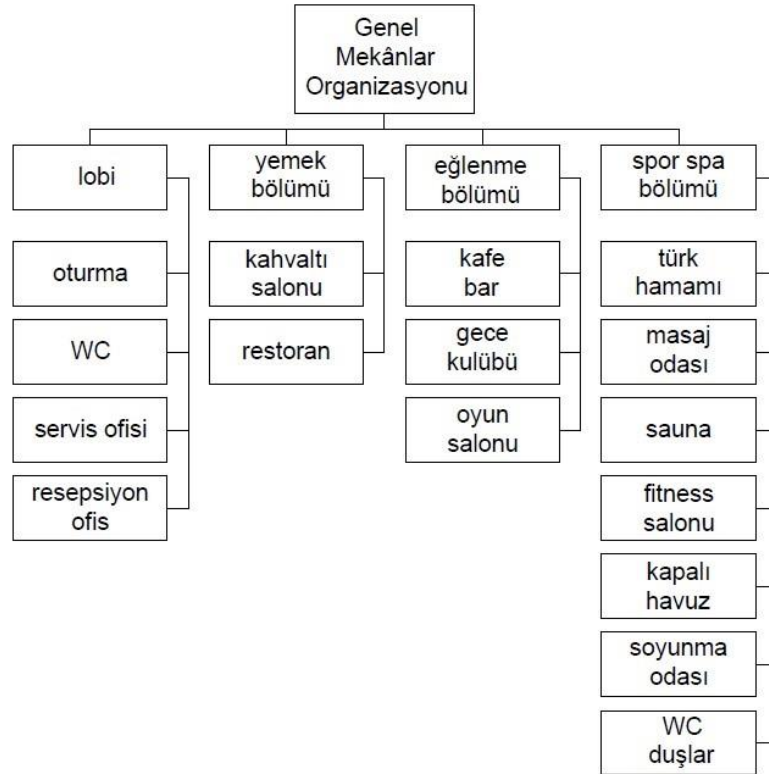
- **Genel Mekânlar**

En önemli genel mekân otelin ana sirkülasyon noktası olan lobisidir. Lobiler, otel girişlerinde konumlandıkları için otelin ilk imajını belirler, otellerin imzası olan lobiler özgün karakterli olmalı, ziyaretçi üzerinde etki oluşturmalı, onların her türlü ihtiyaçlarını gidermelidir.

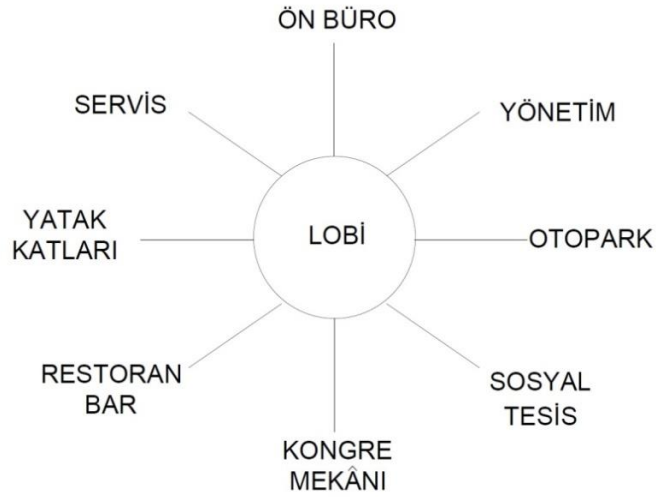
Lobide; ön büro, resepsiyon, bekleme-dinlenme alanları, merdiven-asansör, genel tuvaletler, mağazalar, kiosklar, restoran, bar ve danışma bulunur. Planlama yapılırken,

yapının ana formu, lobide bulunan elemanlar, diğer mekânlara bağlantılar ve servis sirkülasyonu öncelikli olarak ele alınır. Ayrıca lobiler mimari dili ile kullanıcıyı yormadan istediği mekâna yönlendirebilmelidir. En başarılı lobiler işaret ve grafik gereksinimi duymadan, mimari dille insanı yönlendirir (Gerez 1994). Lobiden diğer mekânlara kolayca erişilebilmeli ve mekânlar arasında rahatça yön bulunabilmeli kullanıcı tarafından okunabilir olmalıdır. Büyük ölçekli otellerde lobi birkaç katı kaplayabilmektedir (Gökdağ Aydınıcı 2009). Lobide çeşitli oturma düzenleri yer alır ve otel misafirlerinin %25'i için oturma imkânı sağlanmalıdır (Doğu 1982).

Birbiriyle ilgili ya da yakın işlevli mekânlar birbiriyle ilişkili olarak bağlantı kurmaktadır. Şekil 2.20'de genel mekânlar organizasyon şeması oluşturulmuştur. Ana genel mekânlar, lobi, yemek, eğlenme ve spor - spa bölümü olarak belirtilmiştir. Şekil 2.21'de belirtildiği gibi oteldeki tüm mekânlara lobiden dağılım olmalıdır. Bu sebeple çekirdek ilişkisi ve yeri çok önemlidir.



Şekil 2.20. Genel mekânlar organizasyon şeması (Yürek 2007'den alınarak düzenlenmiştir)



Şekil 2.21. Lobinin mekânlara dağılım şeması (Gökdağ Aydınıcı 2009'dan alınarak düzenlenmiştir)

Genel mekânlardan diğeri restoran, bar ve kafelerdir. Restoranlar, bulunduğu ülkenin kültürünü yansıtmalıdır. Otelde bulunan ana restoran otel müşterilerine, alakart restoran ise hem otel, hem kongre, hem de dışarıdan gelen misafirlere hitap etmelidir. Tüm restoranların kendilerine hizmet eden mutfakları ve servis sirkülasyon alanları olmalıdır. Restoranların hem lobiden bağlantılı girişi hem de dışarıdan gelen müşterilere de açık olacağı için otel ana girişinden farklı giriş kapısı olmalıdır (Gökdağ Aydınıcı 2009). Restoranlar dışında kafe ve barlar için de aynı gereklilikler söz konusudur. Otellerin yemek yeme mekânlarında, üretim, satış ve tüketim işlevleri aynı mekân içerisinde ve değişen kullanıcı profili ile birlikte çözümlenmek durumundadır.

Sosyal aktivite ve spa alanları oteller için önemli mekânlardandır. Bu mekânda, spor salonu, açık-kapalı yüzme havuzu, oyun odaları, hamam, sauna, masaj odaları, kafeterya bulunur. Kongre için gelen katılımcılar yoğun program arasında rahatlamak ve keyifli vakit geçirmek için bu alanları sıklıkla tercih ederler. Kişisel bakım alanları da kongre otelleri için önemlidir. Otellerde bu alanlar dışarıda hizmet edebilir. Bu sebeple hem lobiden hem de dışarıdan giriş yapılması gereklidir. Kongre otellerinde, konukların dışarıya çıkmadan ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri ticari birimler bulunabilir, döviz büroları, eczane, market gibi küçük çaplı mağazalar tasarlanabilir. Kapalı alanlar

dışında otelin peyzaj alanları çok önemlidir. Mevcut peyzaj var ise kullanılmalı, yok ise mutlaka geliştirilmelidir.

- **Konaklama Mekânları**

Katılımcılar otelde uzun süreli konaklayacakları için en önemli konu, yeterli konaklama alanının mevcut olmasıdır. Bir kongre otelinde ağırlanacak konuk odalarının sayısına önem verilmelidir. Normal sezonda büyük ölçekli kongre otelleri için en az 1000 oda gerekmektedir, fakat yoğun sezonda kongre dışı talep de göz önünde bulundurularak oda sayısı artırılmalıdır. Ayrıca her geçen gün kongre pazarının büyüdüğü de göz önüne alınarak oda sayısına, kongre kapasitesi ile doğru oranda karar verilmelidir.

Yatak katı genellikle genel mekânların üst katına konumlandırılır. Oda büyüklüklerini, tiplerini çeşitlendirmek, suit oda, kral dairesi gibi farklı odalar tasarlamak o otelin seçilme şansını artıracaktır. Odalar kesinlikle kullanışlı ve konforlu olmalıdır. Otelin konaklama bölümü tasarlanırken kat yerleşimine ve oda yönlerine dikkat edilmelidir. Doğru planlama ile en fazla odanın nasıl çıkarılacağı bulunmalıdır (Penner ve ark. 2013). Kongre müşterisi genellikle tek kişilik odaları tercih etmektedir. Bu nedenle kongre pazarında oda sayısı yatak sayısından daha da önemlidir. Bunlara ek olarak 2, 3, 4, kişilik oda seçeneklerinin olması ya da herkesin ayrı ayrı yatacağı 2 kişilik oda seçeneklerinin bulunması otellerin tercih edilme sebeplerinden olmaktadır.

Misafir banyoları tesisat kolaylığı için sırt sırta tasarlanmalıdır. Çekirdek ilişkisi, yaya sirkülasyonu iyi çalışılmalıdır. Konaklayanlar lobiye ve kongre mekânına direk inebilmelidirler. Engelli misafir odaları asansörün hemen yanındaki odalar olmalıdır. Servis koridoru ile misafir koridoru ayrı çalışmalıdır (Penner ve ark. 2013).

- **Kongre Mekânları**

Kongre yapılacak mekânların ve yardımcı mekânların büyük ve ferah olması o yapının tercih edilme sebeplerinden biridir. Katılımcıların günün tamamını otelde geçireceğini

varsayarak tasarım yapılmalıdır. Şekil 2.22’de basit plan şemasında belirtildiği gibi kongre mekânında bulunması gereken birimler şu şekildedir:

- Fuaye; giriş bölümünde ve en önemli mekânlardandır. Tüm salonların ortak noktasında olmalı, her alana kolayca sirkülasyon sağlanabilmelidir. Karşılama, toplanma, bekleme, dinlenme, kokteyl, gerektiğinde sergi yapılan mekândır. Bazı otellerde kongre mekânlarının büyüklüğüne ve çeşitliliğine göre her salonun kendine özel fuayesi bulunmaktadır.
- Resepsiyon; giriş alanında bulunan, gerekli bilgilendirmelerin yapıldığı yerdir.
- Vestiyer; dışarıdan gelen katılımcıların fazla eşyalarını bıraktığı alandır.
- WC; kongre salonu kişi sayısına göre tasarlanır. Bay, bayan ve engelli olarak ayrılmalıdır. Planlamada birden fazla alana konumlandırılabilir.
- Sergi salonu; genellikle dışarıdan kiralanan, kongre dâhilinde de kullanılabilen, sergileme için kullanılan salonlardır. Fuaye ve kokteyl alanına yakın olmalıdır. Servis mekânları ile sirkülasyon sağlanacağı için uygun alana konumlandırılmalıdır.
- Kongre salonu; otel müşterisi ile birlikte dışarıdan gelen müşteriye de hizmet verir. Ulusal ve uluslararası olmak üzere, geniş katımlı faaliyetlerin gerçekleştirildiği salonlardır. Gerektiğinde bölünebilmeli, kolonsuz, görüşü bozmayacak şekilde tasarlanmalıdır. Ortak hacimlere, yiyecek içecek servisine ulaşım kolay olmalıdır. Son teknolojiye uygun alt yapısı olmalıdır.
- Balo salonu; otel müşterisi ile birlikte dışarıdan gelen müşteriye de hizmet vermektedir. Genellikle yemekli etkinliklerde tercih edilir. Mutfak ile bağlantılı olmalıdır.
- Toplantı salonları; kongre salonuna göre daha az katımlı etkinliklerin yapıldığı salonlardır. Farklı gereksinimlere göre çeşitli boyutlarda tasarlanır.
- Çok amaçlı salonlar; ihtiyaca göre düzenlenir. Bölünebilir tasarım yapılmalıdır.
- Seminer salonları; küçük çaplı grup toplantılarının yapıldığı salonlardır.
- Çalıştay alanı; grup katılımları ile yapılan bazen tartışmalı, bazen uygulamalı atölye çalışmaları için kullanılan salonlardır.
- Çalışma odaları; otel kullanıcısının, kongre veya toplantıya gelen katılımcıların çalışması için tasarlanan küçük odalardır.

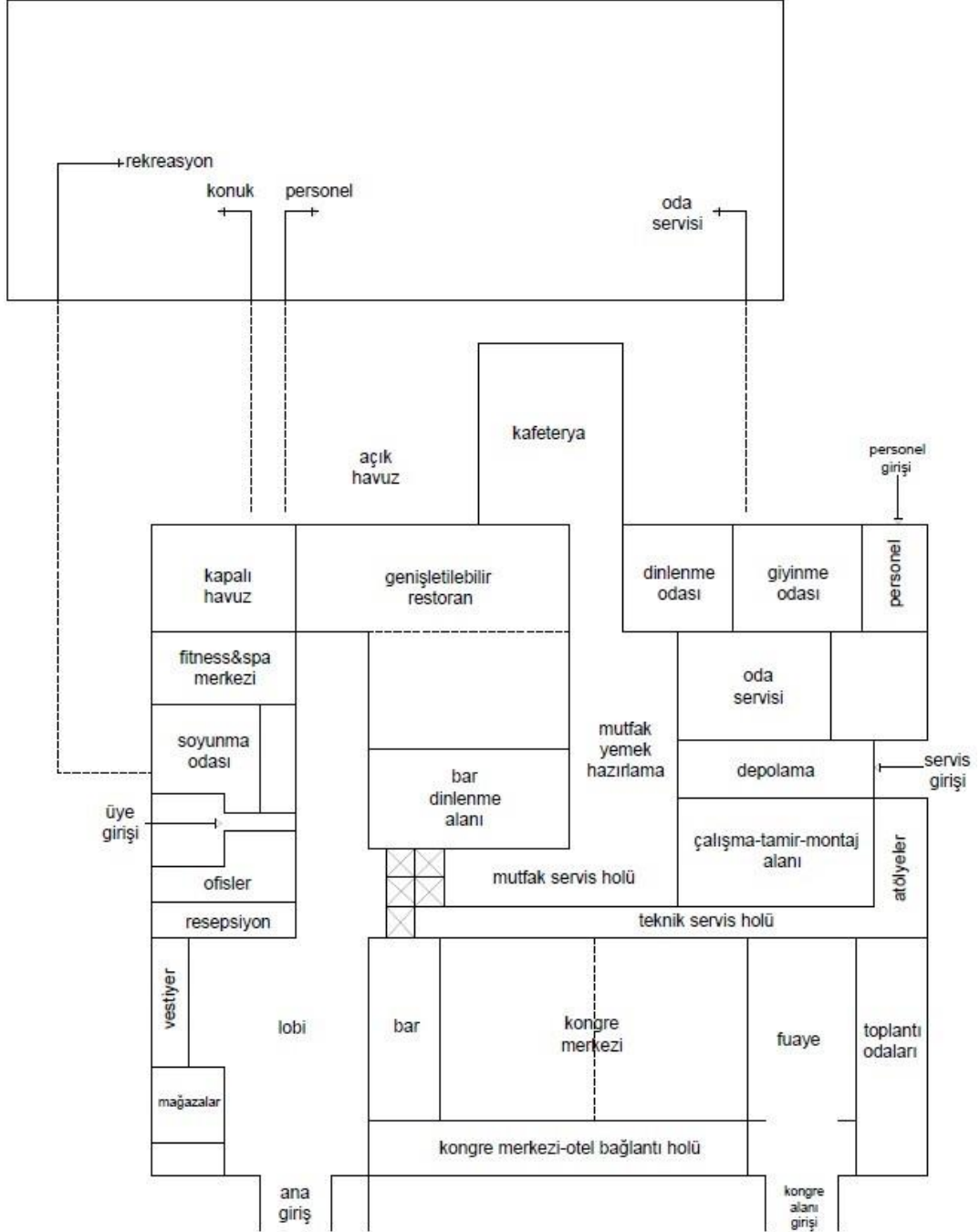
- Dinlenme odaları; kongre ve toplantı katılımcılarının boş vakitlerinde dinlenmesi için tasarlanan odalardır.
- Soyunma odası; genellikle sahne arkasında bulunur. Bazı etkinliklerde kostüm değiştirmek, makyaj yapmak vs. için kullanılır.
- Kokteyl alanı; tüm salonlara hizmet edebilmelidir. Mutfakla bağlantılı olmalıdır. Her salonun kendine özel kokteyl alanı olabilir.
- Restoran-kafe; salonların kapasitesi ile doğru orantıda tasarlanmalıdır. Mutfak ile bağlantılı olmalıdır. Mümkünse açık alanları da bulunmalıdır.
- Mutfak; servis girişi ve gerekli tüm alanlarla bağlantılı olmalıdır. Tesisat sistemi salonlardan farklı olmalı, kokular karışmamalıdır.
- Yönetim; tüm mekânların yönetimi tek bir alanda bulunmalıdır. Personel girişi ve servis koridoruna bağlanmalı, ayrıca müşteri ile doğrudan ilişki kurabilmelidir.
- Gerekli birimler için yeteri kadar oda ve kendi içerisinde toplantı salonu düzenlenmelidir.
- Teknik odalar; servis girişi ve salonlarla doğrudan bağlantısı olmalıdır. Her salonun kendine ait ses ve ışık sistemi olduğu için kendine özel teknik odası bulunmalı, son teknoloji ile uyumlu olmalıdır.
- Depo; kendine özel servis girişi olmalı, servis koridoruna bağlanmalı, yeterli büyüklükte tasarlanmalıdır.

Kongre mekânı özellikleri:

- Kongre alanları yapılacak kongre ve bölgenin pazar ihtiyacına göre yeterli büyüklükte ve çeşitlilikte olmalıdır. Kongre pazarının gelecekteki büyüme payı hesaba katılarak uygun büyüklükte tasarlanmalıdır.
- Kongre otellerinde, kongre mekânının giriş katında geniş bir alana konumlandırılması tercih edilir. Eğer bu alan yeterli değilse 1. kat da planlamaya dâhil edilebilir. Ancak kongre mekanlarına içeriden erişim için yeterli sayıda ve büyüklükte yatay ve düşey sirkülasyon elemanlarının olmalı katılımcılar için erişilebilirlik düşünülmelidir.

- Kongre mekânlarının hem kendi içinde/otelin diğer kısımlarıyla, hem de otel dışındaki peyzajla veya manzarayla görsel ilişki kurabilmesi mekânsal zenginlik açısından önemlidir.
- Kongre mekânları yatayda ve düşeyde birbiriyle yakın ve direkt ilişkili olacak şekilde organize edilerek kompaktlık kavramına dikkat edilmelidir.
- Kongre mekânlarının verimli kullanılması için net ve tanımlı olması sağlanmalı, düzenlilik kavramına önem verilmelidir.
- Kongre mekânının mutlaka kendine özel girişi bulunmalıdır. Servis ve konuk girişi farklı alanlardan verilmelidir. Ayrıca otelin lobisinden geçiş de olmalıdır.
- Kongre mekânlarının hem dışarıdan görsel olarak algılanabilmesi ve girişinin rahatça görülebilmesi, hem de mekânlara içeriden kolayca erişilebilmesi ve mekânlar arasında rahatça yön bulunabilmesi için okunabilir mekânlar olmasına dikkat edilmelidir.
- Otel ile kongre salonu arasındaki bağlantı iyi tasarlanmalıdır. Konferans donatıları otel konuklarının hizmetindedir. Otelde konaklayan katılımcıları, yatak katından kongre mekânına ulaştıran asansör olması gereklidir.
- Kongre alan girişinde geniş fuaye alanı bulunmalıdır. Fuaye alanı mümkünse gün ışığından yararlanabilir.
- Kongre salonu tasarımı esnek, bölünebilir ve geniş açıklık geçilebilecek şekilde tasarlanmalıdır. Katılımcı sayısı ile doğru orantılı olarak salon hazırlanmalı, gerektiğinde aynı anda birden çok etkinliğe hizmet verebilmeli, karma işlevli olmalıdır.
- Salon yüksek tavanlı tasarlanmalı, aydınlatma ve havalandırma uygun yapılmalıdır. Gerektiğinde asma kat yapılabilir.
- Kongre salonu dışında, seminerler, küçük ölçekli toplantılar için yeterli sayıda toplantı salonu, etkinlikler için çalıştay salonu, sergi salonu ve katılımcıların boş vakitlerini geçirmesi için dinlenme salonu, çalışma alanı tasarlanmalıdır.
- Servis ve mutfak alanı ile bağlantılı banket alanı oluşturulmalı, kokteyl vb. etkinliklere hizmet vermelidir.
- Teknik mekânlar teknolojiye uygun donanımlı olmalı, tüm ihtiyaçlara cevap vermelidir (Penner ve ark. 2013).

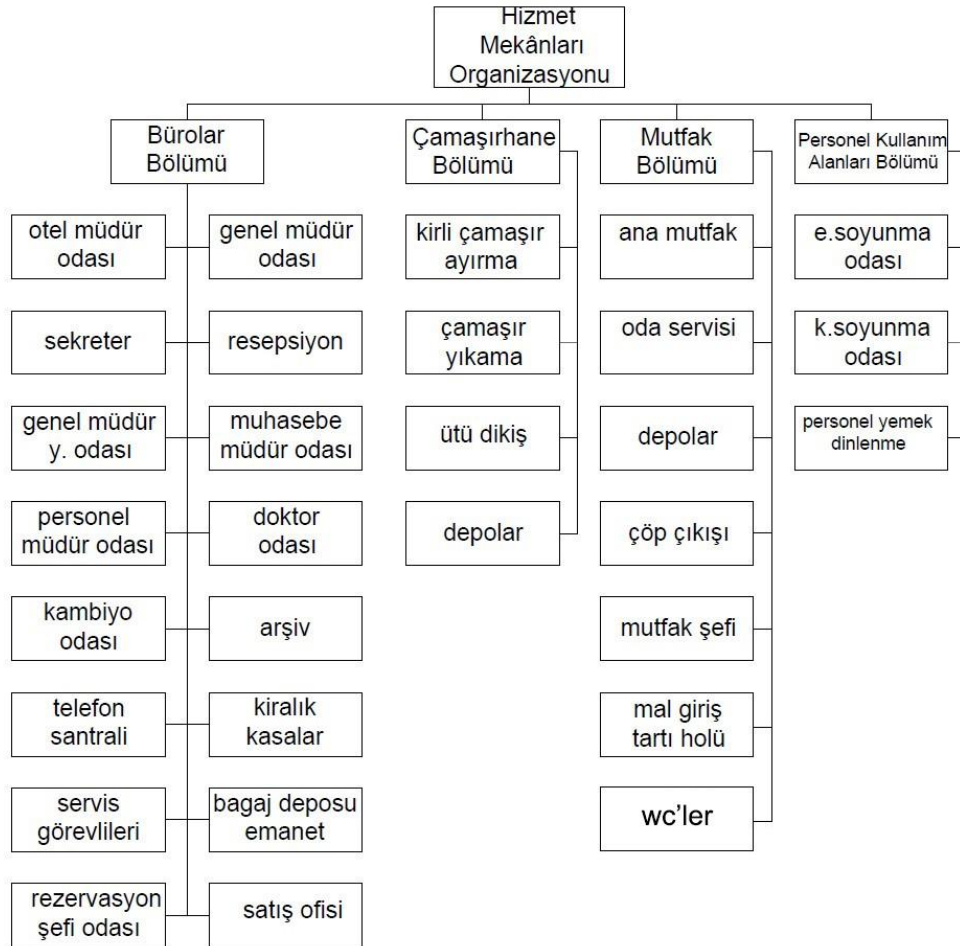
Mekânsal kurgu özellikleri sonucunda, kongre ve konaklama alanını birbirinden ayrı tasarlamak, ortak işlevleri ortak mekânlarda tasarlamak, katılımcıların işini kolaylaştıracak ve kullanıcı memnuniyetini arttıracaktır



Şekil 2.22. Kongre otelinde basit plan şeması (Lawson 1995'dan alınarak düzenlenmiştir)

- **Hizmet Mekânları**

Hizmet mekânları otel planlamasında dikkat edilmesi gereken alanlardır. Misafirlerin sirkülasyon alanıyla çakışmamalıdır. Şekil 2.23’de hizmet mekânları organizasyonu şeması yapılmıştır. Hizmet mekânları organizasyonu, bürolar, çamaşırhane, mutfak ve personel kullanım alanları bölümü olarak ayrılmıştır. Her bölüm fonksiyonu kendi içinde bağlantılıdır. Büro bölümleri genellikle lobi katında resepsiyon ile bağlantılı olmalıdır. Çamaşırhane ve personel bölümü bodrum katlarda planlanabilir. Bodrum kattan servis asansörleri ile normal katlara hizmet verirler. Mutfak bölümü ise restoran alanlarına yakın bölümlerde planlanmalıdır (Alsaç 2008 geliştirildi). Her bölümün servis koridoru ve servis girişi ile bağlantılı kendine ait deposu olmalıdır.



Şekil 2.23. Hizmet mekânları organizasyonu şeması (Yürek 2007’den alınarak düzenlenmiştir)

- **Teknik Mekânlar**

Berkman vd. (1986) ve Karasu (1985)'ya göre kongre amaçlı tercih edilecek otellerde teknik detaylara dikkat edilmesi gerekir; otellerde mutlaka otopark bulunmalıdır. Kendi arsası içinde yapılabiliyorsa açık ve kapalı otopark olmalı eğer yapılamıyorsa yakın çevrede otopark için alan kiralanmalıdır. Girişlerde mutlaka vale alanı oluşturulmalıdır. Havalandırma gibi teknik hizmetler mutlaka iyi sağlanmalıdır. Son olarak teknik donanım ve ekipman destekleri son teknolojiye uygun olmalıdır (Özdemir 2014 geliştirilmiştir). Şekil 2.24'te teknik mekânlar organizasyon şeması yapılmıştır. Teknik mekânlar tamamı ile bodrum katlarda konumlandırılmalı, servis koridoruna bağlı olmalı, müşteri sirkülasyon alanıyla çakışmamalıdır. Yüksek katlı yapılarda bodrum kat dışında ara katlarda tesisat katı oluşturulabilir.



Şekil 2.24. Teknik mekânlar organizasyonu şeması (Yürek 2007'den alınarak düzenlenmiştir)

- **Dış Mekânlar**

Kongre otellerinde, konuma ve iklime göre dış mekânların tasarımı yapılmalıdır. Geniş alanlarda tasarlanan otellerde açık spor sahası, yürüyüş yolları, parklar, açık havuzlar, çeşitli kafeler planlanmalıdır. Dar alanı bulunan şehir otellerinde ise kullanılabilir alana

peyzaj çalışması yapmak otel seçiminde tercih sebebidir. Eğer yapılabiliyor ise dış mekânda kafe ve restoranlar tasarlanmalıdır.

2.5.4. Mekânsal standartlar

Oteller tasarlanırken bazı mekânsal standartlara uyulmalıdır. Berkman vd. (1986) ve Karasu (1985)'ya göre kongre amaçlı tercih edilecek otellerin; kongre mekân büyüklüğü ve oda sayısı yeterli olmalıdır. Kongre otelinde toplam inşaat alanını belirlerken her odaya 85 m² alan ayrıldığı düşünülür. 85 m² alana konaklama, yeme-içme, dinlenme, rekreasyon alanları dahil edilmiştir. Yani 1000 odalı bir otel için 80 000 m² alana ihtiyaç var demektir (Balıkçioğlu 2004).

Otellerde lobi alanları otele gelen misafirleri karşılama görevi görür ve ziyaretçiler üzerindeki etkisi en fazla olan mekân olduğu için ferah ve yeterli büyüklükte olmalıdır. Otel müşterilerinin en az %25'inin ihtiyaçlarına cevap verebilmelidir. Mekânların büyüklüğü kadar tavan yüksekliği de mekânın algılanması noktasında önemlidir. Yeterli yüksekliğe sahip olan tavanlar kişilere ferahlık hissiyatı vermektedir. Bu nedenle tavan yüksekliği, mekânın hacmi ile doğru orantılı olmalı, alçak tavan olmamalıdır.

Otellerde merdivenler, asansörler, yürüyen merdivenler dikey sirkülasyonu oluştururken, koridorlar yatay sirkülasyonu oluşturmaktadır. Yatay ve dikey sirkülasyon elemanları otelin girişinden kolay ve net görülebilecek bir şekilde tasarlanmalıdır. Asansörün ve merdivenin adedi, büyüklükleri, otel büyüklüğüne, oda ve kat sayısına göre değişiklik gösterir. Genel olarak müşteri, servis ve yangın merdiveni olmak üzere 3 tür merdiven, servis ve müşteri asansörü olmak üzere 2 tür asansör bulunur. Asansörler katlarda tüm mekânlara kolay ulaşılabilmesi için olabildiğince merkezi konumda tasarlanmalı, ikincil girişlere, yemek mekânlarına ve diğer işlevsel alanlara yakın olmasına dikkat edilmelidir. Asansörden sonra gidilecek en uzak mesafe 60 m, optimum mesafe 45 m'dir. Ayrıca yatak katı plan tipolojisi asansörün konumunu en çok etkileyen etmenlerden biridir (Opak 2009). Asansör lobisi ise bekleme alanı olarak kullanıldığı için oturma alanları dolaşımı engellemeyecek şekilde ve yatak katlarındaki koridorların en az 3 katı büyüklüğünde olmalıdır. Ortak alanlardaki kapı genişlikleri ise minimum

2.2 metre yapılmalıdır. Koridorlar 2.7 metre genişliğinde olmalı, servis alanı yok ise 2.2 metre genişliğinde olmalıdır.

Konaklama bölümünde yatak odaları, yapı çekirdeği ve kat servisi yer alır. Kat servisi yatay ve düşey sirkülasyon elemanlarının kesişim noktasında bulunmalıdır. Bu alanda çamaşır odası, temizlik odası, depo ve küçük mutfak (kitchenette) olmalıdır. Yatak katları otellerin alansal olarak %65-85'ini oluşturur (Rutes ve Penner 1985). Oda sayısı planlaması yapılırken konaklayacak kişi sayısı ile kongre katılımcı sayısı doğru oranda orantılı olarak yapılmalı, gelecekteki değişiklikler düşünülerek karar verilmelidir. Yatak odaları tasarımı otel tipine göre farklılık gösterir. Oda tiplerinin dağılımı toplam oda sayısına göre belirlenir (Yürek 2007). En çok kullanılan oda tipleri:

- Single oda: 1 kişi için planlanır, 1 veya daha çok yatak konabilir.
- Double oda: 2 kişi için planlanır, 1 veya daha çok yatak konabilir.
- Junior suite oda: Yatak odası ve oturma odası vardır.
- Suite oda: Birkaç yatak odası ve oturma odası vardır.
- Kral dairesi: Daire tarzında yatak odası, oturma odası ve mutfağı vardır.

Restoran ve barların kapasitesi, oda sayısının 3/4'ü kadar olmalıdır. Restoran büyüklüğünün %50-60'ı kadar büyüklükte bir alanın mutfağa ayrılması mutfak için ideal bir ölçüdür (Opak 2009).

Kişi sayısı ve mekânlar arasındaki alan ilişkisi önemlidir. Otel genelinde; kongre salonları, toplantı odaları, sergi alanları, çalışma odaları dâhil olmak üzere kişi başı 6,6 m² alan gerekmektedir. Kongre mekânı girişinde vestiyer her katılımcı için 0,1 m² olarak hesaplanır. Fuaye alanı her salonun önünde olmalı, kişi başına 0,3 ile 0,5 m² arası yer ayrılmalıdır. Ana kongre salonu fuayesi salonun 0,3, 0,4 katı kadar olmalıdır. Toplantı salonunda koltuk başına 0,9 m² alan, banket düzeninde ise 1,1 m² alan gerekli, yükseklik en az 3,3 metre olmalıdır. 1000 odalı bir otel için gerekli kongre salonu minimum 36*76 metre yaklaşık 3000 m² olmalıdır. Kongre salonu için minimum yükseklik 4,9 metredir. Alan 1400 m² den büyük ise yükseklik minimum 6,1 metre olmalıdır (Balıkçioğlu 2004).

Eğer otel arazisi otopark tasarımına uygun ise mutlaka kendi bünyesinde otopark planlanmalıdır. Oda sayısının %25'i kadar otopark alanı planlanmalıdır (Gökdağ Aydıncı 2009). Misafir otoparkında koridor ve rampalar dâhil olmak üzere araç başına 32,5 m² alan gerekmektedir. Vale parkında ise her araç için 18,5 m²'lik alana ihtiyaç vardır (Balıkçıoğlu 2004).

Mekânsal standartlar tablosu doğrultusunda, incelenen kongre otellerinin mekânsal standartlar açısından analizi yapılmıştır.

2.6. Bölüm Sonucu

Bu bölümde, tez çalışmasında incelenecek kongre otellerinin hangi başlıklar altında analiz edilmesi gerektiği tespit edilmiştir. Konum açısından kongre otellerinin ulaşım olanakları yüksek, şehir merkezindeki bölgelerde yer alması gerektiği önerilmiştir.

Mimari tasarım açısından kongre otellerinin buldukları kentte/bölgede simgesel bir öge olarak tasarlanması, kütleli form açısından farklı geometrik biçimlere sahip olabilecekleri ancak kongre mekânı ile yatak katlarının ayrı olarak çözümlenmesi gerektiği önerilmiştir. Yatak katları dikdörtgen, kule ve atriyumlu olarak düzenlenebileceği gibi, çift taraflı kullanımın oda sayısını arttıracığı belirtilmiştir.

Mekânsal kurgu açısından kongre otellerinde mekânlar işlevlerine ve ilişkilerine göre şöyle gruplanmıştır: Girişler, genel mekânlar, konaklama mekânları, kongre mekânları, hizmet mekânları, teknik mekânlar, dış mekânlardır. Ayrıca kongre otellerinin kongre mekânı kurgusunda; erişim kolaylığı, kompaktlık, düzenlilik – netlik, mekânsal zenginlik, karma işlevlilik, okunabilirlik, esneklik kavramları önem kazanmaktadır. Bu kavramlar aşağıdaki çizelgede kongre mekânı tasarım kriterleri olarak açıklanmıştır (Çizelge 2.3).

Çizelge 2.3. Kongre mekânı kurgusu kriterleri

KAVRAMLAR	TANIMLAR	KONGRE MEKÂNI TASARIM KRİTERLERİ
ERİŞİLEBİLİRLİK	Kullanıcıların otel dışından veya içinden kongre mekânlarına rahatça ulaşabilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Kongre mekânlarına içeriden erişim için yeterli sayıda ve büyüklükte yatay ve düşey sirkülasyon elemanlarının olması Otelin ana girişi yanında, kongre mekânlarının dışarıdan erişim için ayrı bir girişinin olması
KOMPAKTLIK	Kongre mekânlarının otel içinde belli bir alanda toplanması	<ul style="list-style-type: none"> Kongre mekânlarının yatayda ve düşeyde birbiriyle yakın ve direkt ilişkili olacak şekilde organize edilmesi Kongre mekânları farklı katlarda ise bu mekânların gerekli sirkülasyon sistemleriyle birbirine güçlü bir şekilde bağlanması
DÜZENLİLİK	Kongre mekânlarının verimli kullanılması için net ve tanımlı olması	<ul style="list-style-type: none"> Kongre mekânlarında biçimsel açıdan kullanılmayacak alanlar oluşturulmaması Kongre mekânlarının kolay tefriş edilebilecek şekilde düzenlenmesi
MEKÂNSAL ZENGİNLİK	Kongre mekânlarının hem kendi içinde/otelin diğer kısımlarıyla, hem de otel dışındaki peyzajla veya manzarayla görsel ilişki kurabilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Otelde peyzaj/manzara yönünde şeffaf cepheler tasarlanması, kongre mekânlarının fuayelerinin peyzaj ve manzarayla ilişkilendirilmesi Kongre mekânları arasında atriumlar, galeriler tasarlanarak farklı perspektiflerin ve ışık/gölge etkilerinin oluşturulması
KARMA İŞLEVLİLİK	Kongre mekânlarında aynı anda veya farklı zamanlarda çeşitli etkinliklerin yapılabilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Farklı büyüklükte/yükseklikte salonların tasarlanması Farklı büyüklükte/yükseklikte fuayelerin tasarlanması Çok amaçlı olarak kullanılacak total mekânların tasarlanması
OKUNABİLİRLİK	Kongre mekânlarının hem dışarıdan görsel olarak algılanabilmesi ve girişinin rahatça görülebilmesi, hem de mekânlara içeriden kolayca erişilebilmesi ve mekânlar arasında rahatça yön bulunabilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Kongre mekânlarının ve girişinin otelin dış cephesinden algılanacak ve davetkâr bir şekilde tasarlanması Otelin genel mekânlarıyla kongre mekânları arasındaki bağlantıların net ve tanımlı bir şekilde düzenlenmesi Otelin içinde galeriler tasarlanarak kongre mekânlarının kullanıcılara gösterilmesi
ESNEKLİK	Kongre mekânlarının zamanla ihtiyaç duyulan yeni gereksinimlere cevap verebilmesi, aynı veya farklı zamanlarda çeşitli düzenlemelerle farklı işlevler için kullanılabilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Salonların ihtiyaç halinde bölünebilmesi için bölme sistemlerine sahip olması Salonların ihtiyaç halinde farklı mobilyalarla düzenlenme olanaklarına sahip olması İhtiyaç halinde salonların kat yüksekliklerinin ayarlanabilmesi

Kongre otellerindeki mekânsal standartlar Çizelge 2.4'te sunulmuştur.

Çizelge 2.4. Kongre oteli mekânsal standartlar tablosu (Balıkçioğlu 2004, Gökdağ Aydıncı 2009, Opak 2009)

MEKÂNSAL STANDARTLAR			
ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR/MİMARİ ELEMANLAR	REFERANS	AÇIKLAMA
GENEL MEKÂNLAR	Lobi	otel müşteri sayısının min. %25	referans değer kadar ihtiyaca cevap vermeli
	Merdivenler	3 tür merdiven	müşteri, servis ve yangın merdiveni
	Asansörler	2 tür asansör	servis ve müşteri asansörü, asansörden sonra en uzak mesafe 60 m, optimum mesafe 45 m
	Asansör Lobisi	koridorların min. 3 katı büyüklüğünde	bekleme alanı olarak kullanıldığı için yeterli büyüklükte olmalı
	Kapılar	genişlikleri min. 2,2 m	Ortak alanlardaki kapılar
	Koridorlar	genişlikleri min. 2,7 m	servis alanı yoksa min. 2,2 m
	Vestiyer	kişi başı 0,1 m ²	kongre katılımcı sayısı baz alınır
	Restoranlar, barlar	oda sayısının 3/4'ü kadar olmalı	oda sayısı ile orantılı olmalı
KONAKLAMA MEKÂNLARI	Yatak katları	1 Oda için 85 m ²	konaklama, yeme-içme, dinlenme, rekreasyon alanları dahil
KONGRE MEKÂNLARI	Kongre mekânları	kişi başı 6,6 m ²	kongre salonları, toplantı odaları, sergi alanları, çalışma odaları dahil
	Kongre salonları	1000 oda için min. 36*76 m büyüklüğünde salon	yaklaşık 3000 m ² olmalı
		tavan h= min. 4,9 m salon alanı > 1400 m ² ise h=6,1 m	kongre salonu alanı ve tavan yüksekliği arasındaki oran kurulmalıdır
	Ana kongre salonu fuayesi	ana salonun 0,3 ile 0,4 m ²	min. değer baz alınmalı
	Fuaye	kişi başına 0,3 ile 0,5 m ²	her kongre salonunun fuayesi olmalı
	Toplantı salonu	koltuk başına 0,9 m ² banket düzeninde 1,1 m ²	tavan yüksekliği en az 3,3 m olmalı
Mutfak	restoran alanının %50-60'ı	restoran alanıyla orantılı olmalı	
TEKNİK MEKÂNLARI	Otopark	oda sayısının %25'i kadar otopark alanı	mutlaka kendi bünyesinde otopark planlanmalı
		araç başına 32,5 m ² alan	koridor ve rampalar dahil
	Vale parkı	araç başına 18,5 m ² lik alan	min. değer baz alınmalı

Kongre mekânlarının referans değerlere uygun olup olmadığını tespit edebilmek için her bir kongre oteli kongre mekânı standartları analiz tablosuyla incelenmiştir (Çizelge 2.5).

KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2		
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı		
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2		
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m		
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m		

Çizelge 2.5. Kongre mekânı standartları analiz tablosu

3. MATERYAL VE YÖNTEM

Bu tez kapsamında farklı ülkelerden ve şehirlerden toplam 12 adet otel incelenmiştir (Çizelge 3.1). ABD’de; Indianapolis, Nashville, Houston şehirlerinden 3 kongre oteli, Avrupa’da; Prag, Amsterdam, Madrid şehirlerinden 3 kongre oteli, Asya Pasifik’te; Singapur, Bangkok, Seul şehirlerinden 3 kongre oteli, Türkiye’de İstanbul’dan 1 kongre oteli ve çalışma alanı olan Bursa’dan toplamda 2 otel analiz için seçilmiştir. ICCA’nın kongre otelleri üyeliğine dahil ettiği otellerin taşınması gereken özellikler; en az 4 toplantı odasına sahip olmalı, en az 150 yatak odası bulunmalı ve kongre salonlarının tiyatro düzeninde en az 150 kişi kapasiteli olmasıdır. Oteller Cvent’in en iyi kongre otelleri listelerinden seçilmiş aynı zamanda ICCA’ya göre en çok kongre yapılan ülke ve şehirler arasından seçilmiştir. Oteller buldukları kıtadaki; en çok kongre yapılan ülke ve en çok kongre yapılan şehirler dikkate alınarak ve Cvent’in o kıtadaki en çok tercih edilen kongre otelleri listesiyle karşılaştırılarak seçilmiştir.

ICCA verilerine göre, dünyada en çok kongre yapılan ülke ABD’dir. Kuzey Amerika’daki seçilen 3 kongre oteli Amerika’da en iyi 100 kongre oteli listesinden (Cvent) seçilmiştir.

İncelenen oteller 2000 yılı sonrası yapılan otellerdir. Sadece Avrupa kıtasında, Prag’daki Hilton Prag Hotel, 1991 yılında yapılmış ancak 2006 yılında renovasyon geçirmiş ve Cvent (Event Management Software & Hospitality Solutions)’in Avrupa kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otelde 1. sırada olduğu için seçilmiştir. Ayrıca otel 2018-2019 yıllarında (Cvent) Avrupa’da en iyi toplantı ve etkinlik ödülleri almıştır. 2000 yılı öncesinde yapılan önemli kongre otelleri vardır ancak bu oteller yerine daha güncel olan, son 19 yılda yapılmış oteller incelenmiştir.

Asya Pasifik’teki seçilen 3 kongre oteli de Asya Pasifik’te kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otel listesinden (Cvent) seçilmiştir.

Asya-Avrupa kıtasında, Antalya’da deniz turizmi hâkim olduğu için kapsam dışı bırakılmıştır. Türkiye’de en çok kongre İstanbul’da yapıldığı için 1 kongre oteli

İstanbul'dan incelenmiştir. Yetkililerle yapılan görüşmelerde Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center başarılı bir kongre oteli olarak gösterildiği (EK.47) ve kongre alanı büyük olduğu için seçilmiştir. Alan çalışmasının yapıldığı Bursa'da ise kongre oteli bulunmadığı için kongrelerin en çok yapıldığı 2 otel seçilerek incelenmiştir (EK.47).

Oteller yapı fotoğrafları, mimari plan ve kesitleri, uydu fotoğrafları kullanılarak, konum özellikleri, mimari tasarım özellikleri, mekânsal kurgu özellikleri, mekânsal standartlar açısından analiz edilmiştir. Otellerle ilgili detaylı analiz föyleri oluşturulmuştur (EK 9, EK 45). Alan çalışmasında temel olarak otellerdeki kongre mekânlarının kurgusuna, diğer mekânlarla olan ilişkisine ve standartlarına odaklanılmıştır. Tasarım açısından olumlu ve olumsuz özellikler ve olması beklenen kriterler tespit edilmeye çalışılmıştır. Kurum izinleri alınabilen otellerde, satış-pazarlama sorumlularıyla ve kongre birimiyle kongre mekânlarının kullanımına ve yeterliliğine yönelik görüşmeler yapılmıştır.

Ayrıca tez kapsamında Bursa'da kongre turizminin genel yapısı ve kongre otellerinin sahip olması gereken özellikler hakkında Bursa Burkon Turizm ve Kongre Genel Müdürü ile görüşmeler yapılmıştır. Görüşmede sorulan sorular ve alınan cevaplar EK 46 ve EK 47'de yer almaktadır.

Çizelge 3.1. 12 adet kongre oteli listesi

KONGRE OTELLERİ											
KİTA	OTELİN ADI	ÜLKE	ŞEHİR	YILDIZ	YAPIM/ RENOVASYON YILI	ÖDÜLLER	KONGRE YAPILAN ÜLKE/ŞEHİR İLİŞKİSİ	KONGRE SIRALAMASI	KONGRE ALAN BÜYÜKLÜĞÜ	AÇIKLAMA	ÜLKE / ŞEHİR / CVENT SIRALAMASI / MİMARİ KRİTER
KUZEY AMERİKA	JW MARRIOTT HOTEL	ABD	INDIANAPOLIS	****	2011	*2016, 2017, 2018 - Amerika İlk 100 Kongre Oteli - Cvent *2018 Orta Amerika'nın En İyisi - Günümüzde Toplantılar *2016 - Toplantı ve Kongre'de Birden Çok Farklılık Kazanan Altın Anahtar Ödülleri *2015 - Toplantı ve Kongre Dergisi Altın Tabak Ödülü Bu ödüller haricinde 23 ödüle daha sahiptir.	ICCA'nın verilerine göre 2017 yılında en fazla kongre yapılan ülkede, kongre sıralamasına göre 73.sıradaki şehir.	79	9300,00 m2	Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 79. sıradadır. Fakat kongre alanının büyük olması sebebi ile seçilmiştir.	• / - / 0 / •
	OMNI NASHVILLE HOTEL	ABD	NASHVILLE	****	2013	*2014, 2015, 2016, 2017, 2018 - Amerika İlk 100 Kongre Oteli - Cvent *Bu ödüller haricinde 7 ödüle daha sahiptir.	ICCA'nın verilerine göre 2017 yılında en fazla kongre yapılan ülkede	1	7432,00 m2	Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 1. sırada olması sebebi ile seçilmiştir.	• / - / • / -
	HILTON AMERICAS HOTEL	ABD	HOUSTON	****	2003/2017	*2014, 2018- İlk 100 Kongre Oteli *Akıllı Toplantılar Dergisi, Platinium Ödülü *Bu ödüller haricinde 29 ödüle daha sahiptir.	ICCA'nın verilerine göre 2017 yılında en fazla kongre yapılan ülkede, kongre sıralamasına göre 32.sıradaki şehir.	17	8500,00 m2	Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 17. sırada olması ve kongre alanının büyük olması sebebi ile seçilmiştir.	• / 0 / • / •
AVRUPA	HILTON PRAG HOTEL	ÇEKYA	PRAG	*****	1991/2006	*2018, 2019- Avrupa'da En İyi Toplantı ve Etkinlik Ödülü - Cvent *Bu ödüller haricinde 3 ödüle daha sahiptir.	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Avrupa'da en fazla kongre yapılan 14. ülke, Avrupa'da kongre sıralamasına göre 7.sıradaki şehir.	1	4645,00 m2	Avrupa kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otelde 1. sırada olması sebebi ile seçilmiştir.	0 / • / • / • / -
	MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL	HOLLANDA	AMSTERDAM	****	2006/2019	*1 ödül	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Avrupa'da en fazla kongre yapılan 6. ülke, Avrupa'da kongre sıralamasına göre 12. sıradaki şehir.	9	1900,00 m2	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Avrupa'da en fazla kongre yapılan 6. ülke olduğu için seçilmiştir.	• / 0 / - / -
	MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL&CONFERENCE CENTER	İSPANYA	MADRID	****	2004/2017	*2019- Avrupa İlk 50 Kongre Oteli - Cvent *Bu ödül haricinde 2 ödüle daha sahiptir.	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Avrupa'da en fazla kongre yapılan 3. ülke, Avrupa'da kongre sıralamasına göre 6. sıradaki şehir.	13	9000,00 m2	Avrupa kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otelde 13. sıradadır. Fakat İspanya, Avrupa'da en çok kongre yapılan 3.ülke olması sebebi ile bu otel seçilmiştir.	• / • / • / • / -
LEJANT	Ülke Sıralaması			Şehir Sıralaması			Cvent Sıralaması			Mimari Kriter	
	• Bulunduğu ktada ilk 10 ülke sıralaması içinde yer alan - Bulunduğu ktada ilk 20 ülke sıralaması içinde yer alan			• Bulunduğu ktada ilk 10 şehir sıralaması içinde yer alan • Bulunduğu ktada ilk 50 şehir sıralaması içinde yer alan - Bulunduğu ktada ilk 50 şehir sıralaması içinde yer almayan			• Cvent sıralamasında ilk 20 otel içinde yer alan • Cvent sıralamasında ilk 20 - 100 otel içinde yer alan - Cvent sıralamasında yer almıyorsa			• Özellikli mimari bir kriter için seçilmişse - Özellikli mimari bir kriter için seçilmemişse	

Çizelge 3.2. 12 adet kongre oteli listesi (devamı)

KONGRE OTELLERİ											
KITA	OTELİN ADI	ÜLKE	ŞEHİR	YILDIZ	YAPIM/ RENOVASYON YILI	ÖDÜLLER	KONGRE YAPILAN ÜLKE/ŞEHİR İLİŞKİSİ	KONGRE SIRALAMASI	KONGRE ALAN BÜYÜKLÜĞÜ	AÇIKLAMA	ÜLKE / ŞEHİR / CVENT SIRALAMASI / MİMARİ KRİTER
ASYA PASİFİK	MARINA BAY SANDS HOTEL	SİNGAPUR	SİNGAPUR	*****	2010	*12 ödül	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Asya Pasifik'de en fazla kongre yapılan 7. ülke, Asya Pasifik'de kongre sıralamasına göre 1. sıradaki şehir.	10	10219,00 m2	Asya kongre otelleri sıralamasında ilk 25 otelde 3.sırada, Asya Pasifik kongre otelleri sıralamasında ise ilk 50 otelde 10. sırada olması sebebi ile seçilmiştir.	• / • / • / •
	BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL	TAYLAND	BANGKOK	****	2016	*En İyi Kongre Oteli *Bu ödül haricinde 1 ödüle daha sahiptir.	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Asya Pasifik'de en fazla kongre yapılan 6. ülke, Asya Pasifik'de kongre sıralamasına göre 4. sıradaki şehir.	11	4567,00 m2	Asya Pasifik kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otelde 11. sıradadır. Fakat Tayland şehri ülke genelinde en fazla kongre yapılan 4. şehir olması sebebi ile bu otel seçilmiştir.	• / • / • / -
	SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX	GÜNEY KORE	SEUL	****	2017	*4 ödül	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Asya Pasifik'de en fazla kongre yapılan 3. ülke, Asya Pasifik'de kongre sıralamasına göre 2. sıradaki şehir.	50	3500,00 m2	Asya Pasifik kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otelde 50. sıradadır. Fakat Seul şehri ülke genelinde en fazla kongre yapılan 2. şehir olması sebebi ile bu otel seçilmiştir.	• / • / • / •
ASYA-AVRUPA	CROWNE PLAZA BURSA HOTEL	TÜRKİYE	BURSA	*****	2012	-	TÜRSAB verilerine göre 2008 yılında Türkiye'de en fazla yapılan kongre sıralamasına göre 5.sıradaki şehir.	-	2150,00 m2	Tezin asıl konusunun Bursa olması ve en çok tercih edilen otel olması sebebi ile seçilmiştir.	• / • / • / -
	HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA	TÜRKİYE	BURSA	*****	2012	-	TÜRSAB verilerine göre 2008 yılında Türkiye'de en fazla yapılan kongre sıralamasına göre 5.sıradaki şehir.	-	1875,00 m2	Tezin asıl konusunun Bursa olması ve en çok tercih edilen otel olması sebebi ile seçilmiştir.	• / • / • / -
	HILTON İSTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER	TÜRKİYE	İSTANBUL	*****	2012	*2016 Yılı 5 Yıldızlı Otellerde En İyi Mimari Ödülü	ICCA'nın 2017 yılı verilerine göre Türkiye'de en fazla yapılan kongre sıralamasına göre 1.sıradaki şehir.	133	6000,00 m2	Türkiye kongre sıralamasındaki ilk şehir olması ve İstanbul'da kongre mekânı büyük ve işleyen bir otel olması sebebi ile seçilmiştir.	• / • / • / •
LEJANT	Ülke Sıralaması			Şehir Sıralaması			Cvent Sıralaması			Mimari Kriter	
	yer alan - Bulunduğu kıtada ilk 20 ülke sıralaması içinde yer alan			• Bulunduğu kıtada ilk 10 şehir sıralaması içinde yer alan o Bulunduğu kıtada ilk 50 şehir sıralaması içinde yer			• Cvent sıralamasında ilk 20 otel içinde yer alan o Cvent sıralamasında ilk 20 - 100 otel içinde yer alan - Cvent sıralamasında yer almıyorsa			• Özellikle mimari bir kriter için seçilmişse - Özellikle mimari bir kriter için seçilmemişse	

3.1. Kuzey Amerika Kongre Otelleri Analizi

Dünyada en çok kongre yapılan ülke olan Amerika'da seçilen oteller önemli ödüllere sahiptir (bkz. Çizelge 3.1). İlk incelenecek otel; JW Marriott Hotel Indianapolis'tir. Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 79. sıradadır, önemli ödüllere sahiptir ve kongre alanının büyük olması sebebi ile seçilmiştir. İkinci otel ise; Omni Nashville Hotel'dir. Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 1. sırada olması sebebi ile seçilmiştir. Pek çok ödüle sahip olan otel, kongre mekânı büyük olduğu için tercih edilmiştir. Üçüncü incelenen otel; Hilton Americas Houston Hotel'dir. Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 17. sırada olması ve kongre alanının büyük olması sebebi ile seçilmiştir.

3.1.1. JW Marriott Hotel Indianapolis

JW Marriott Hotel, Amerika'nın Indiana eyaletinin Indianapolis şehrinde yer alan otel, ulaşım ağlarına yakın konumdadır. Konaklama bölümü yüksek katlı, kavisli kulede bulunurken, kongre donatıları podiyum tabanda yer almaktadır.



Şekil 3.1. JW Marriott Hotel (Anonim 2011)

Otelin ana, kongre merkezi ve servis girişi olmak üzere 3 ayrı giriş kapısı bulunmaktadır. Zemin kattaki ana giriş kapısı ile lobi, kongre mekânı ve restorana ulaşım sağlanmaktadır (şekil 3.2). Otelde genel mekânlar olarak; lobi alanında resepsiyon, bar, restoran bulunmakta ve konaklama ile kongre mekânlarına çıkan çekirdek yer almaktadır. Otelde 2 restoran, 1 kafe ve 1 bar vardır. Spor merkezindeki fitness salonu ve kapalı havuz misafirlerin hizmetindedir.

Konaklama mekânları; yatak katları 34 katlı olan kulede bulunmaktadır (şekil 3.4). Yatak katı plan tipolojisi çift taraflı kullanımdır. Tek kişilik, çift ve 4 kişilik odaların yanında junior suit oda, suit oda ve kral daireleri bulunmaktadır. Toplam 1005 odaya sahip otelde odalar ortalama 40 m²'dir. Her katta oda servisi alanı, lobi ve lobi servis asansörü mevcuttur.

Oteldeki hizmet mekânları; yönetim ofisleri, depolar, WC alanlarıdır. Bodrum, zemin ve 1.katta konumlandırılmıştır. Mutfak zemin katta ve restoranlarla bağlantılı olarak tasarlanmıştır. Personel odaları bodrum kattadır. Teknik mekânlar kulede olup, 4. kat ve çatı katındadır. Otelin bodrum katında kapalı otopark mevcuttur.

Kongre mekânları; yaklaşık 9300 m²'dir, zemin, 1. ve 2. katta olmak üzere 3 kattan oluşur. Kongre mekânına otel ana girişinden ulaşılabildiği gibi kendi ayrı girişi de vardır.



Şekil 3.2. JW Marriott Hotel zemin kat planı (Anonim 2011a)

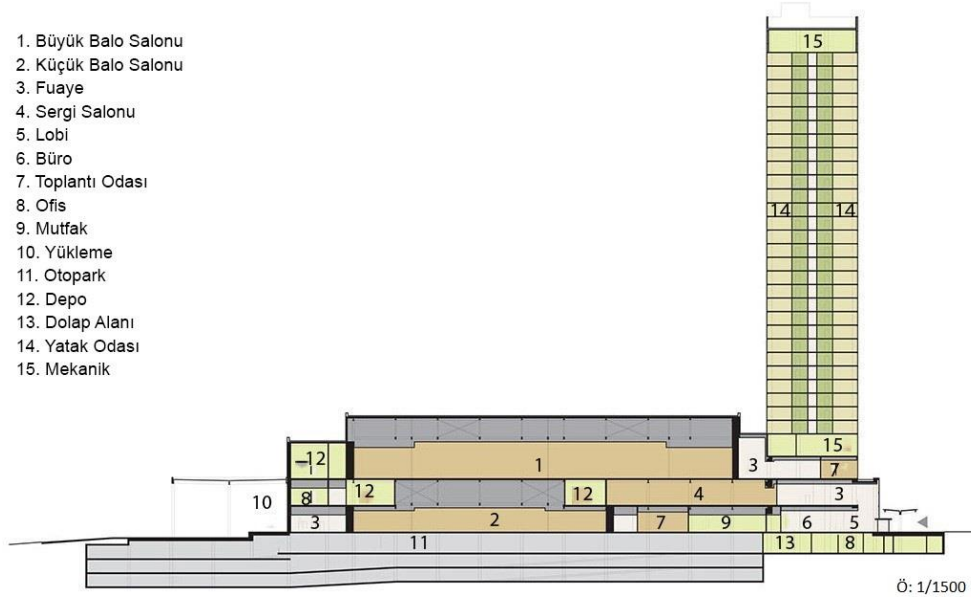


Şekil 3.3. JW Marriott Hotel 1. kat planı (Anonim 2011a)



1. Lobi Asansörü
 2. Lobi Servis Asansörü
 3. Yatak Odası
 4. Oda Servisi
- Ö: 1/1500

Şekil 3.4. JW Marriott Hotel yatak kat planı (Anonim 2011a)



Şekil 3.5. JW Marriott Hotel kesit (Anonim 2011a)

Çizelge 3.3. JW Marriott Hotel Indianapolis kongre mekânları kapasite tablosu

JW MARRIOTT INDIANAPOLIS KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TIYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
GRIFIN HALL	1718,70 m ²	45,7 m*38,10 m	3,70 m	1000	-	1000	-	-	-
JW GRAND BALLROOM	3762,60 m ²	80,80 m*46,60 m	6,40 m	4000	-	2750	4000	2750	-
WHITE RIVER BALLROOM	1913,80 m ²	54,60 m*35,10 m	5,80 m	1900	-	1450	1900	1450	-

JW Marriott Hotel'de kongre mekânları Şekil 3.6'da görüldüğü gibi, 3 kattan oluşmaktadır. Zemin katta 'White River Ballroom' olarak adlandırılan küçük kongre salonu 54,6 m x 35,1 m ölçülerde olup, yükseklik 5,8 m, toplamda 1913,8 m²'dir (bkz. Çizelge 3.2). Salon bölünebilir özelliğine sahiptir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun büyüklüğü ayarlanabilmekte ve Şekil 3.6'da belirtildiği gibi en çok 10 salona bölünebilmektedir. Maksimum kapasitesi 1900 kişidir. Salon banket düzeninde 1450 kişi, tiyatro düzeninde 1900 kişi ve sınıf düzeninde 1450 kişi kapasitelidir. Salonun etrafında geniş bir fuaye bulunmaktadır. Fuaye alanından, toplantı salonları, dinlenme salonları ve çekirdeğe ulaşım sağlanmaktadır. Toplantı salonları yaklaşık 80 m²'dir. Asansörlerle üst katlardaki diğer salonlara ulaşım sağlanmaktadır.



Şekil 3.6. JW Marriott Hotel White River Ballroom (Anonim 2011)



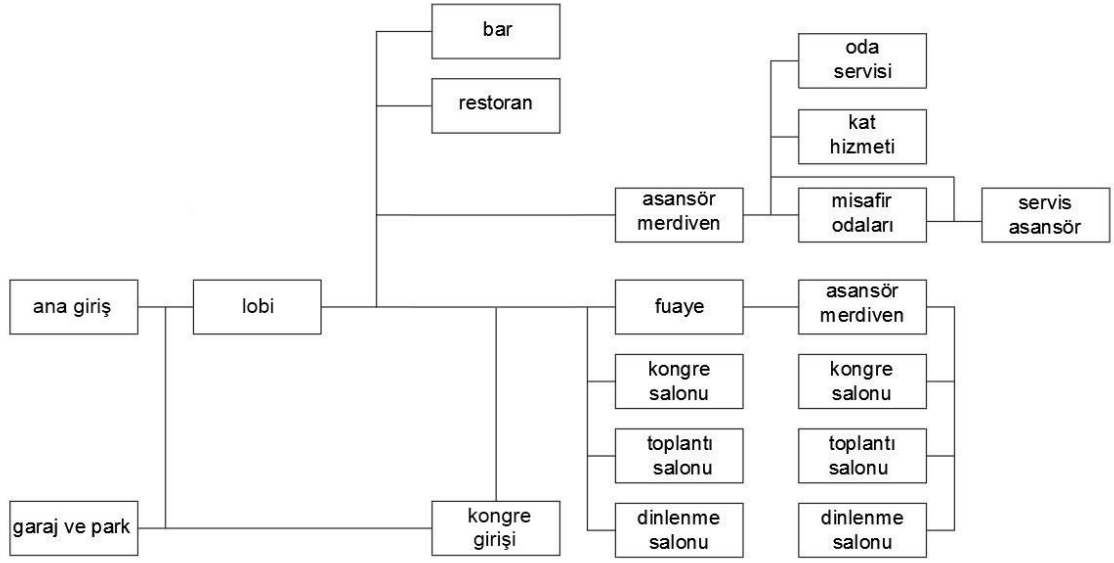
Şekil 3.7. JW Marriott Hotel toplantı salonu (Anonim 2011)

1.katta servis alanı, toplantı odaları ve 'Griffin Hall' olarak adlandırılan sergi alanı bulunmaktadır. Salon ölçüleri 45,7 m x 38,1 m olup, yükseklik 3,7 m, toplam salon 1718 m²'dir. Salon maksimum 1000 kişi kapasitelidir (bkz. Çizelge 3.2).

2.katta ise 'JW Grand Ballroom' olarak adlandırılan büyük kongre salonu bulunmaktadır. Salon ölçüleri 80,8 m x 46,6 m olup, yükseklik 6,4 m, toplam salon 3762,6 m²'dir (bkz. Çizelge 3.2). Küçük salonda olduğu gibi bu salon da bölünebilir özelliğine sahiptir. Şekil 3.6'da belirtildiği gibi en çok 10 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 4000 kişidir. Salon banket düzeninde 2750 kişi, tiyatro düzeninde 4000 kişi ve sınıf düzeninde 2750 kişi kapasitelidir. Geniş bir fuayesi bulunmaktadır. Bu alana hem lobiden hem de 'White River Ballroom'dan ulaşım vardır. Bu katta toplantı salonları, dinlenme salonları ve servis odası mevcuttur.



Şekil 3.8. JW Marriott Hotel Grand Ballroom (Anonim 2011)



Şekil 3.9. JW Marriott Hotel işlev şeması

Sonuç olarak, Otelin konumunun merkezde olması ve çevresinde farklı işlevlerin bulunması kullanıcı açısından avantaj sağlamaktadır. Ulaşım araçlarına yakın olması da otelin tercih edilme sebeplerinden biri olmaktadır. Cam cepheli ve kavisli kule yapısıyla şehri yansıtan ikonik bir yapı özelliği taşımaktadır. Yazar tarafından oluşturulan işlev şemasına göre otelin mekânsal kurgusu karmaşık değildir ve olabildiğince sadedir, düzenlidir, mekânsal ilişkiler güçlüdür ve yapı kompakt bir küttedir. Otel kendi içinde mekânsal zenginlik yönünden zayıf kalmıştır. Konaklama ve kongre işlevleri birbirinden ayrı mekânlar olarak tasarlanmıştır. Aynı zamanda konaklama mekânından kongre mekânına direkt ulaşım söz konusudur. Kongre mekânı ve otel için ayrı girişler düşünülmüştür bu durum mekânların kullanıcılarına erişim kolaylığı sağlamaktadır. Kongre mekânlarının esnek ve bölünebilir olması farklı büyüklükteki organizasyonlar için imkân sağlamaktadır. Aynı zamanda farklı büyüklükteki ve amaçtaki organizasyonlar düzenlenebildiği için karma işlevlilik yönünden pozitif bir oteldir.

Mekânsal standartlar referans değerlerle karşılaştırıldığında; fuaye, kongre salonu alan ve yüksekliği, toplantı salonu alan ve yüksekliği, referans değerlere uygundur. Ancak otelde seminer, çalıştay, çalışma salonlarının ve çok amaçlı salonun olmaması eksikliklerdir (Çizelge 3.3). Otelle ilgili diğer analizler EK.9., EK.10. ve EK.11.'de yer almaktadır.

Çizelge 3.4. JW Marriott Hotel kongre mekân incelemesi

JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLIS KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	4000 kişi / 1923 m2 1 kişi / 0,48 m2	✓
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	1005 oda / 3762 m2	✓
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	80 kişi / 88,3 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	3762 m2 / h: 6,4 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:3,7 m	✓
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşılamamıştır		

3.1.2. Omni Nashville Hotel

Omni Nashville Hotel, Amerika'nın Tennessee eyaletinin Nashville şehri merkezindedir. Şehir merkezinde olması ve konser alanlarına, diğer sosyal etkinlik alanlarına yakınlığı avantaj sağlamaktadır. Diğer alanlardaki etkinlikler için de otelin kongre mekânı kullanılmaktadır. Otel nehir manzarasına hâkimdir ve konaklama bölümü yüksek katlarda yer alırken podyum tabanda kongre donatıları tasarlanmıştır. Otelin ana giriş kapısından lobi ve mağazalara ulaşılabilir. Otelin ana giriş kapısından lobi ve mağazalara ulaşılabilir.



Şekil 3.10. Omni Nashville Hotel (Anonim 2013a)

Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 1. sırada yer almaktadır (bkz. Çizelge 3.1). Kongre mekânının büyük olması, sebebi ile kongrelerde tercih edilir.

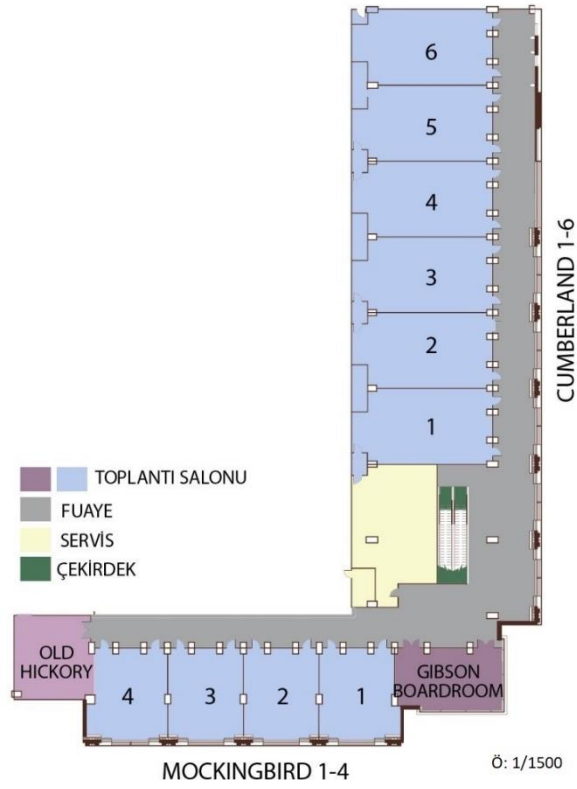
Otelde genel mekânlar olarak; lobi alanında resepsiyon, bar, restoran ile konaklama, servis ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. Otelde 2 restoran, 1 kafe ve 1 bar vardır. Zemin katta, hem otel misafirlerinin kullanımına sunulan hem de otelde konaklamayan kullanıcılara hizmet eden 278 m²'lik mağaza alanı bulunmaktadır. Spor merkezindeki 510 m² fitness salonu, 2 adet havuz ve spa misafirlerin hizmetindedir.

Konaklama mekânları; otelde yatak katları 21 katlı 'L' biçimli kulede bulunmaktadır. Kule, çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmıştır. 379 adet tek kişilik oda, 367 adet çift kişilik oda, 54 adet suit odası olan otelin odaları ortalama 38 m²'dir. Her katta oda servisi alanı mevcuttur.

Otelin kongre mekânı yaklaşık 7432 m²'dir. Otelin kongre mekânı, 1., 2. ve 3. katta olmak üzere toplam 3 kattan oluşur. Omni Nashville Hotel'de Şekil 3.12'de belirtildiği gibi 1. katta 2 adet büyük kongre salonu, 6 adet toplantı salonu, teras ve servis alanları bulunmaktadır. Planlanan servis koridoru, servis girişleri ve kongre salonları yemek servisi için uygun olup balo salonu olarak da kullanılmaktadır. Tüm salonların ortak bir fuayesi bulunmaktadır. Fuayede kokteyl yapmak için gerekli servis girişi mevcuttur.



Şekil 3.11. Omni Nashville Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 2013b)



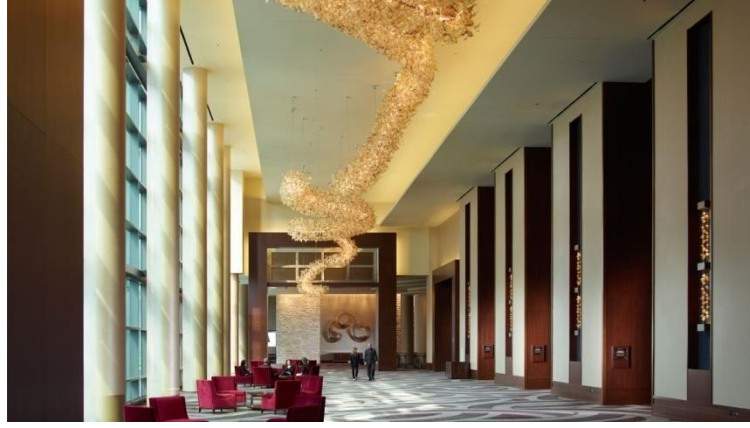
Şekil 3.12. Omni Nashville Hotel kongre mekânı 2. kat planı, toplantı salonları (Anonim 2013b)



Şekil 3.13. Omni Nashville Hotel kongre mekânı 3. kat planı, teknik odalar (Anonim 2013b)

Çizelge 3.5. Omni Nashville Hotel kongre mekânları kapasite tablosu

OMNI NASHVILLE HOTEL KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
BROADWAY BALLROOM	2207,40 m ²	63,40 m*36,60 m	8,80 m	2700	715	1400	2700	1020	200
LEGENDS BALLROOM	1403,40 m ²	50,60 m*27,70 m	7,60 m	1512	492	840	1512	620	80



Şekil 3.14. Omni Nashville Hotel fuayesi (Anonim 2013c)

'Legends Ballroom' olarak adlandırılan küçük kongre salonu 50,6 m x 27,7 m ölçülerde olup, yükseklik 7,6 m, toplamda 1403,4 m²'dir. Salon bölünebilme özelliğine sahiptir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun büyüklüğü ayarlanabilmekte ve Şekil 3.12'de belirtildiği gibi en çok 7 salona bölünebilmektedir. Maksimum kapasitesi 1512 kişidir. Salon bölündüğünde en küçük salon 157 m² olup, 154 kişi kapasitelidir.



Şekil 3.15. Omni Nashville Hotel Legends Ballroom (Anonim 2013c)

'Broadway Ballroom' olarak adlandırılan küçük kongre salonu 63,4 m x 36,6 m ölçülerde olup, yükseklik 8,8 m, toplamda 2207,4 m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun büyüklüğü tasarlanabilir. Şekil 3.11'de belirtildiği gibi en çok 10 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 2700 kişidir. Salon bölündüğünde en küçük salon 136 m² olup, 117 kişi kapasitelidir.



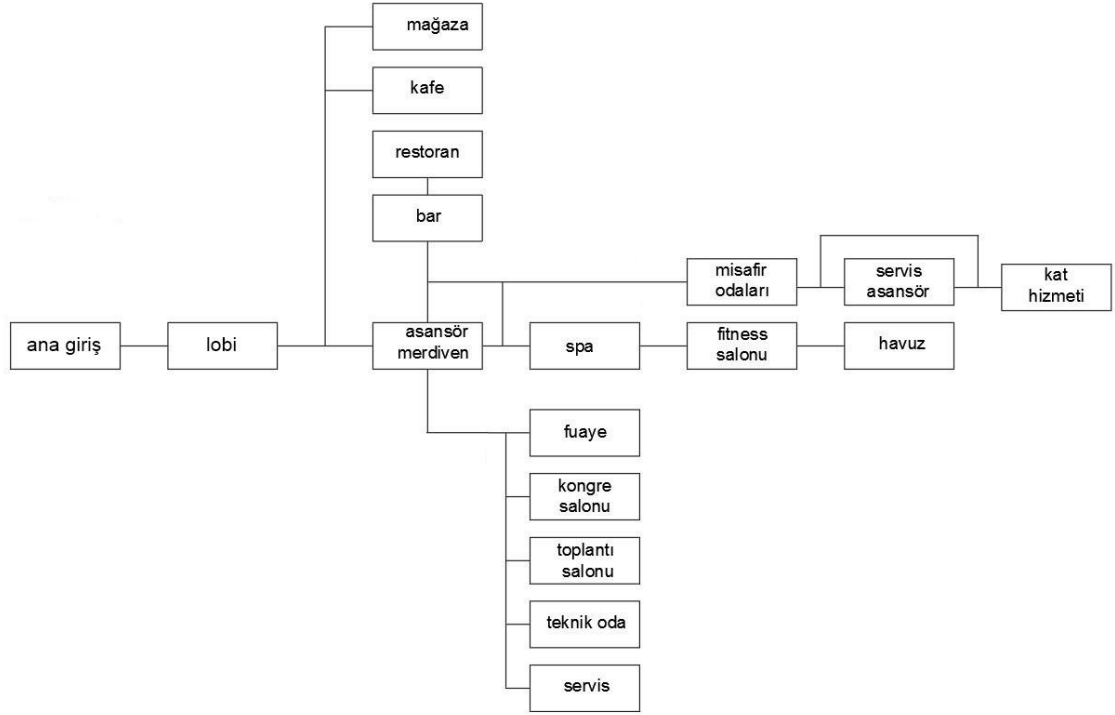
Şekil 3.16. Omni Nashville Hotel Broadway Ballroom (Anonim 2013c)

1. kat ve 2. katta toplam 18 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bu salonlar da ihtiyaca göre bölünüp, birleştirilebilir. 1. kattaki toplantı salonları 89 m² ile 178 m² arasında değişmekte olup, 94 kişi ile 192 kişi arası kapasitelidir. 2. kattaki toplantı salonları ise 69 m² ile 239 m² arasında değişmekte olup, 14 kişi ile 250 kişi arası kapasitelidir. Tüm toplantı salonları, teknolojik alt yapıya sahiptir ve seminer salonu, çalıştay salonu, çok amaçlı salon olarak da kullanılmaktadır.



Şekil 3.17. Omni Nashville Hotel toplantı salonları (Anonim 2013c)

3. katta ise akustik oda, elektrik ve bas odası olmak üzere 3 teknik oda mevcuttur.



Şekil 3.18. Omni Nashville Hotel işlev şeması

Sonuç olarak otelin konumunun merkezde ve aynı zamanda havaalanına yakın olması, çevresinde farklı işlevlerin bulunması erişim ve kullanım açısından avantaj sağlamaktadır. Yatak katlarının kule olarak yükselmesi, odalara nehir ve şehir manzarasını birlikte sunmuştur. Yapının çelik ve cam cephesi şehrin modern ruhunu yansıtır. Yazar tarafından geliştirilen otel işlev şemasına göre otelin mekânsal kurgusu; sade ve yalındır. Konaklama ve kongre mekânları birbirinden ayrı mekânlar olarak tasarlanmıştır. Ancak 2 farklı mekân türü için 2 farklı giriş yoktur. Kongre mekânlarına otel ana girişinden ulaşılmaktadır. Bu durum otel kullanıcıları için dezavantajdır. Kongre mekânına otelin içinden erişim için yatay ve düşey sirkülasyon elemanları yeterli olsa da ana giriş ve kongre girişi için tek giriş olması erişim kolaylığı kriterini kısmen sağlamakta ve okunabilirlik yönünden zayıf kalmaktadır. Kongre mekânları birbirine yakın olduğu için kompaktlık kriterini karşılamakta aynı zamanda alanlar verimli kullanıldığı için düzenlilik-netlik kriterini de sağlamaktadır. Otelin kendi içinde mekânsal zenginlik yoktur ancak manzaraya yönelmesi ve misafir odalarının nehir manzarasına hâkim olması olumlu bir özelliktir. Salonlarının farklı büyüklüklerde ve

esnek olması çeşitli organizasyonların yapılabilmesi için elverişli ortam oluştururken karma işlevlilik kriterini de sağlamaktadır. Kongre mekânları esnek ve bölünebilir olduğu için çeşitli büyüklükteki toplantılar için tercih edilebilmektedir.

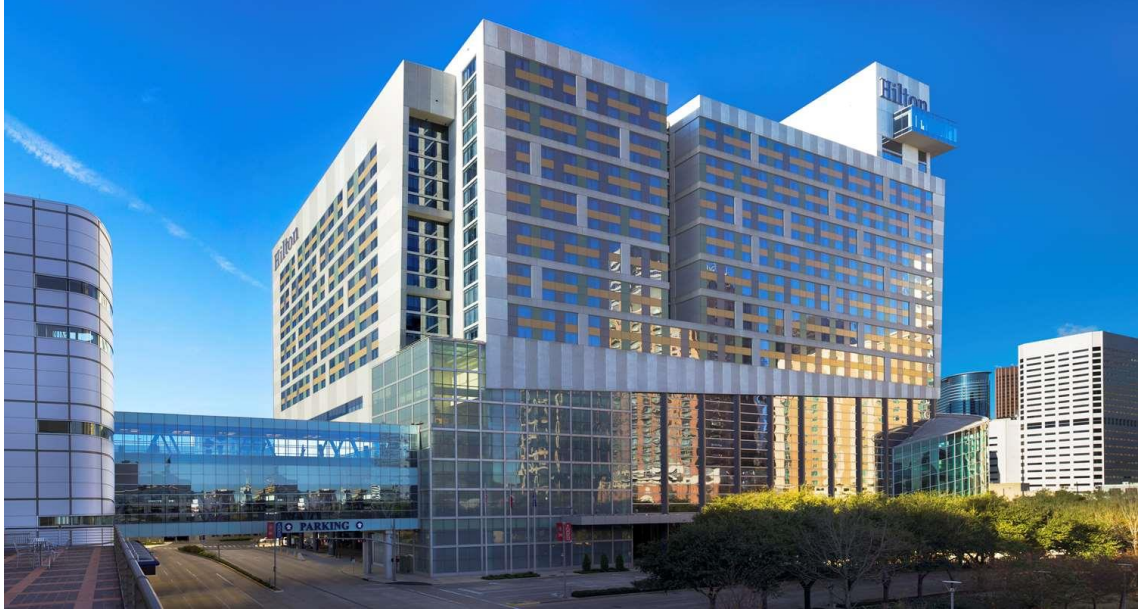
Mekânsal standartlar referans değerlerle karşılaştırıldığında; fuaye, kongre salonu yüksekliği, toplantı salonu alan ve yüksekliği yeterlidir. Kongre salonu alanı, oda sayısı ile karşılaştırıldığında daha büyük olması gerekmektedir, referans değerinin altında kalmıştır. Otelle ilgili diğer analizler EK.12, EK.13 ve EK.14’te belirtilmiştir.

Çizelge 3.6. Omni Nashville Hotel kongre mekân incelemesi

OMNI NASHVILLE HOTEL KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	2700 kişi / 1031 m2 1 kişi / 0,38 m2	✓
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	800 oda / 2207 m2	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	126 kişi / 119,7 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	2207 m2 / h: 8,8 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:4,3 m	✓
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşılamamıştır		

3.1.3. Hilton Americas - Houston Hotel

Hilton Americas - Houston Hotel, Amerika'nın Texas eyaletinin Houston şehrinin merkezindedir. Çevresindeki farklı işlevler otele yakın mesafede bulunurken, hava, demir ve karayolları gelişmiş durumdadır. Otelin kendi bünyesindeki kongre salonlarının yanında, kongre merkeziyle bağlantıları bulunmakta ve şehrin en büyük oteli olmaktadır. Amerika kongre otelleri sıralamasında ilk 100 otelde 17. sırada olması ve kongre alanının büyük olması sebebi ile seçilmiştir (bkz. Çizelge 3.1). Aynı zamanda birçok önemli ödüle sahiptir.

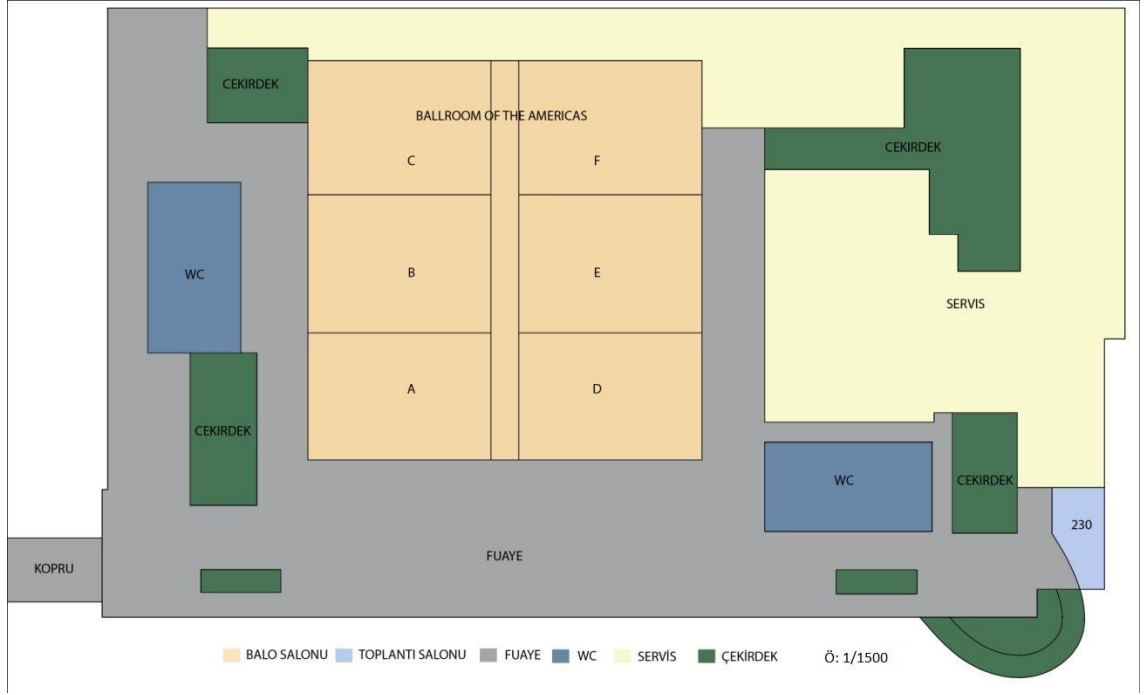


Şekil 3.19. Hilton Americas - Houston Hotel (Anonim 2003)

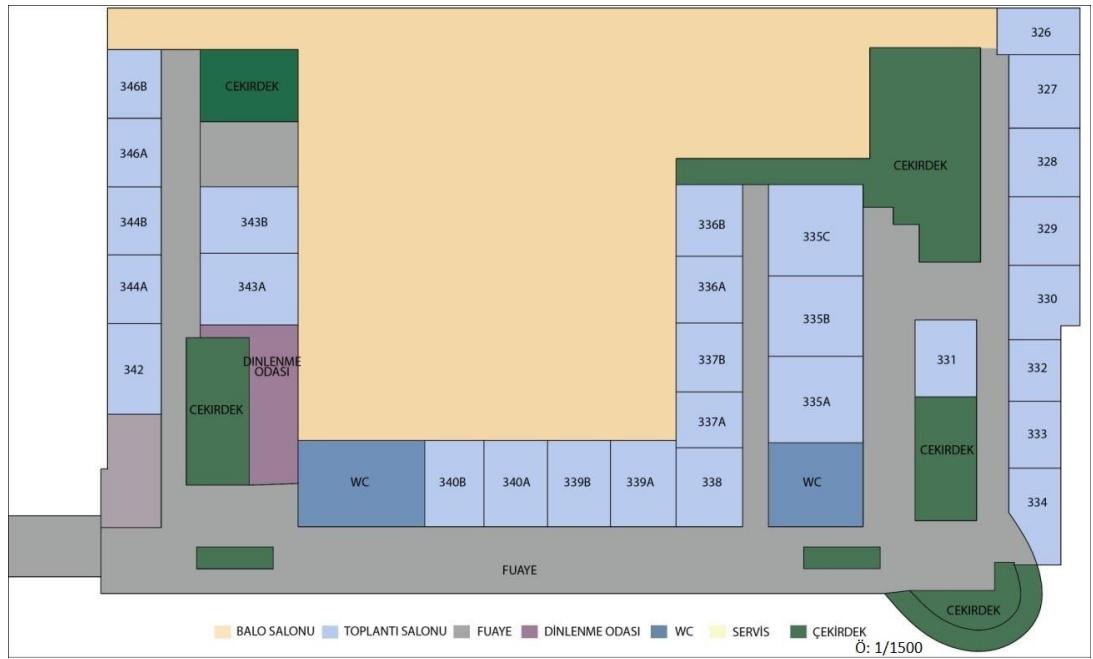
Otelde genel mekânlar olarak; lobi alanında resepsiyon, bar, restoran, kafe ile konaklama, servis ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. Otel ana girişi ve kongre mekânı girişi için ayrı kapılar tasarlanan otel, Houston'un en büyük otelidir. Mağazaların servis girişleri ise ayrı kapılardan sağlanmaktadır. Otelde 3 restoran, 1 kafe ve 3 bar vardır. Zemin katta, otel misafirlerine ve dışarıdan kullanıma hizmet eden mağazalar bulunmaktadır. 23. katta spa, fitness salonu ve güzellik salonu tasarlanmıştır.

Konaklama mekânları; olan yatak katları U biçimli kulede bulunmaktadır. Kulenin yatak katı plan tipolojisi çift taraflı olarak tasarlanmıştır. 491 adet tek kişilik oda, 679 adet çift kişilik oda, 37 adet suit oda olmak üzere toplam 1207 oda bulunmaktadır. Her katta oda servisi alanı mevcuttur.

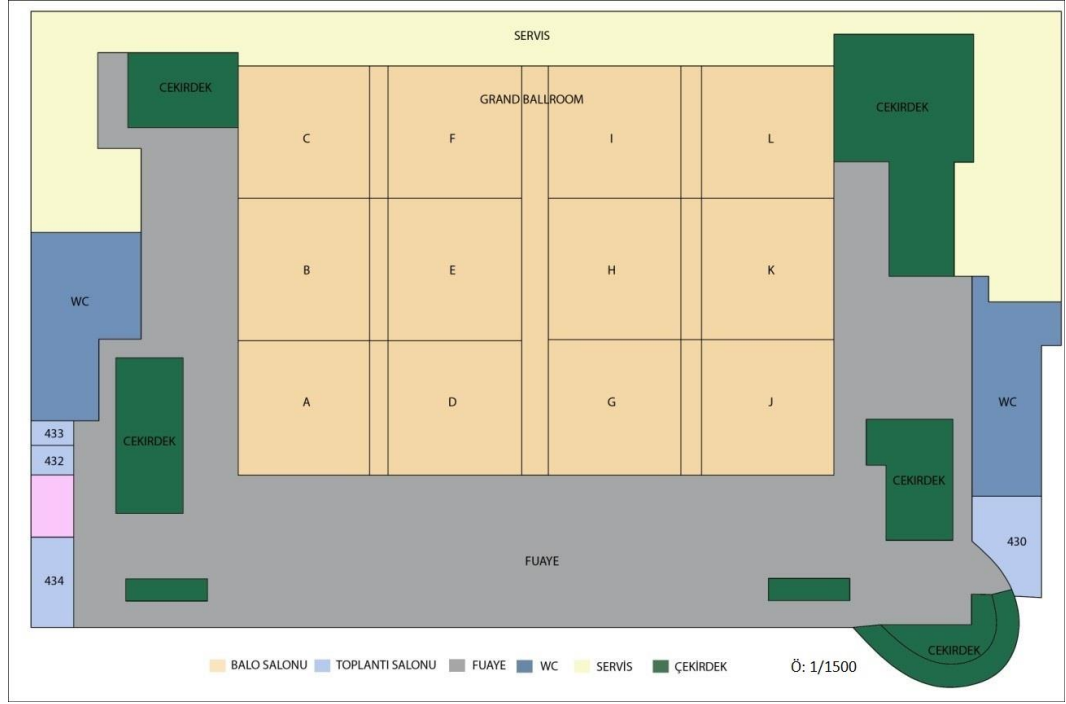
Kongre mekânı; otelin George R. Brown kongre merkezine köprü ile bağlantılı olup otelin ayrıca kendi bünyesinde 2 adet büyük kongre salonu bulunmaktadır. Yaklaşık 8500 m² olan kongre mekânı, 1., 2. ve 3.katta olmak üzere toplam 3 kattan oluşur. Kongre mekânına otel ana girişinden ulaşılabilirdiği gibi kendi ayrı girişi de vardır.



Şekil 3.20. Hilton Americas - Houston Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 2003a)



Şekil 3.21. Hilton Americas - Houston Hotel kongre mekânı 2. kat planı (Anonim 2003a)



Şekil 3.22. Hilton Americas - Houston Hotel kongre mekânı 3. kat planı (Anonim 2003a)

Çizelge 3.7. Hilton Americas-Houston Hotel kongre mekânları kapasite tablosu

HILTON AMERICAS HOTEL KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
BALLROOM OF THE AMERICAS	2405,70 m ²	50,30 m*47,50 m	7,00 m	2589	-	2070	2354	1438	-
GRAND BALLROOM	3636,00 m ²	75,90 m*47,50 m	8,20 m	3900	-	2800	3558	2174	-

Toplam 3 kattan oluşan kongre mekânında; 2 adet büyük kongre salonu, 33 adet toplantı salonu, 1 adet dinlenme salonu ve servis alanları bulunmaktadır. Servis girişiyle ilişkili servis alanı, kongre salonlarına yemek servisine uygun olup, ayrıca kongre salonu olarak da kullanılmaktadır. Kongre girişinden merdiven ile kongre salonuna ulaşılmaktadır. 1.katta katılımcıları geniş bir fuaye alanı karşılamaktadır. Fuayede kokteyl yapmak için gerekli servis girişi mevcuttur.

'Ballroom of the Americas' olarak adlandırılan küçük kongre salonu 1. katta tasarlanmıştır. 50,3 m x 47,5 m ölçülerde olup, yükseklik 7 m, toplamda 2405,7 m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun büyüklüğü ayarlanabilir. Kongre salonu

Şekil 3.19’da belirtildiği gibi en çok 6 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 2589 kişidir. Salon en büyük hali ile banket düzeninde 2070 kişi, tiyatro düzeninde 2354 kişi ve sınıf düzeninde 1438 kişi kapasitelidir. Salonun etrafında büyük bir fuaye bulunmaktadır. Fuaye alanından, toplantı salonuna ve çekirdeğe, asansörlerle üst katlardaki diğer salonlara erişim sağlanmaktadır.



Şekil 3.23. Hilton Americas - Houston Hotel Ballroom of the Americas Fuayesi (Anonim 2003a)



Şekil 3.24. Hilton Americas – Houston Hotel Ballroom of the Americas (Anonim 2003a)

2. katta 28 adet toplantı salonu tasarlanmış olup, tamamı birleştirilebilir, bölünebilir olarak düzenlenmiştir. Toplantı salonları büyüklükleri, 50 m² ile 379 m² arasında

değişmektedir. Toplantı salonlarının yanında 1 adet dinlenme salonu mevcuttur. Bu katta da geniş fuaye bulunmaktadır. Tüm kongre salonlarına erişim sağlanabilmektedir.



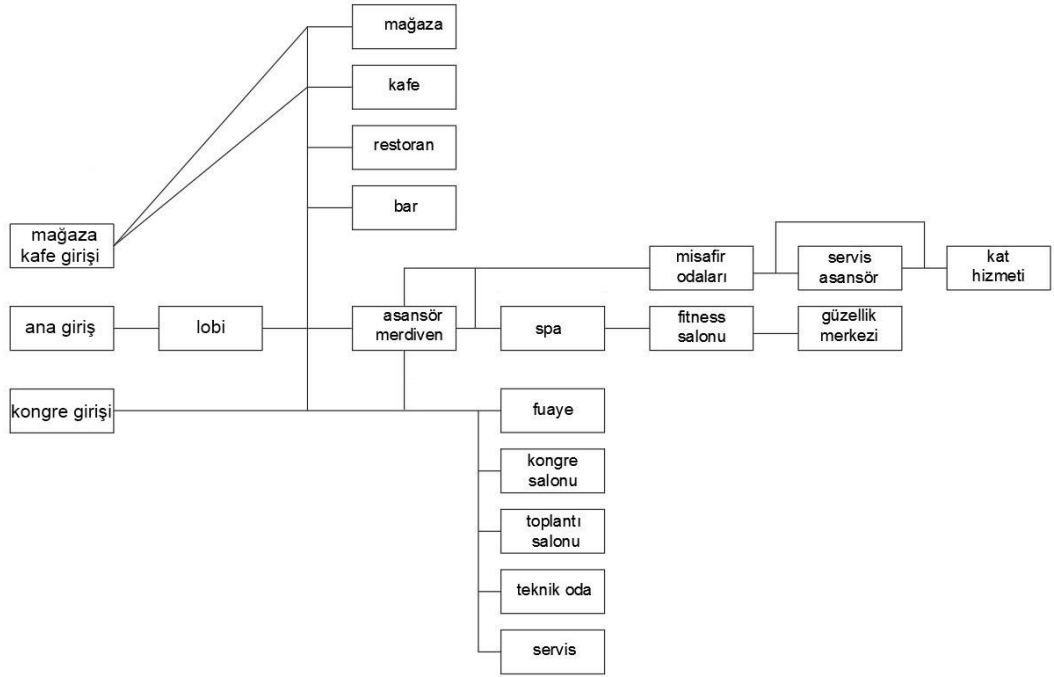
Şekil 3.25. Hilton Americas - Houston Hotel toplantı salonu (Anonim 2003a)

'Grand Ballroom' olarak adlandırılan büyük kongre salonu 3. katta yer almaktadır. 75,9 m x 47,5 m ölçülerde olup, yükseklik 8,2 m, toplamda 3636 m²'dir. Salon bölünebilir özelliğine sahiptir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun büyüklüğü ayarlanabilmektedir. Şekil 3.21'de belirtildiği gibi en çok 12 salona bölünebilmektedir. Maksimum kapasite 3900 kişidir. Salon en büyük hali ile banket düzeninde 2800 kişi, tiyatro düzeninde 3558 kişi ve sınıf düzeninde 2174 kişi kapasitelidir. Salonun önünde dikdörtgen bir fuayesi vardır, bu fuaye ayrıca salonu "U" biçiminde sararak çekirdek ve hizmet alanlarına erişim sağlamaktadır.



Şekil 3.26. Hilton Americas - Houston Hotel Grand Ballroom (Anonim 2003a)

Şekil 3.27. Hilton Americas - Houston Hotel işlev şeması



Sonuç olarak, otelin konumunun merkezde olması tercih sebebi olmaktadır. Ana girişten tüm mekânlara ulaşım sağlanabilmektedir. George R. Brown Kongre Merkezine 2 köprü ile bağlantısı bulunduğu için, kongre katılımcıları için kolaylık sağlamaktadır. Yazar tarafından geliştirilen otel işlev şemasına göre otelin mekânsal kurgusu; Konaklama bölümü yüksek katlı ‘U’ formdadır ve kongre mekânlarını sarmaktadır. ‘U’ formda olan yatak katları yapıyı üç cephede sararak manzaraya hâkimiyeti arttırmıştır. 3 ayrı girişin olması farklı mekân kullanıcıları için rahatlık ve erişim kolaylığı sağlamakta, karmaşayı önlemektedir. Kongre mekânları podyum tabanda, konaklama mekânları ise kulede ayrı olarak tasarlanmıştır. Yatak katları plan tipolojisinin çift taraflı olması daha çok oda yerleşimi için avantaj sağlamıştır. Her katta ayrı fuaye alanı olması toplantı molalarında katılımcılar için rahatlık sağlamaktadır. Fuayelerin ‘U’ şeklinde olması katılımcıların alana homojen dağılmasını sağlarken insanların bir yerde yoğunlaşmasını önler. Ayrıca asansör ve merdivenlere erişimi kolaylaştırıp, kompakt bir hale getirir. Alanlar net ve kullanışlı olarak tasarlanmış, düzenlilik kriterini sağlamaktadır. Otel, yakınındaki kongre merkezine bağlantılar sağladığı için kullanıcılarına farklı perspektifler sunarak, mekânsal zenginliği arttırmaktadır. Salonların esnek ve net alanlar olmaları yapının karma işlevlilik özelliği

taşımasını sağlar. Otelde ayrı bir sergi alanı mevcut değildir, kongrelerin çoğunlukla sponsorlar tarafından karşılandığı düşünülürse, sponsorların tanıtımını yapacağı sergi alanının olması gerekir.

Çizelge 3.8. Hilton Americas Hotel kongre mekân incelemesi

HILTON AMERICAS HOTEL KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	3900 kişi / 995,5 m2 1 kişi / 0,25 m2	✗
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	1207 oda / 3636 m2	✓
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	140 kişi / 135 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	3636 m2 / h: 8,2 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:3 m	✗
✓		Referans değeri sağlamaktadır	
✗		Referans değeri sağlamamaktadır	
-		Bilgiye ulaşılamamıştır	

Mekânsal standartlara bakıldığında fuaye alanı 3900 kişi için yetersizdir. Kongre salonu alan ve yüksekliği ile toplantı salonu alanı yeterlidir. Toplantı salonunun yüksekliği daha fazla olmalıdır. Otele ilgili diğer analizler EK.15., EK.16., EK.17. ve EK.18'de belirtilmiştir.

3.2. Avrupa'da Kongre Otelleri Analizi

Kongre turizminde Avrupa ülkelerinin büyük bir yeri vardır. İncelenen 3 otelden 1 tanesi; Çekya'nın Prag şehrinde olan Hilton Prague Hotel'dir. Bu otel, Avrupa kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otelde 1. sırada olması nedeniyle seçilmiştir (bkz. Çizelge 3.1). Prag şehri, 2017 ICCA verilerine göre Avrupa'da en çok kongre yapılan 7. şehirdir. Diğer seçilen otel İspanya'nın Madrid şehrinde olan Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center'dır. İspanya, 2017 ICCA verilerine göre dünyada en çok kongre yapılan 3. ülkedir. Madrid şehri de Avrupa'da en çok kongre yapılan 6. şehirdir (Anonim 2017c). Son otel ise Hollanda'nın Amsterdam şehrindeki,

Mövenpick Hotel Amsterdam City Center'dır. Hollanda, 2017 ICCA verilerine göre Avrupa'da en çok kongre yapılan 6. ülkedir.

3.2.1. Hilton Prag

Hilton Prague Hotel, Çekya ülkesinde Prag şehrinin merkezindedir. Vltava Nehri kıyısında yer alan otel, tarihi mekânlara yakın konumdadır. Otel, şehrin tarihi dokusu içinde yenilikçi mimari cephesiyle dikkat çekici olup, karesel ve atriumlu formuyla ön plana çıkmaktadır.

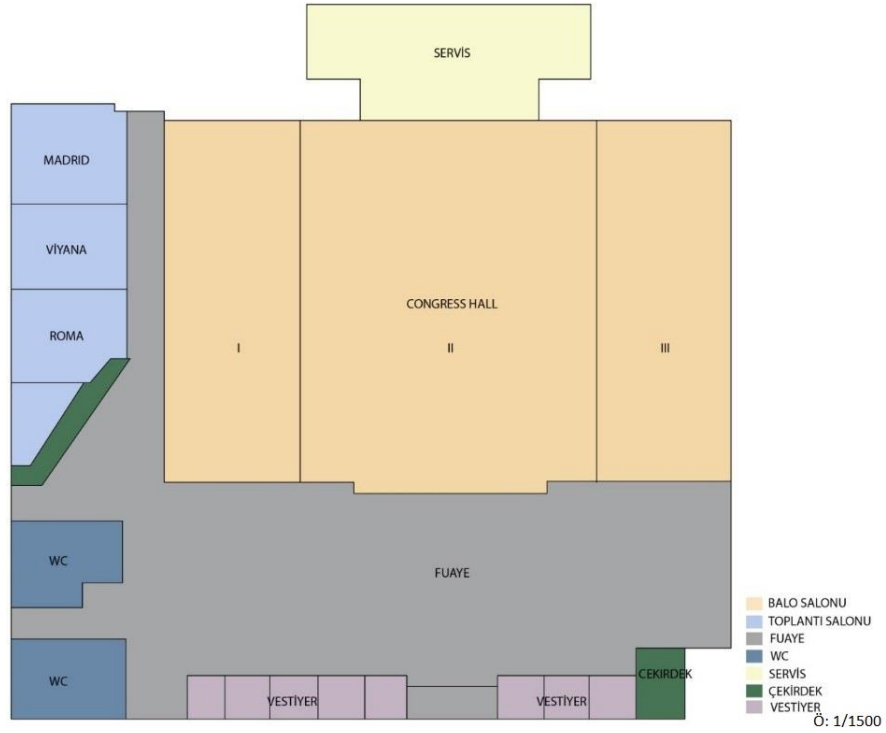


Şekil 3.28. Hilton Prague Hotel (Anonim 1991)

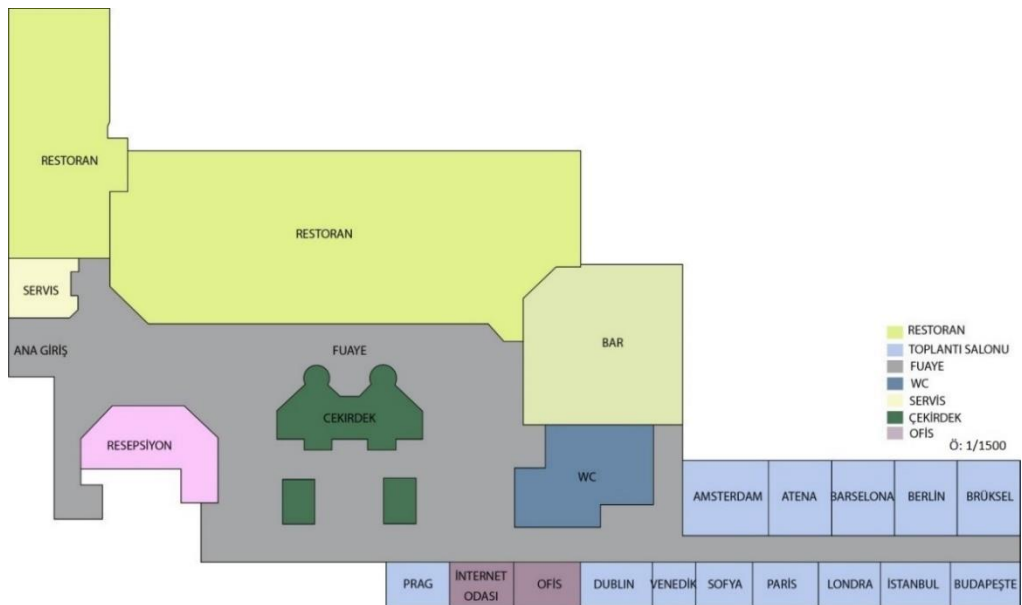
Otel atrium formu olup, ana giriş atriuma açılmaktadır. Kongre girişi ana kapıdan sağlandığı gibi otopark girişinden de sağlanabilmektedir. Otelde genel mekânlar olarak; atrium alanında, lobi, resepsiyon, bar, 2 restoran, kafe, çekirdek, toplantı salonları bulunmaktadır. 1.katta otel misafirlerinin kullanımına açık spa, kapalı yüzme havuzu, teras yer almaktadır (Şekil 3.29).

Konaklama mekânları; olan yatak katları atrium biçimli kulede bulunmaktadır. Kule çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmıştır. 12 adet tek kişilik oda, 289 adet çift kişilik oda, 32 adet suit odası olmak üzere toplam 791 odası bulunmaktadır. Her katta oda servisi alanı mevcuttur.

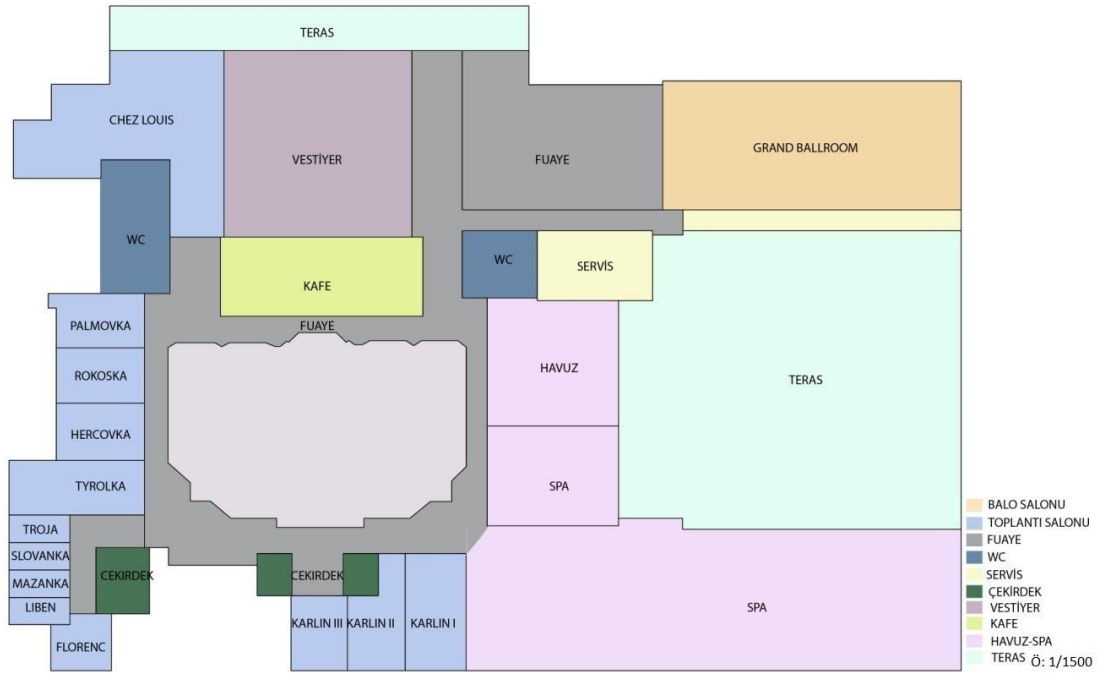
Toplam kongre mekânı yaklaşık 4645 m²'dir. Otelin kongre mekânları, bodrum, zemin ve 1. kat olmak üzere toplam 3 kattan oluşur. Kongre mekânına otel ana girişinden ulaşılabilirdiği gibi ayrı girişi de vardır.



Şekil 3.29. Hilton Prague Hotel kongre mekânı bodrum kat planı (Anonim 1991a)



Şekil 3.30. Hilton Prague Hotel kongre mekânı zemin kat planı (Anonim 1991a)



Şekil 3.31. Hilton Prague Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 1991a)



Şekil 3.32. Hilton Prague Hotel kongre mekânı 8. kat planı (Anonim 1991a)

Kongre mekânları, odaların bulunduğu 8. Katta da yer almaktadır. Bitişik olan salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır.

Çizelge 3.9. Hilton Prague Hotel kongre mekânları kapasite tablosu

HILTON PRAG HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TIYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
CONGRESS HALL	1169,90 m ²	53,60 m*45,70 m	-	1500	200	700	1350	700	-
HILTON GRAND BALLROOM	481,00 m ²	13,4 m*44,00 m	2,70 m	250	-	170	75	25	-

Hilton Prague Hotel'de toplamda 2 adet büyük kongre salonu, 60 adet toplantı salonu ve servis alanları bulunmaktadır. Kongre mekânı giriş kapısı, arazideki kot farkı sebebi ile otelin bodrum katına denk gelmektedir. Fakat dışarıdan bakıldığında açık otoparktan direk giriş yapılabilmektedir. Tüm katlarda geniş fuaye alanları ve kokteyl yapmak için gerekli servis girişi mevcuttur. Zemin katta fuaye dışında restoranlar ve bar, 1.katta ise kafe bulunmaktadır. Servis alanı, servis girişleri ile ilişkili olup kongre salonuna hizmet etmekte, ayrıca kongre salonuna da katılabilmektedir.



Şekil 3.33. Hilton Prague Hotel atrium ve fuaye (Anonim 1991a)

Kongre mekânı 4 kattan oluşmaktadır. Otelin en büyük kongre salonu olan 'Congress Hall' bodrum katta yer almaktadır. 53,6 m x 45,7 m ölçülerde olup toplamda 1169,9 m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun büyüklüğü ayarlanabilmekte ve en çok 3 salona bölünebilmektedir (bkz. Şekil 3.30). Maksimum kapasite 1500 kişidir. Salon banket düzeninde 700 kişi, tiyatro düzeninde 1350 kişi ve sınıf düzeninde 700 kişi kapasitelidir. Salonun dışında kokteyl yapılmasına uygun fuaye bulunmaktadır.



Şekil 3.34. Hilton Prague Hotel Congress Hall (Anonim 1991a)

Oteldeki toplantı salonları bodrum, zemin, 1. ve 8. kat olmak üzere 4 kata yayılmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 16 m² ile 670 m² arasında değişmektedir. 8. kattaki toplantı salonları dışında tamamının fuayesi mevcuttur.

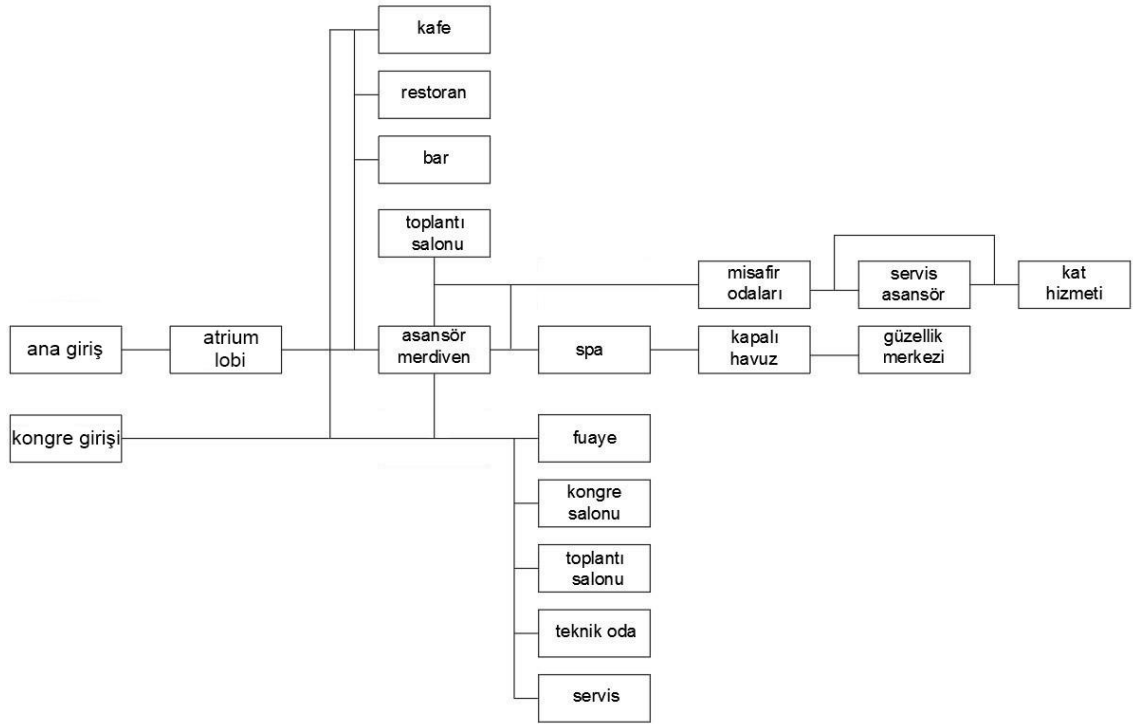


Şekil 3.35. Hilton Prague Hotel Karlin toplantı salonu (Anonim 1991a)

'Grand Ballroom' olarak adlandırılan küçük kongre salonu 1. katta yer almaktadır. 13,4 m x 44 m ölçülerde olup toplamda 481m²'dir. Maksimum kapasite 230 kişidir. Salon en büyük hali ile banket düzeninde 170 kişi, tiyatro düzeninde 75 kişi ve sınıf düzeninde 25 kişi kapasitelidir. Salonun kendine özel 321 m² alana sahip fuayesi bulunmaktadır (Şekil 3.32).



Şekil 3.36. Hilton Prague Hotel Grand Ballroom (Anonim 1991a)



Şekil 3.37. Hilton Prague Hotel işlev şeması

Otelin konumunun merkezde ve havaalanına, metro istasyonuna yakın olması katılımcılar için bir avantajdır. Prag'ın tarihi mekânlarının arasında şeffaf cephe tasarımıyla dikkat çekmektedir. Yapıda konaklama bölümü, kongre mekânlarının çevresini sarak, kare formda yükselmektedir. Otelin ana ve kongre girişinin olması,

işlevler arası sirkülasyonların daha rahat olmasını ve erişim kolaylığı sağlamaktadır. Ana girişten tüm mekânlara ulaşım sağlanabilmektedir. Otelin atrium plan tipine sahip olması aydınlık ve geniş lobi alanı yaratırken, misafir odaları için de ayrı bir manzara oluşturmakta ve mekânsal zenginlik taşımaktadır. Atriumdan konaklama ve kongre mekânlarına geçiş yapılabilmektedir. Yatak katları planının çift taraflı olması oda sayısının maksimum olmasını sağlamıştır. Salonlar ihtiyaca göre bölünebilir şekilde tasarlanmıştır ve esnekler.

Çizelge 3.10. Hilton Prague Hotel kongre mekân incelemesi

HILTON PRAG HOTEL KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m ²	1500 kişi / 906,9 m ² 1 kişi / 0,60 m ²	✓
KONGRE SALONU	1 oda için 3m ² kongre alanı	791 oda / 1169 m ²	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m ²	150 kişi / 210 m ²	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m ² , hmin. 6,1 m A<1400 m ² , hmin. 4,9 m	1169 m ² / h: 7 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:2,4 m	✗
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşılamamıştır		

Mekânsal standartlara bakıldığında fuaye alanı, toplantı salonu alanı ve kongre salonu yüksekliği yeterlidir. Fakat kongre salonu alanı neredeyse mevcutun 2 katına çıkarılmalıdır. Referans değere göre yetersizdir. Toplantı salonu yüksekliği ise daha fazla olmalıdır (bkz. Çizelge 3.12). Seminer ve çalıştay salonu, çok amaçlı salon, çalışma odaları mevcut toplantı odalarıyla ortak kullanılmaktadır. Bu işlevler için ayrı salonlar bulunmamaktadır. Otelle ilgili diğer analizler EK.19., EK.20. ve EK.21. de belirtilmiştir.

3.2.2. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center

Mövenpick Hotel Amsterdam City Center otel, Hollanda'da Amsterdam şehrinde yer almaktadır. IJhaven nehri kıyısında, merkezde, limanlar bölgesinde yer almaktadır. Lineer düzen

kütle formuna sahip yapının, alt katlarında kongre donatıları olup, üst katları misafir odalarıdır. Otel, konser ve kültür merkezi ile bütüncül tasarlanmıştır. Alt katlarda kongre alanı bulunmakta olup küçük atrium oluşturulmuştur.

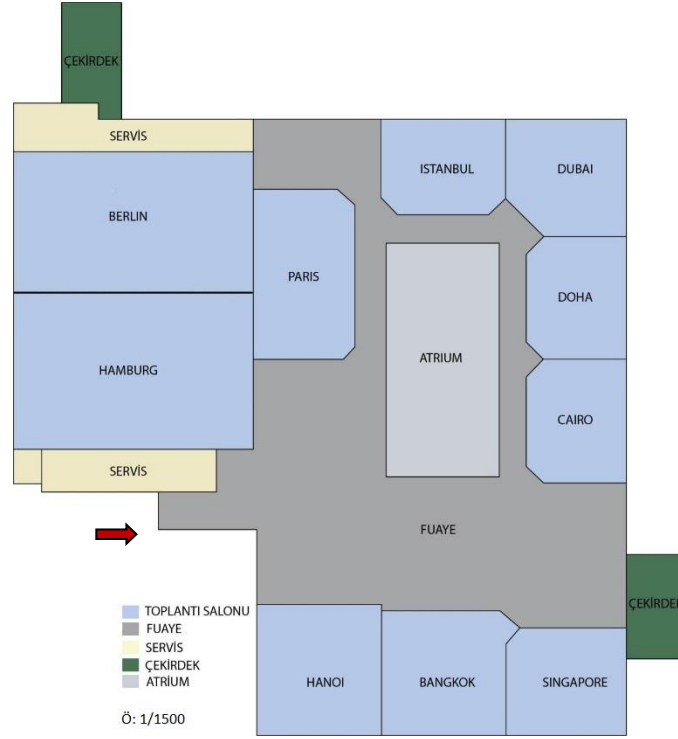


Şekil 3.38. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center (Anonim 2006)

Otel girişi ana kapıdan sağlandığı gibi, konser ve kültür merkezinden direk geçiş de bulunmaktadır. Otelde genel mekânlar olarak; lobi, resepsiyon, bekleme salonu, bar, restoran, çekirdek, toplantı salonları, misafirlerin kullanımına açık spa, güzellik merkezi ve teras bulunmaktadır.

Konaklama mekânları; olan yatak katları dikdörtgen formlu kulede bulunmaktadır. Kule, çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmış olup, 377 adet çift kişilik oda, 31 adet suit oda olmak üzere toplam 408 oda içermektedir. Odalar ortalama 26 m²'dir ve her katta oda servisi alanı mevcuttur.

Toplam kongre mekânı yaklaşık 1900 m²'dir. Otelin kongre mekânı, zemin ve 1. kat olmak üzere toplam 2 kattan oluşmaktadır. Kongre mekânına otel ana girişinden erişilebildiği gibi ek binalardaki konser, kültür ve fuar merkezlerinden de erişim sağlanmaktadır.



Şekil 3.39. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekânı zemin kat planı (Anonim 2006a)



Şekil 3.40. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekânı 1. kat planı (Anonim 2006a)

Çizelge 3.11. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekânları kapasite tablosu

MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
MATTERHORN	381,00 m ²	25,44 m*15,60 m	3,60 m	450	64	280	450	240	-
ZURICH	318,00 m ²	23,20 m*13,70 m	3,60 m	525	56	256	300	140	-

Toplamda 2 adet büyük kongre salonu, 16 adet toplantı salonu ve servis alanları bulunmaktadır. 2 katta da fuaye alanları mevcut olup, zemin katta fuaye yanında teras da bulunmaktadır.



Şekil 3.41. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel lobi ve fuaye (Anonim 2006a)

Otelin zemin katında 10 adet, 1. katında ise 6 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bazı salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 34 m² ile 232 m² arasında değişmektedir. Salonlar ortak fuaye alanlarını kullanmaktadır.

Otelin 2 kongre salonu da 1. katta yer almaktadır. Büyük kongre salonu 'Matterhorn' , 25,44 m x 15,6m ölçülerde olup toplamda 381 m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun büyüklüğü ayarlanabilir ve en çok 3 salona bölünebilir (Şekil 3.41). Salon

maksimum kapasitesi 450 kişi olup, banket dzeninde 280 kişi, tiyatro dzeninde 450 kişi ve sınıf dzeninde 240 kişi kapasitelidir.



Şekil 3.42. M6venpick Hotel Amsterdam City Center Hotel Bangkok & Hanoi Toplantı Salonu (Anonim 2006a)



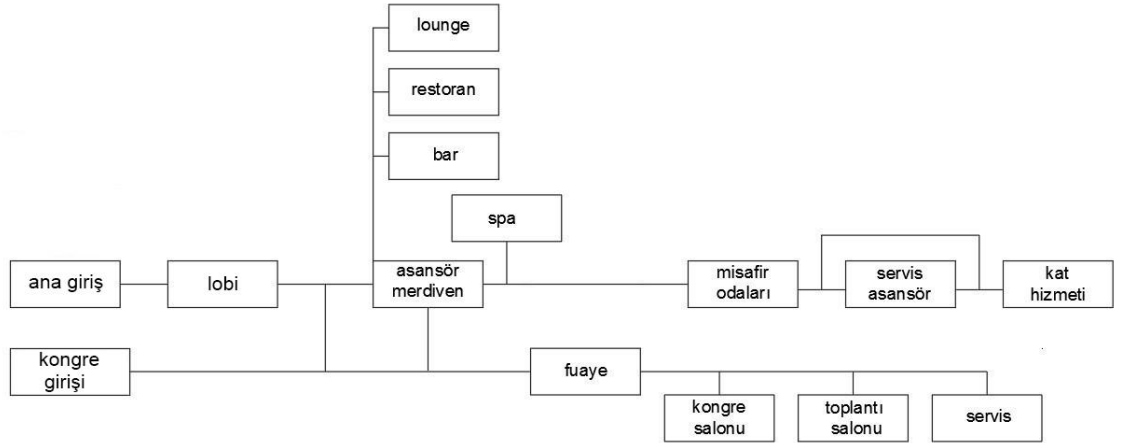
Şekil 3.43. M6venpick Hotel Amsterdam City Center Hotel Matterhorn Kongre Salonu (Anonim 2006a)

Kuuk kongre salonu 'Zurich', 23,2 m x 13,7 m 6lulerde olup toplamda 318m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda salonun b6y6kl6đ6 ayarlanabilir ve en çok 2 salona b6l6nebilir (Şekil 3.41). Maksimum kapasite 525 kişi olup, salon banket dzeninde 256

kişi, tiyatro düzeninde 300 kişi ve sınıf düzeninde 140 kişi olabilir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.



Şekil 3.44. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel Zurich Kongre Salonu (Anonim 2006a)



Şekil 3.45. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel işlev şeması

Sonuç olarak, otelin konumunun merkezde ve nehir kıyısında olması, ulaşım ağlarına yakın konumda olması tercih sebebi olmakta ve mekânsal zenginlik kriterini sağlamaktadır. Alt katlarda kongre mekânları, üst katlarda konaklama mekânları düzenlenmiş, yüksek katlardaki odalar şehir manzarası ve nehir manzarasına hâkim olmuştur. Mimari kütle formunun lineer düzende olması, yatak katları plan tipinin de çift taraflı olması odaların sayısı ve nitelik olarak verimli olmasını sağlamıştır. Otelde ana giriş ve konser/kültür merkezi girişi olmak üzere 2 giriş vardır. Girişlerin ayrı

olması farklı mekân kullanıcılarının ayırt edilmesinde ve insan yoğunluğunun, karmaşanın önlenmesinde, erişim kolaylığı sağlanmasında önemlidir. Ana girişten tüm mekânlara ve kongre mekânlarına ulaşım sağlanmaktadır. Kongre mekânına ek binalardaki konser, kültür ve fuar merkezlerinden de erişim sağlanmakta, bu durum katılımcıları olumlu yönde etkilemektedir.

Çizelge 3.12.Mövenpick Hotel Amsterdam City Center Hotel kongre mekân incelemesi

MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	450 kişi / 155 m2 1 kişi / 0,34 m2	✓
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	408 oda / 381 m2	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	50 kişi / 57 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	381 m2 / h: 3,6 m	✗
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:2,6 m	✗
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşılamamıştır		

Mekânsal standartlara bakıldığında fuaye alanı, toplantı salonu alanı yeterlidir. Fakat kongre salonu alanı ve yüksekliği ile toplantı salonu yüksekliği artırılmalıdır. Otelde balo salonu, dinlenme salonu, sergi salonu bulunmaması dezavantajdır. Kongre salonunun yeterli büyüklükte olmaması da, salonun balo salonu olarak kullanılmasına engel olmaktadır. Otelle ilgili diğer analizler EK.22, EK.23 ve EK.24'te belirtilmiştir.

3.2.3. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference İspanya ülkesinde Madrid şehrinde, havaalanının yanında yer almaktadır. Otel, büyük bir kongre mekânı ile beraber tasarlanmıştır. Podyum tabanda kongre mekânları, üst katlarda konaklama mekânlarından oluşur. Lineer formdaki 4 yatay kütle, orta aksta 1 uzun lineer kütleyle eklemlenmiştir. Eklemlenen lineer formların kesişim noktalarında atriumlar oluşturulmuştur.

Otel girişi ana kapıdan sağlandığı gibi, kongre girişi, grup girişi ve ayrıca yükleme girişi bulunmaktadır.



şekil 3.46. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center (Anonim 2017d)

Giriş katta ve asma katta kongre mekânları olup, küçük atriumlar oluşturulmuştur. Otelin genel mekânlarında; lobi, resepsiyon, bar, restoran, çekirdek, wc ve teras, bulunmaktadır. Misafirlerin kullanımına açık, fitness salonu ve havuz bulunmaktadır.

Konaklama mekânları; olan yatak katları dikdörtgen formlu olup, atrium ile birbirine bağlanmaktadır. Planlamada yapı, çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmıştır. Her katta oda servisi alanı olup, 839 adet çift kişilik oda, 30 adet suit oda olmak üzere toplam 869 oda bulunmakta, odalar ortalama 30 m²’ olmaktadır.

Toplam kongre mekânı yaklaşık 9000 m²’ dir. Otelin kongre mekânları, zemin ve asma katta olmak üzere toplam 2 katta yer almaktadır. Kongre mekânına otel ana girişinden ulaşılabildiği gibi kongre girişinden ve grup girişinden de ulaşılabilmektedir.



Şekil 3.47. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center kongre mekânı zemin ve asma kat planı (Anonim 2017e)

Çizelge 3.13. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center kongre mekânları kapasite tablosu

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL&CONFERENCE CENTER KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TIYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
AUDITORIO	2100,00 m ²	42,00 m*50,00 m	9,80 m	2000	-	-	2000	1000	-
MADRID A&B	1275,00 m ²	35,00 m*36,00 m	4,00 m	724	-	724	-	-	-
OXFORD&BRISTOL&LONDRES	921,00 m ²	23,00 m*40,00 m	3,70 m	1080	130	624	1080	540	130
VENECIA&MILAN&ROMA	1296,00 m ²	25,00 m*53,00 m	4,20 m	1560	130	850	1560	780	130

Toplamda 4 adet büyük kongre salonu, 47 adet toplantı salonu, 1 adet dinlenme salonu ve servis alanları bulunmaktadır. Zemin katta 5 adet fuaye bulunmakta olup (Şekil 3.48), bunların 4'ünde sergileme ve kokteyl yapılabilmektedir.



Şekil 3.48. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Ortak Fuaye (Anonim 2017d)

Otelin 4 kongre salonu da zemin katta tasarlanmıştır. En büyük kongre salonu 'Auditorio', 42 m x 30 m ölçülerinde olup, 9,8 m yüksekliğinde, toplamda 2100 m²'dir. Salon bir bütündür, bölünebilme özelliği yoktur. Oturma alanı sahne kotundan itibaren yükseltilerek düzenlenmiştir. Salonda maksimum kapasite 2000 kişidir. Sahne arkasında salonun özel kulisi mevcuttur.

Otelin 2. büyük kongre salonu olan 'Venecia&Milan&Roma', 25 m x 53 m ölçülerinde olup, 4,2 m yüksekliğinde, toplamda 1296m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda en çok

3 salona bölünebilir (bkz. Şekil 3.48). Maksimum kapasite 1560 kişidir. Salon, ‘‘U’’ düzende 130 kişi, banket düzeninde 850 kişi, tiyatro düzeninde 1560 kişi, sınıf düzeninde 780 kişi ve masa başı düzende 130 kişi kapasitelidir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.



Şekil 3.49. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Auditorio (Anonim 2017d)



Şekil 3.50. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Venecia & Milan& Roma Kongre Salonu (Anonim 2017d)

Diğer kongre salonu olan 'Madrid', 35 m x 36 m ölçülerde olup, 4 m yüksekliğinde, toplamda 1275m²'dir. Salon bölünebilme özelliğine sahiptir. Katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 2 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 724 kişidir. Salon balo salonu olarak kullanılabilirdiği gibi, yemekli organizasyon da yapmak mümkündür. Banket düzeninde maksimum kapasite 724 kişidir.

Otelin en küçük kongre salonu 'Oxford & Bristol & Londres', 23 m x 40 m ölçülerinde olup, 3,7 m yüksekliğinde, toplamda 921m² dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 3 salona bölünebilir (bkz. Şekil 3.48). Maksimum kapasite 1080 kişidir. Salon ‘‘U’’ düzende 130 kişi, banket düzeninde 624 kişi, tiyatro düzeninde 1080 kişi, sınıf düzeninde 540 kişi ve masa başı düzende 130 kişi kapasitelidir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.

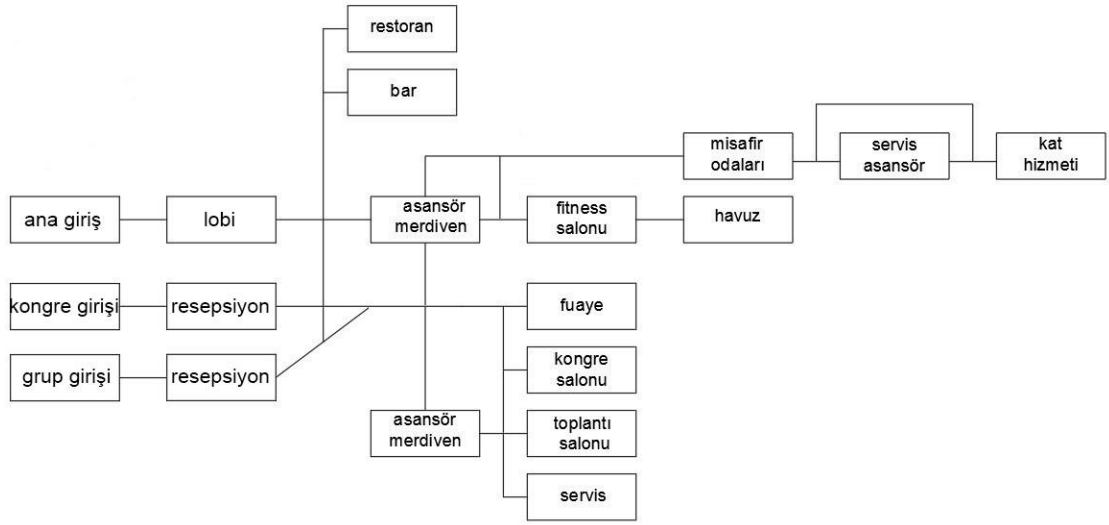


Şekil 3.51. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center (Anonim 2017d)

Otelin zemin katında 18 adet, asma katında ise 29 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bazı salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 32 m² ile 537 m² arasında değişmektedir. Salonlar ortak fuaye alanlarını kullanmaktadır.



Şekil 3.52. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center toplantı salonu (Anonim 2017d)

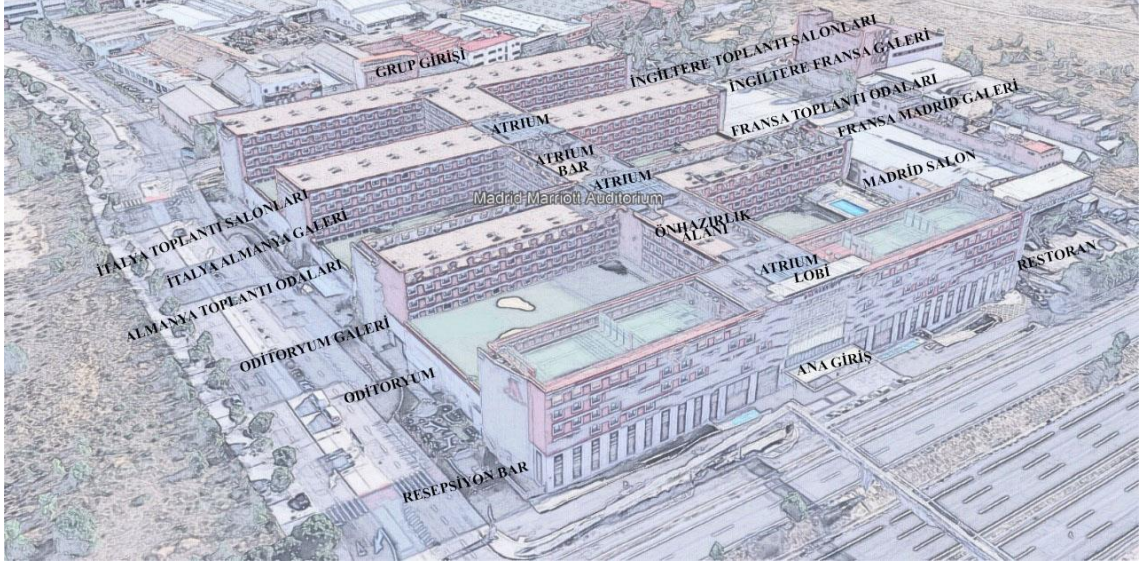


Şekil 3.53. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center işlev şeması

Sonuç olarak otelin havaalanına yakın olması, ulaşım kolaylığı sebebi ile tercih sebebi olmaktadır. Aynı zamanda çevresinde sanayi alanlarının bulunması yoğun iş toplantılarının bu bölgeye çekilmesini sağlayabilir.

Atrium forma sahip olması yapı içinde aydınlık, ferahlık, geniş lobi alanı ve görsel açıdan olumlu etkiler yaratırken mekânsal zenginlik sağlar. Otel podyum tabanlı bir kütle olarak tasarlanmıştır. Ana girişten tüm mekânlara ulaşım sağlanabilmektedir. Farklı işlevlere ait farklı girişlerin olması giriş çıkışların sistematik bir şekilde olmasını sağlar.

Ülkelerin isimlerine göre adlandırılan kongre ve toplantı salonları, farklı büyüklükteki organizasyonlar için çeşitli büyüklükteki m²'lerde tasarlanmıştır. Tüm toplantı salonlarının fuayeleri ve ana girişleri atriumlarda birleşmektedir. Lineer kütledeki toplantı salonlarının, farklı kütlelerde gruplaşması farklı organizasyonların aynı anda yapılmasına imkân sağlamakta ve karma işlevlilik özelliği taşımaktadır. Mekânlar arası yönlenme basit ve sadedir ve bu durum katılımcıların yapı içinde, salonları rahat bir şekilde bulmasına yardımcı olur.



Şekil 3.54. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center hava fotoğrafı

Çizelge 3.14. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center kongre mekân incelemesi

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL&CONFERENCE CENTER KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	2000 kişi / 729 m2 1 kişi / 0,36 m2	✓
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	869 oda / 2100 m2	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	145 kişi / 170 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	2100 m2 / h: 9,8 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:3,7 m	✓
✓		Referans değeri sağlamaktadır	
✗		Referans değeri sağlamamaktadır	
-		Bilgiye ulaşamamıştır	

Mekânsal standartlara bakıldığında; tüm kongre ve toplantı salonlarının önünde fuayelerin bulunması toplantı giriş-çıkışlarında ve toplantı aralarında insan yoğunluğunun tek bir yere toplanmasını engellemektedir. Referans değerlere göre fuaye alanı büyüklüğü, kongre salonu yüksekliği, toplantı salonu alanı ve yüksekliği yeterlidir. Fakat kongre salonu alanı referans değere göre yetersizdir ve %15 arttırılmalıdır. Kongre salonu yanında ayrı bir salonun olması ve bu salonun bölünebilir olması kullanım çeşitliliği açısından bir avantajdır. Otelde seminer ve çalıştay salonlarının,

çalışma odalarının, çok amaçlı salonun olması büyük-küçük ve farklı organizasyonların aynı anda yapılmasına imkân sağlar. Otelle ilgili diğer analizler EK.25., EK.26. ve EK.27. de belirtilmiştir.

3.3. Asya Pasifik'te Kongre Otelleri Analizi

Asya Pasifik Kongre Otelleri, her geçen yıl kongre yapmak için daha çok tercih edilmektedir. İncelenen 3 otelden 1 tanesi; Singapur'da olan Marina Bay Sands Hotel'dir. Singapur, 2017 ICCA verilerine göre dünyada en çok kongre yapılan 6. şehirdir. Aynı zamanda 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre 1. sıradadır. Asya kongre otelleri sıralamasında ilk 25 otelde 3.sırada, Asya Pasifik kongre otelleri sıralamasında ise ilk 50 otelde 10. sırada ve Singapur'da olması sebebi ile seçilmiştir (bkz. Çizelge 3.1).

Diğer seçilen otel Tayland'ın Bangkok şehrinde olan Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel'dir. Bangkok, 2017 ICCA verilerine göre Asya Pasifik'te en çok kongre yapılan 4. şehirdir (EK 8).

Son otel ise Güney Kore'nin Seul şehrindeki, Seoul Dragon City Hotelples'dir. Seul, 2017 ICCA verilerine göre dünyada en çok kongre yapılan 10. şehirdir (bkz. Çizelge 2.3). Otel, Asya Pasifik kongre otelleri sıralamasında ilk 50 otelde 50. sıradadır. ICCA 2017 yılı verilerine göre; Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ülke sıralamasında Güney Kore 3. sırada yer alırken, şehir sıralamasında Seul 2. şehirdir (EK 7, EK 8). Bu sebeplerle ve diğer yandan otel 2017 yılında yapılıp günümüz tarihine yakın yapım yılı olduğu için seçilmiştir.

3.3.1. Marina Bay Sands Hotel

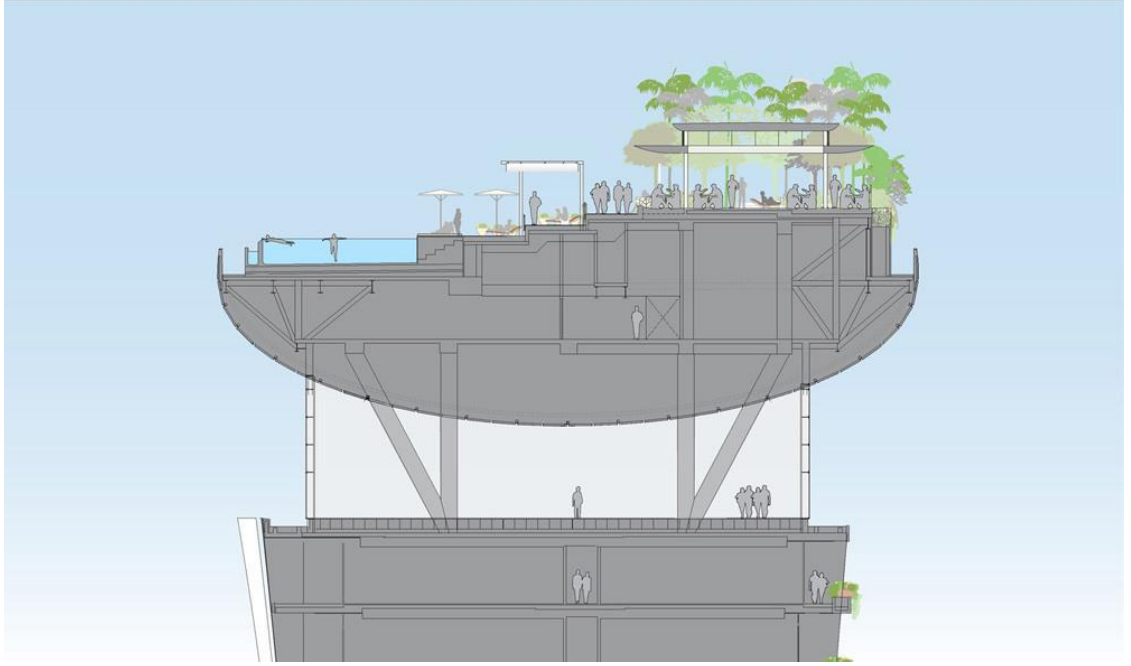
Marina Bay Sands Hotel, Singapur'un şehir merkezindedir. Çevresinde çok çeşitli işlevler bulunmaktadır ve ulaşım ağının geliştiği bir konumda yer almaktadır. Singapur Marina Körfezi kıyısında konumlanmış, karma kullanımlı, gökdelenler üzerine tasarlanan gemi analogisine sahip, gökyüzü parkı ile ikonik bir yapıdır.



Şekil 3.55. Marina Bay Sands Hotel (Anonim 2010)

Sofdie (2015) prensiplerinden birini; otel binasını, şehri okyanustan ayıran bir duvar gibi görünmemesi için üç kule şeklinde tasarlayıp, kuleler arasında manzara için büyük boşluklar bıraktığını belirtmiştir. İkinci prensip olarak da, çok sayıda açık alan, bahçe, yüzme havuzu tasarlamak istediğini ancak bunlar için yeterli alan kalmadığını ve kulelerin tepesinde her şeyi kapsayan bir “skypark” tasarlamaya karar verdiğini belirtmiştir. Feng Shui uzmanından bu yapının simetrik olmaması gerektiğini, bunun iyi bir Feng Shui olmadığını öğrenmesi üzerine, Skypark’ın bir tarafını asimetrik tasarlamıştır (Anonim 2015)

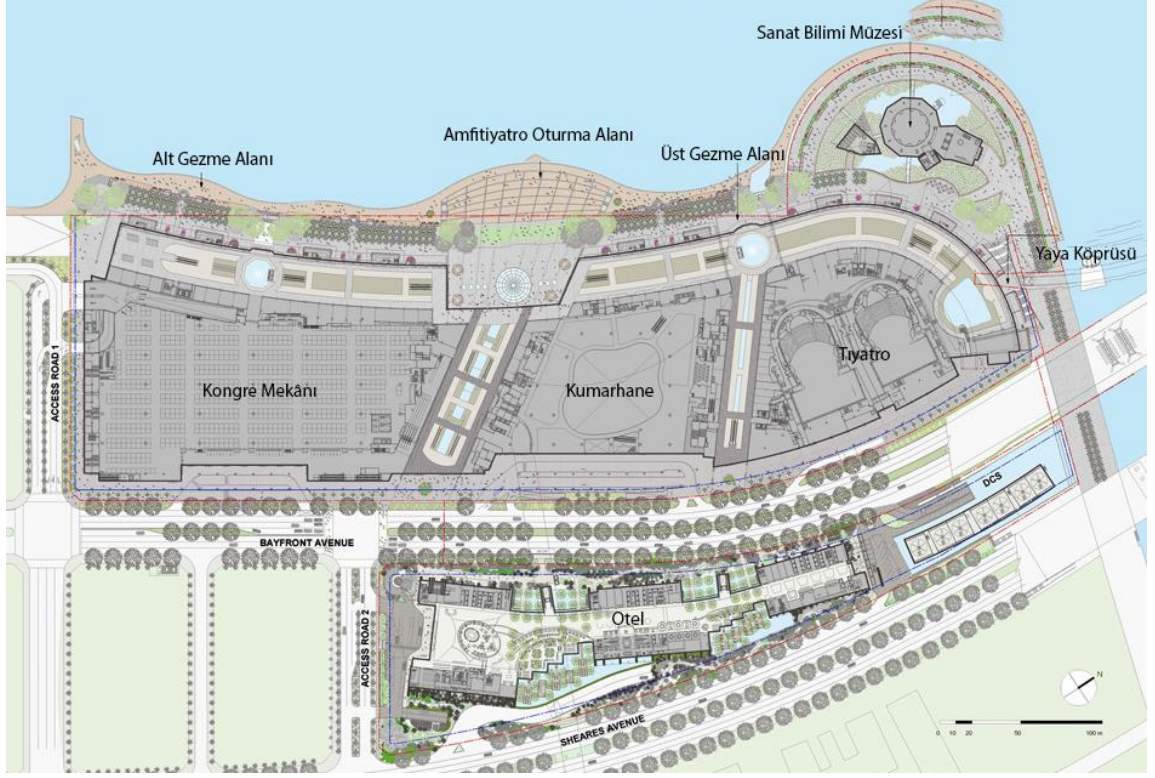
Otel kıyı kenarından geri çekilmiş, tesis, köprü ve tünellerle bağlantılı olan 4 yapıdan oluşmaktadır. SkyPark, aşağısındaki beton kulelerden geçen, çelik köprülerden yapılmış bir yapıdır. Otel ve Skypark arasındaki boşluklar camlar ile kapatılmıştır ve burada manzaralı restoranlar, salonlar ve spa bulunmaktadır (Şekil 3.57).



Şekil 3.56. Skypark ve otel bölümü kesiti (Safdie 2010)

Otel kompleks bir yapı olduğu için 4 farklı girişi vardır. Bunlar; konaklama, kongre, tiyatro, kumarhane girişleridir.

Otelde genel mekânlar olarak; lobi alanında atrium oluşturulmuştur, bu alanda resepsiyon yer alırken konaklama ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. Atriyum, otel kulelerini ve mağazalarını birbirine bağlayan bir iç sokak görevi görmektedir. Her kulede bulunan camlı bölüm alt katlara doğru atriumları birleştirmek için genişlemektedir (Safdie 2010) (Şekil 3.59). Tüm tesiste toplam 45 restoran, kafe, bar ve gece kulübü vardır. Tesiste ayrıca iki tiyatro, bir kumarhâne, bir ArtScience müzesi, bir kongre merkezi ve sergi salonları tasarlanmıştır.



Şekil 3.57. Marina Bay Sands Hotel vaziyet planı (Anonim 2010)



Şekil 3.58. Marina Bay Sands Hotel lobisi (Anonim 2010a)

ArtScience müzesinin çanak şeklindeki çatı formu, yağmur suyunu toplar ve bir okulustan geçirerek müzenin açık hava atriyumu boyunca bir şelale oluşturur.



Şekil 3.59. Marina Bay Sands Hotel ArtScience Müzesi (Safdie 2010)

Sands Skypark 57. Kattadır ve birçok etkinlik alanı mevcuttur. Kulelerin üzerine konumlandırılan 2.5 dönümlük gökyüzü parkında, sonsuzluk havuzu, manzaraya hâkim küçük havuzlar, parklar, yemek mekânları, fitness salonu, spa, etkinlik alanı, koşu parkları, bahçeler, gözlem platformu misafirlerin hizmetindedir. Otel misafirleri gözlem platformu sayesinde şehir ve marina manzarasını izleyebilirler (Safdie 2010) (Şekil 3.61).



Şekil 3.60. Marina Bay Sands Hotel kuleler çatı planı (Anonim 2010)



Şekil 3.61. Marina Bay Sands Skypark (Anonim 2019a)



Şekil 3.62. Marina Bay Sands Sonsuzluk Havuzu (Safdie 2010)

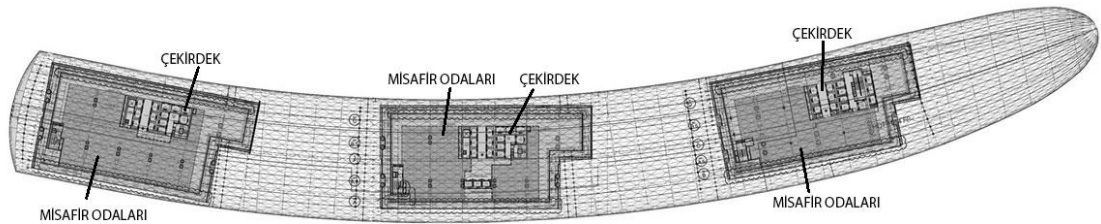
Sonsuzluk havuzu dünyanın en büyük açık havuzudur ve 200 m yükseklikte, 151 m uzunluğunda, maksimum 40m genişliğindedir. Singapur'un, körfezin ve tüm kentin

manzarasına hâkimdir. Gün batımında ufuk çizgisiyle aynı hizada gibi görünmesi havuzdaki insanlara ayrı bir keyif vermektedir (Safdie, 2010) (Şekil 3.64).



Şekil 3.63. Marina Bay Sands Hotel sonsuzluk havuzu gün batımı (Anonim 2019b)

Konaklama mekânları; olan yatak katları her birinde 1000 oda bulunan, elli beşer katlı 3 adet kulede bulunmaktadır. Kuleler çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmış olup, 230'u suit oda olmak üzere toplamda 2561 odaya sahiptir. Odalar ortalama 30 m² ile 600 m² arasındadır. Her katta oda servisi alanı mevcuttur (Anonim, 2019a.)



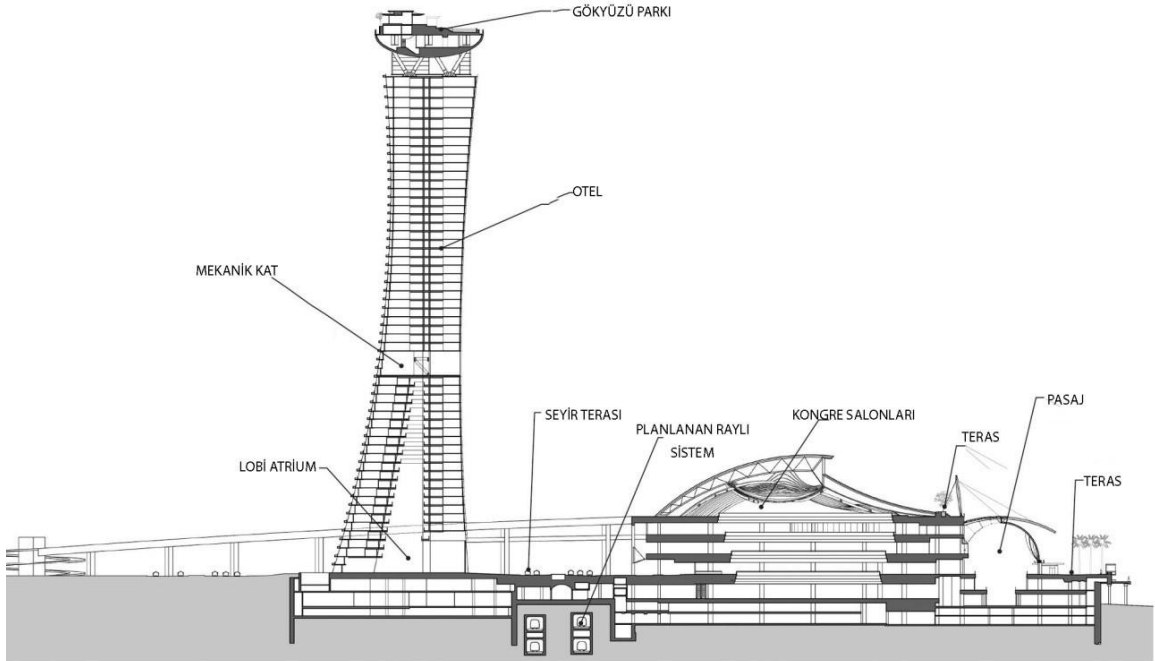
Şekil 3.64. Marina Bay Sands Hotel kuleler çatı planı (Anonim 2010)

Kongre mekânları; kulelerin karşısında bir yapı olarak tasarlanmıştır. 5 katlı olan yapının ilk 2 katında fuar alanı yer almakta, 3., 4., 5., katında ise kongre salonları bulunmaktadır. Toplam kongre mekânı yaklaşık 10219 m²'dir. Kuleler ile kongre mekânı arasında köprü ile bağlantı vardır.



Şekil 3.65. Marina Bay Sands Hotel kuleleri (Anonim 2019)

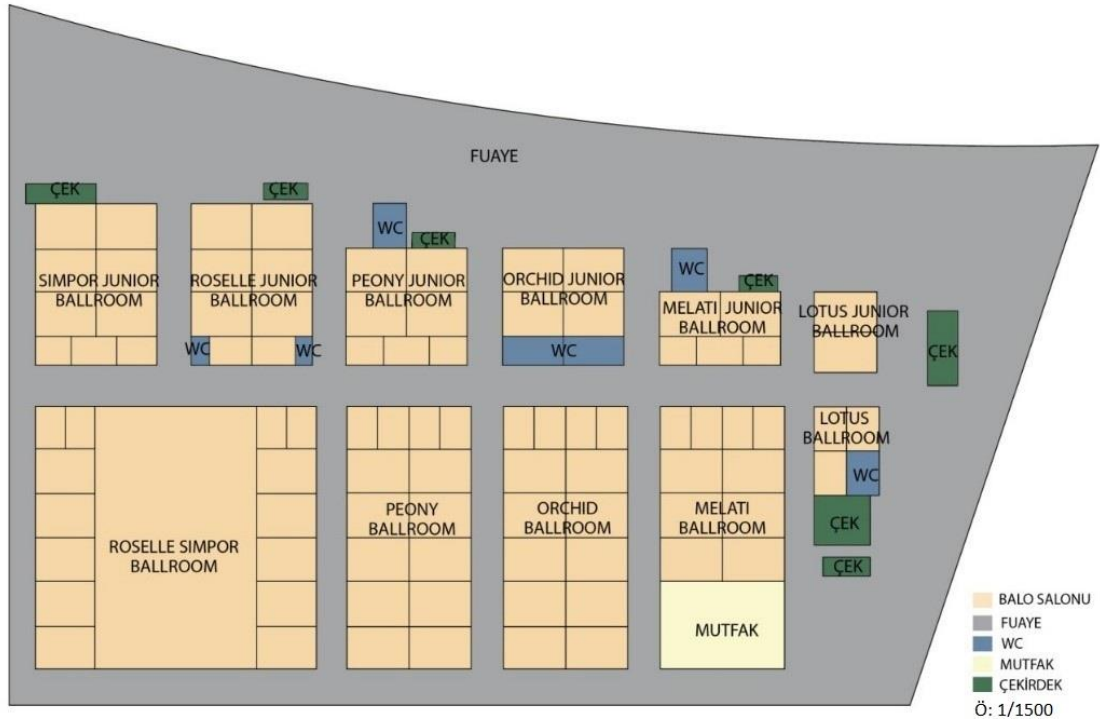
Sands Expo ve kongre merkezi; Asya'nın, 8000 m²'lik en büyük balo salonu ile 121 000 m²'lik esnek kongre ve sergi alanından oluşmaktadır. Marina körfezinde kurulacak, ilk cam ve çelik yapıdaki Kristal Pavyonlar 5194 m²'lik bir alan ile mağazaları, gece kulüplerini içermektedir (Anonim 2010d).



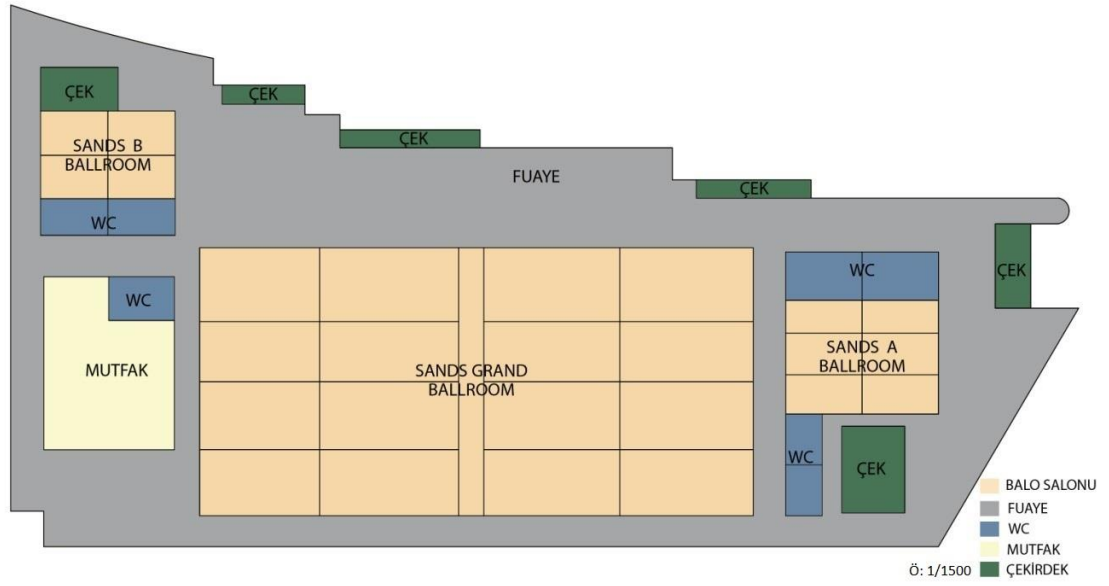
Şekil 3.66. Marina Bay Sands Hotel kesit (Anonim 2010)



Şekil 3.67. Marina Bay Sands Hotel kongre mekânı 3.kat planı (Anonim 2010b)



Şekil 3.68. Marina Bay Sands Hotel kongre mekânı 4.kat planı (Anonim 2010b)



Şekil 3.69. Marina Bay Sands Hotel kongre mekânı 5.kat planı (Anonim 2010b)

Çizelge 3.15. Marina Bay Sands Hotel en büyük ve küçük kongre mekânları kapasite tablosu

MARINA BAY SANDS HOTEL SINGAPORE KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
SANDS GRAND BALLROOM (EXPANDED) LEVEL 5	7672,00 m ²	106,00 m*50,00 m	11,00 m	9225	-	6600	11000	5850	-
ANGSANA BALLROOM LEVEL 3	106,00 m ²	8,20 m*12,00 m	6,10 m	120	-	80	132	60	-

Marina Bay Sands Hotel'de kongre mekânı Şekil 2.68, Şekil 2.69, Şekil 2.70'te belirtildiği gibi 3 kattan oluşmaktadır. 3. ve 4. katta toplam 24 adet kongre salonu bulunmaktadır. 2. katta 7 adet aynı büyüklükte kongre salonu bulunmakta ve ölçüleri 10 m x 55 m olup, yükseklik 6,1 m, salon toplam 1366 m²'dir. Salonlar maksimum 1516 kişi kapasitelidir. Tüm salonlar bölünebilme özelliğine sahiptir. Salonlar banket düzeninde 1080 kişi, tiyatro düzeninde 1576 kişi ve sınıf düzeninde 1016 kişi kapasitelidir. Katlarda toplam 2160 m² fuaye bulunmaktadır.

5. katta ise 1 adet büyük, 2 adet küçük kongre salonu bulunmaktadır. 'Sands Grand Ballroom' olarak adlandırılan büyük kongre salonu ölçüleri 109 m x 53 m olup, yükseklik 11 m, toplam salon 5820 m²'dir. Salon bölünebilme özelliğine sahiptir. Gerekliğinde fuaye alanı da salona dahil edilerek büyüklüğü 7672 m²'ye

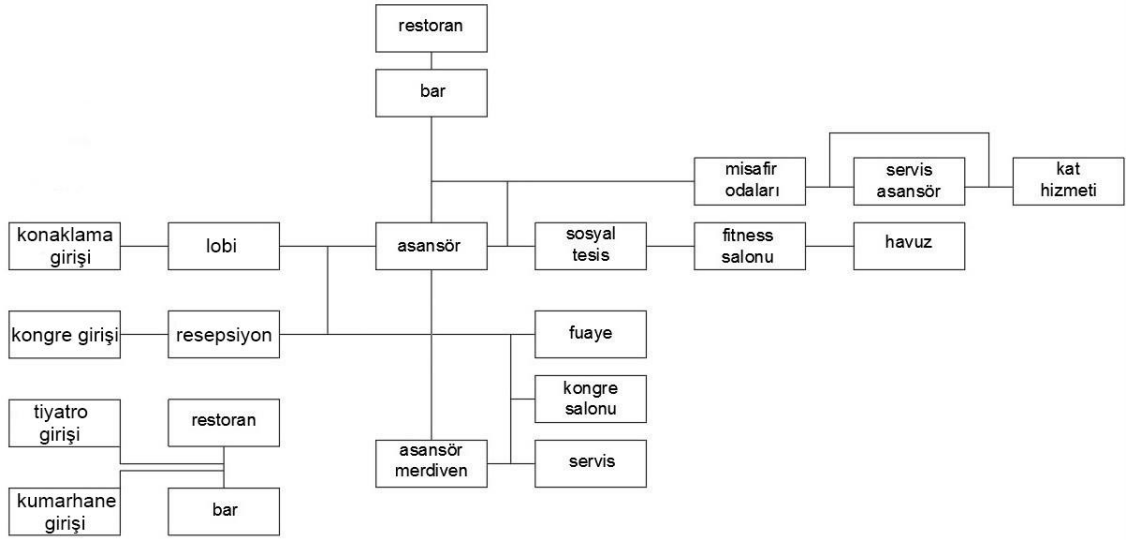
ıkarılabilmektedir. Maksimum kapasite 6700 kişidir. Salon banket dzeninde 5260 kişi, en bryk hali ile tiyatro dzeninde 7000 kişi ve sımf dzeninde 4400 kişi kapasitelidir (bkz. Şekil 3.70).



Şekil 3.70. Marina Bay Sands Hotel kongre salonu (Anonim 2010c)



Şekil 3.71. Marina Bay Sands Hotel Sands Grand Kongre Salonu (Anonim 2010c)



Şekil 3.72. Marina Bay Sands Hotel işlev şeması

Sonuç olarak otel karma kullanımlı bir tesistir. Otelin çevresindeki farklı işlevli mekânlar hem otelin bulunduğu bölgeyi daha çekici hale getirirken hem de otelin misafirler ve kongre katılımcıları tarafından daha çok tercih edilmesine sebep olmaktadır. Ayrıca ulaşım ağının rahat olduğu bir bölgede yer almaktadır.

Konaklama mekânları ve kongre mekânları kısmı birbirinden ayrı yapılar olarak tasarlanmış, tünel ve köprü ile geçiş oluşturulmuştur. Bu sayede kongre mekânları katılımcılar için daha okunabilir ve düzenli olmaktadır. Mekânlar arası tünel ve köprülerin tasarlanması mekânsal zenginlik kriterinin sağlanmasına yardımcı olmuştur. Genel yerleşim planının, çok karma kullanımlı ancak farklı binalardan oluştuğu görülmüştür. Farklı işlevlere ait 4 ayrı girişin bulunması otel misafirlerine erişim kolaylığı sağlamaktadır. Karma işlevli olan tesis farklı birçok mekânı bulundurarak genel mekânların çeşitliliği yönünden zengindir. Konaklama bölümünün bulunduğu kuleler yüksek katlardan oluşmaktadır ve manzaraya hâkimiyetiyle misafirlere farklı perspektifler sunmaktadır. Kongre mekânları esnek ve bölünebilir salonlardan oluşmakta ve birbirileri ile direkt ilişkileri bulunmaktadır.

Çizelge 3.16. Marina Bay Sands Hotel kongre mekân incelemesi

MARINA BAY SANDS HOTEL SINGAPORE KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	9225 kişi / 2160 m2 1 kişi / 0,23 m2	✗
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	2561 oda / 7672 m2	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	-	-
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	7672 m2 / h: 11 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	-	-
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşamamıştır		

Mekânsal standartlara bakıldığında; yalnızca kongre salonu tavan yüksekliğinin yeterli olduğu görülmüştür. Fuaye alanı ve kongre salon alanı artırılmalıdır, referans değere göre yetersiz kalmaktadır. Toplantı salonu alan ve yükseklik bilgisine ulaşamamıştır. Sergi ve dinlenme salonu bulunmayıp bu yönde eksikliği olan bir oteldir. Kongre salonu balo salonu olarak kullanılmaktadır, ancak kongre salonu alanı zaten yetersizdir. Otelle ilgili diğer analizler EK.28, EK.29 ve EK.30'da belirtilmiştir.

3.3.2. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel

Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel, Tayland ülkesinde Bangkok şehir merkezinde yer almaktadır. Otelin podyum tabanı büyük bir kongre mekânı ile beraber tasarlanmıştır. Otelin konaklama ve kongre girişi aynı kapıdan, servis girişi farklı kapıdan sağlanmaktadır.

Otelde genel mekânlar olarak; lobide resepsiyon, bekleme alanı, restoran, kafe, konaklama ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. Tüm tesiste toplam 5 restoran, kafe, 4 bar vardır. 1 adet restoran ve bar, konaklama alanlarının bulunduğu kulelerden birinin çatı katına tasarlanmıştır. Podyum tabanın çatı katında park, göl manzarasına hâkim olan havuz, fitness salonu, spa misafirlerin hizmetindedir.

Konaklama mekânları; olan yatak katları otuzar katlı 2 adet kulede bulunmaktadır. Kuleler çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmış olup, 101'i suit oda olmak üzere toplamda 1388 oda içermektedir. Odalar ortalama 32m²'dir ve her katta oda servisi alanı mevcuttur.

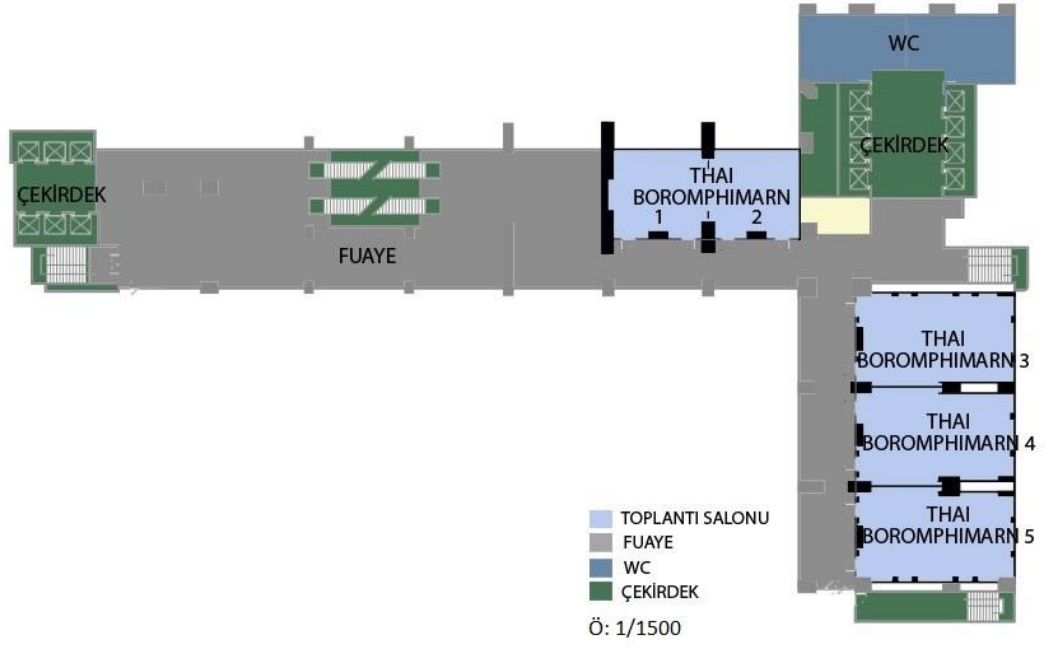


Şekil 3.73. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel lobisi (Anonim 2016d)



Şekil 3.74. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel (Anonim 2016e)

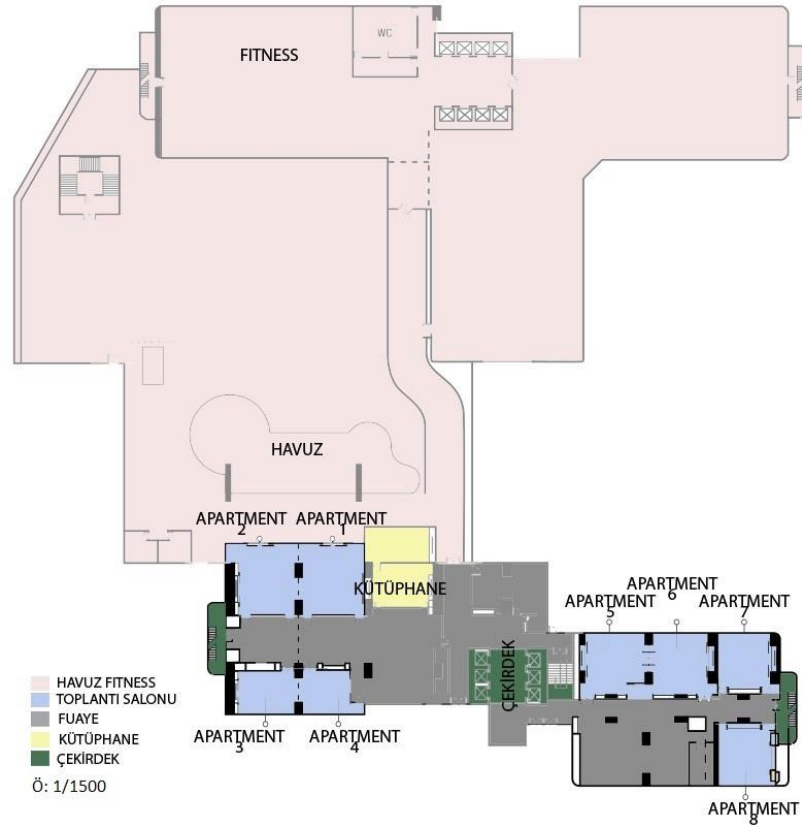
Toplam kongre mekânı yaklaşık 4 567 m² olup 6 kattan oluşur. Kongre mekânlarına, otel ana girişindeki lobiden çıkan çekirdeklerle erişim sağlanmaktadır.



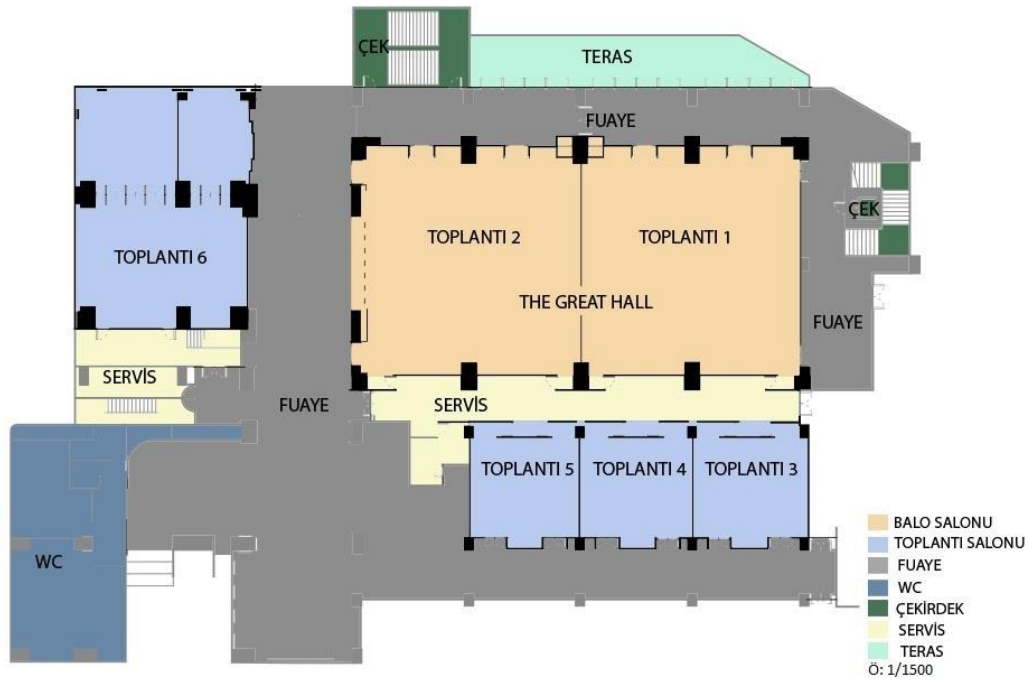
Şekil 3.75. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 1 (Anonim 2016e)



Şekil 3.76. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 2 (Anonim 2016e)



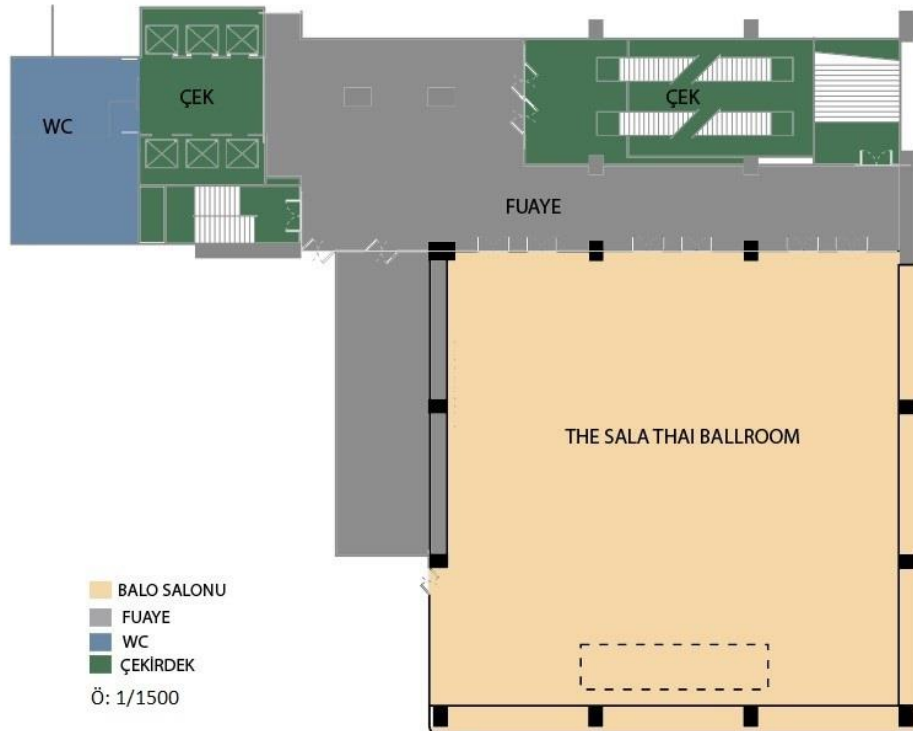
Şekil 3.77. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 3 (Anonim 2016e)



Şekil 3.78. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 4 (Anonim 2016e)



Şekil 3.79. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 5 (Anonim 2016e)



Şekil 3.80. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre planı 6 (Anonim 2016e)

Çizelge 3.17. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre mekânları kapasite tablosu

BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TIYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
THAI CHITLADA GRAND BALLROOM	1261,00 m ²	52,00 m*22,00 m	4,60 m	1230	162	770	1230	780	-
THAI CHITLADA 1	552,00 m ²	24,00 m*22,00 m	4,60 m	420	66	280	420	270	-
THAI CHITLADA 2	388,00 m ²	17,00 m*22,00 m	4,60 m	360	66	270	360	210	-
THAI CHITLADA 3	321,00 m ²	14,00 m*22,00 m	4,60 m	315	54	180	315	180	-
THE GREAT HALL	480,00 m ²	12,00 m*36,00 m	3,20 m	480	120	280	480	270	-
THE SALA THAI BALLROOM	588,00 m ²	25,00 m*24,00 m	3,60 m	420	78	300	420	270	-

Kongre mekânı 6 katta, 3 adet büyük kongre salonu, 25 adet toplantı salonu olmak üzere toplam 28 salon bulunmaktadır. Tüm katlarda fuaye alanı bulunmakta olup çekirdeklerle tüm katlar birbirleri ile bağlantılıdır. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel'de kongre mekânı Şekil 2.76, Şekil 2.77, Şekil 2.78, Şekil 2.79, Şekil 2.80, Şekil 2.81'de belirtildiği gibi toplam 6 kattan oluşmaktadır.



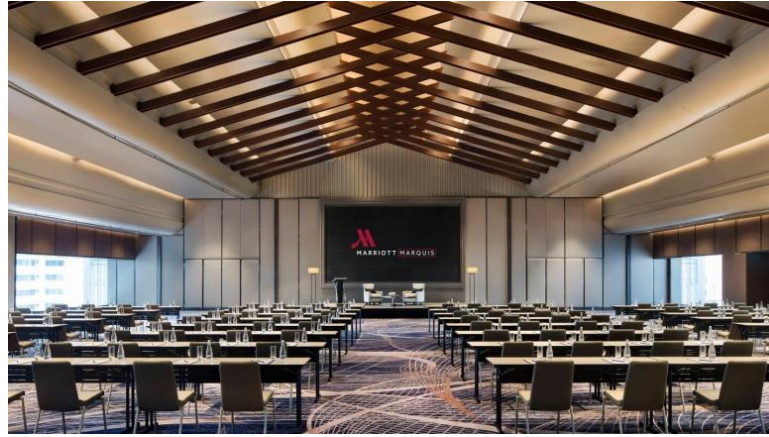
Şekil 3.81. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel fuaye (Anonim 2016d)

Otelin 3 kongre salonu da farklı katlarda yer almaktadır. En büyük kongre salonu 'The Chitlada Grand Ballroom' , 52 m x 22 m ölçülerinde olup, 4,6 m yüksekliğinde, toplamda 1261m²'dir. Salon Şekil 2.79'da belirtildiği gibi, katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 3 salona bölünebilir ve maksimum kapasite 1230 kişidir. Salon "U" düzende 162 kişi, banket düzeninde 770 kişi, tiyatro düzeninde 1230 kişi, sınıf düzeninde 780 kişi kapasitelidir.



Şekil 3.82. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel The Chitlada Grand Ballroom (Anonim 2016d)

Otelin 2. büyük kongre salonu olan 'The Sala Thai Ballroom', 25 m x 24 m ölçülerinde olup, 3,6 m yüksekliğinde, toplamda 588 m²'dir. Maksimum kapasite 1420 kişidir. Salon "U" düzende 78 kişi, banket düzeninde 300 kişi, en büyük hali ile tiyatro düzeninde 420 kişi, sınıf düzeninde 270 kişi kapasitelidir.



Şekil 3.83. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel The Sala Thai Ballroom (Anonim 2016d)

Diğer kongre salonu olan 'The Great Hall', 12 m x 36 m ölçülerde olup, 3,2 m yüksekliğinde, toplamda 480 m²'dir. Salon bölünebilme özelliğine sahiptir. Katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 2 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 480 kişidir.

Salon ‘‘U’’ düzende 120 kişi, banket düzeninde 280 kişi, en büyük hali ile tiyatro düzeninde 480 kişi, sınıf düzeninde 270 kişi kapasitelidir.



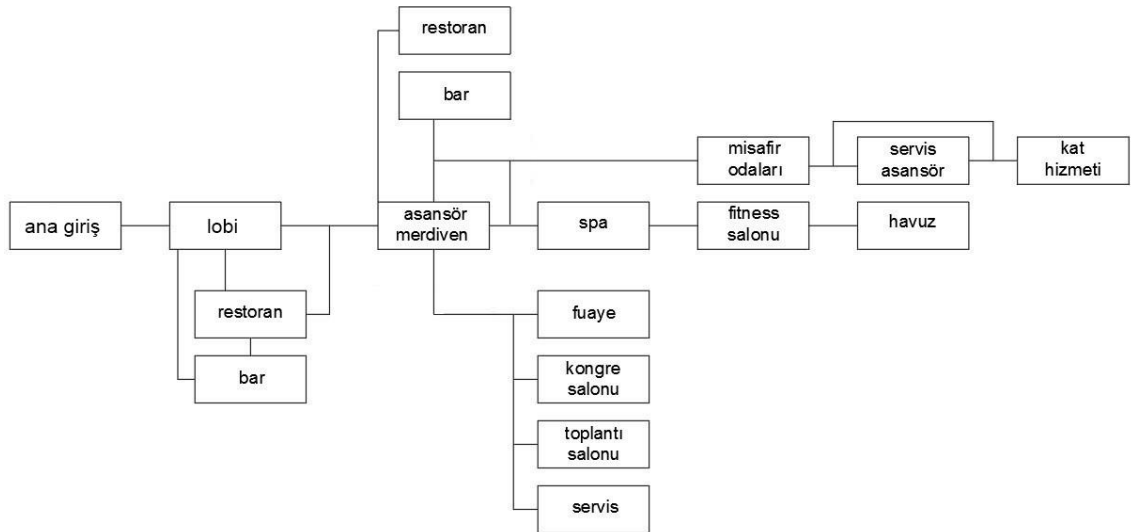
Şekil 3.84. Bangkok Marriott Marquis Queen’s Park Hotel The Great Hall (Anonim 2016d)

Otelde toplam 25 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bazı salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 35 m² ile 240 m² arasında deŐiŐmektedir. Salonlar ortak fuaye alanlarını kullanmaktadır. Fuaye alanları, çekirdeklere, kütüphaneye, wclere, toplantı salonlarına ve balo salonlarına hizmet etmektedir.



Şekil 3.85. Bangkok Marriott Marquis Queen’s Park Hotel Thai Boromphimarn 1 (Anonim 2016d)

Sonuç olarak otelin merkezde olması, yakın çevresinde turistik mekânların bulunması, ulaşım ağlarına yakın olması tercih sebebi olmaktadır. Geleneksel mimariden uzak, yeni nesil tasarıma sahiptir. Kongre donatılarının podyum tabanda, konaklama mekânlarının ise kulelerde tasarlanması hem statik açıdan hem de farklı işlevlerin kullanımı açısından olumlu olmuştur. Ana girişten tüm mekânlara ulaşım sağlanabilmektedir. Kongre mekânları için ayrı bir giriş tasarlanmamıştır. Bu durum otelin farklı mekân kullanıcıları için erişim kolaylığı açısından dezavantaj oluşturmaktadır. Otel, yakın çevresindeki manzara öğeleriyle ilişki kurarak kullanıcılara farklı perspektifler sunmaktadır. Konaklama mekânlarının düşey yönde yayılarak toplam 6 katta tasarlanması, salonlar arası ilişkisinin kompakt olmasını engelleyebilmektedir.



Şekil 3.86. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel işlev şeması

Mekânsal standartlara bakıldığında fuaye alanı ile ilgili bilgiye ulaşılammıştır ancak kongre mekanlarının her katında fuaye bulunmaktadır. Yalnızca toplantı salonu tavan yüksekliği yeterlidir. Kongre salon alanı yeterli değildir. Bu salon balo salonu olarak da kullanılmaktadır. Kongre salonu yüksekliği de referans değerinin altında kalmakta ve yetersiz kalmaktadır. Toplantı salonu, aynı zamanda çalıştay ve seminer salonu, çalışma odası, çok amaçlı salon olarak da kullanılmaktadır ancak alanı yetersizdir, arttırılmalıdır.

Çizelge 3.18. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel kongre mekân incelemesi

BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	-	-
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	1388 oda / 1261 m2	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	84 kişi / 56 m2	✗
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	1261 m2 / h: 4,6 m	✗
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:3,7 m	✓
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşılamamıştır		

Otelle ilgili diğer analizler EK.31, EK.32 ve EK.33'de belirtilmiştir.

3.3.3. Seoul Dragon City Hotelplex

Seoul Dragon City Hotelplex, Güney Kore ülkesinde Seul, şehir merkezine yakın bir alanda yer almaktadır. Otel, geleneksel gökdelen mimarisi ile kuleleri en üst kattan köprü ile birleştiren yenilikçi bir tasarıma sahiptir. Otelin podyum tabanı büyük bir kongre mekânı, 3 kule ise her biri ayrı otel olmak üzere konaklama mekânı olarak tasarlanmıştır. Tesis içerisinde 3 otel ve kongre mekânı bulunmaktadır. Kuleler dikdörtgen form ve çift taraflı kullanım olarak tasarlanmıştır.

Tesiste tek giriş mevcuttur, ana girişten konaklama ve kongre mekânlarına dağılım olmaktadır. Otelde genel mekânlar olarak; ortak lobi, her otel için ayrı resepsiyon bankosu, lounge, restoran, kafe yer alırken, konaklama ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. Tüm tesiste toplam 11 restoran ve bar vardır. Restoran ve barlar farklı kulelerde olmak üzere, zemin, 1., 2., 3., 7., 26. katlarda ve köprüde yer almaktadır. Kulelerden birinin 4., 5., 6., ve 7. Katlarında yer alan, fitness salonu, golf salonu, kapalı havuz, yoga - pilates salonu ve spa misafirlerin hizmetindedir.

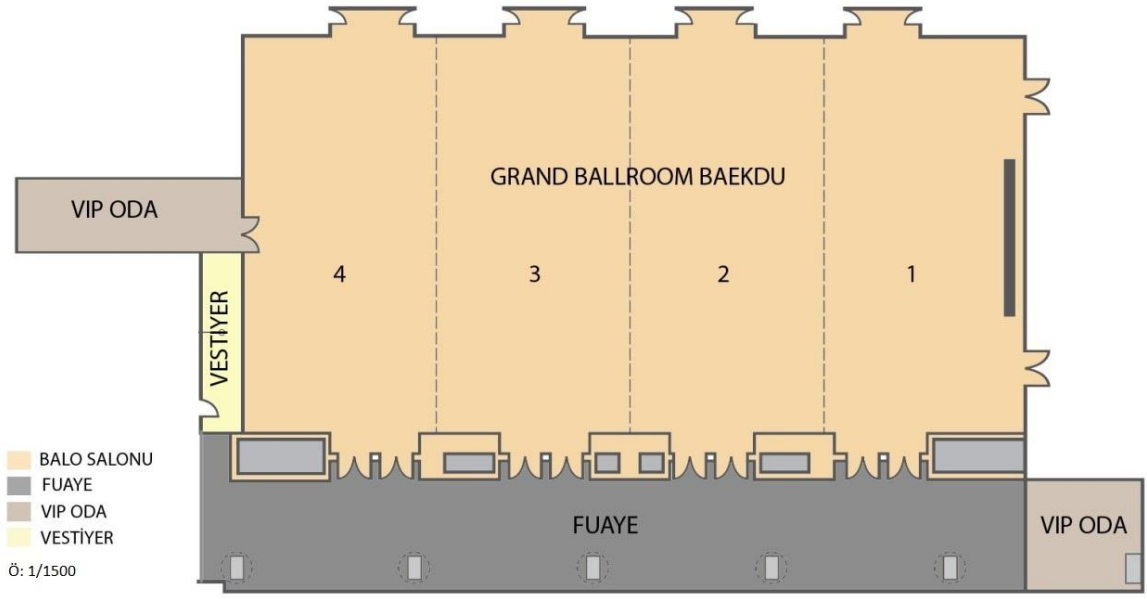


Şekil 3.87. Seoul Dragon City Hotelplex (Anonim 2017f)

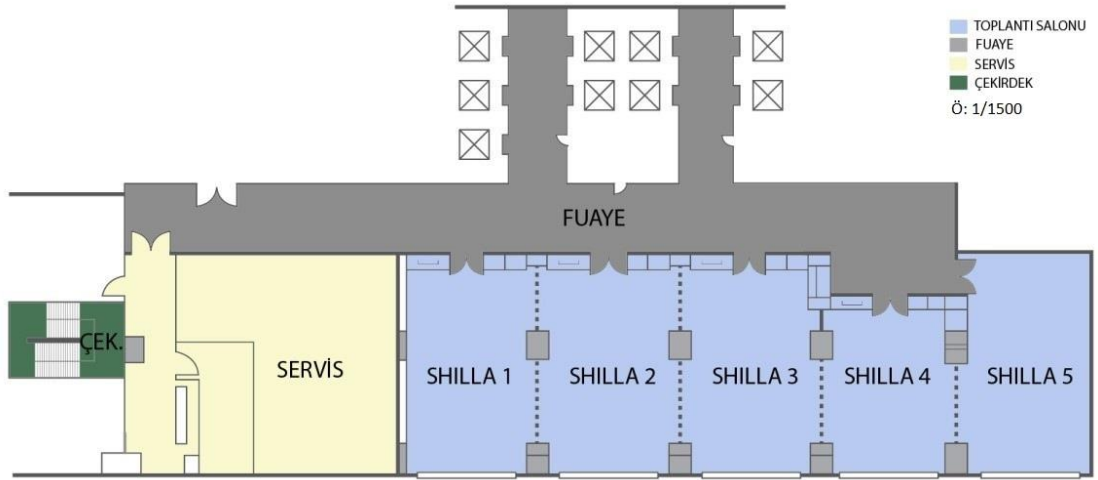
Konaklama mekânları; olan yatak katları, biri 40 katlı diğer ikisi 30 katlı olan 3 farklı otel kulesinde bulunmaktadır. Kuleler çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmış olup, 543 suit oda olmak üzere toplamda 1700 odaya sahiptir. Odalar ortalama 30 m²'dir. Her katta oda servisi alanı mevcuttur.

Kongre mekânları; yaklaşık 3500 m²'dir ve toplam 3 kattan oluşur. Kongre mekânına otel ana girişindeki lobiden çıkan çekirdeklerle ulaşım sağlanmaktadır. (Şekil 3.89, Şekil 3.90, Şekil 3.91, Şekil 3.92, Şekil 3.93). 3 katta, 2 adet büyük kongre salonu, 15 adet toplantı salonu olmak üzere toplam 17 salon bulunmaktadır. Tüm katlarda fuaye alanı bulunmakta olup çekirdeklerle tüm katlar birbirleri ile bağlantılıdır.

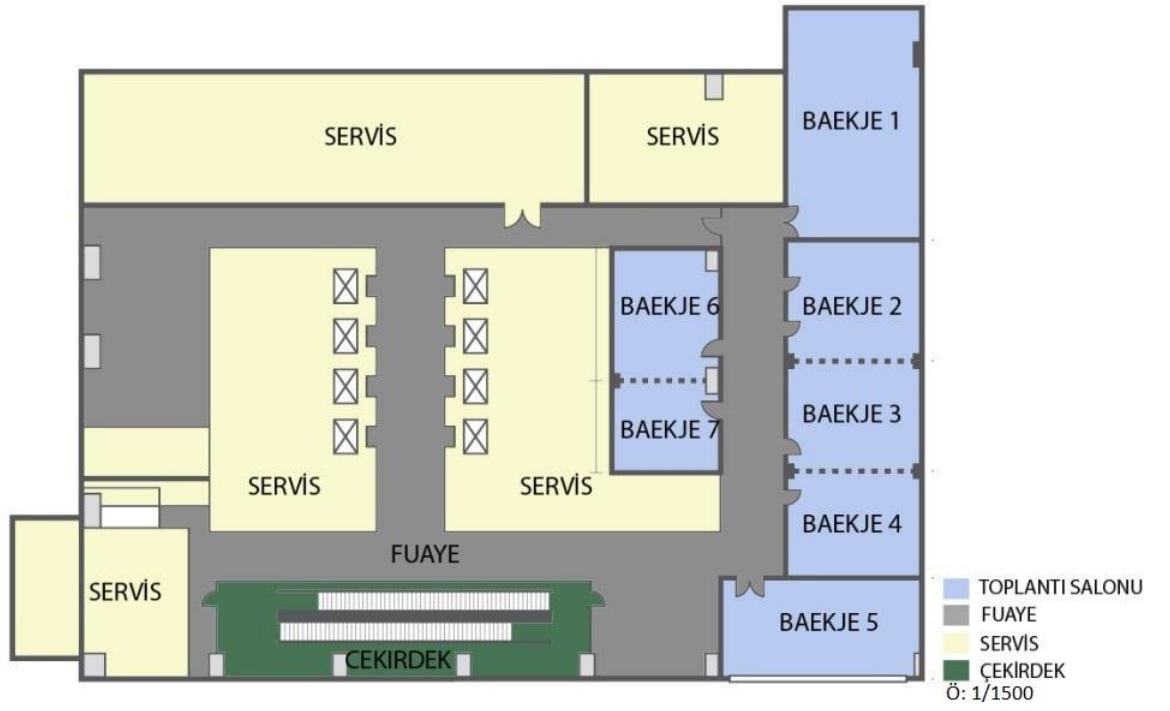
Otelin 2 kongre salonu da farklı katlarda yer almaktadır. 'Grand Ballroom Baekdu' kongre salonu, 47 m x 25,3 m ölçülerinde olup, 6,7 m yüksekliğinde, toplamda 1189 m²'dir. Salon, katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 3 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 1972 kişidir. Salon banket düzeninde 780 kişi, tiyatro düzeninde 1800 kişi, sınıf düzeninde 870 kişi kapasitelidir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.



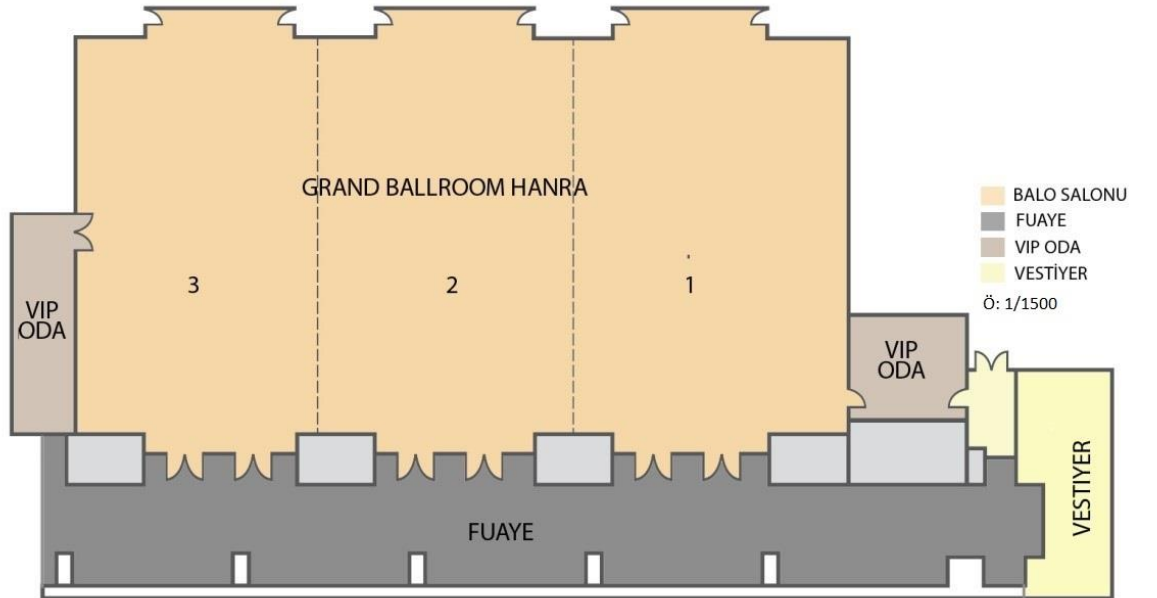
Şekil 3.88. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 3.kat planı Grand Ballroom Hanra (Anonim 2017g)



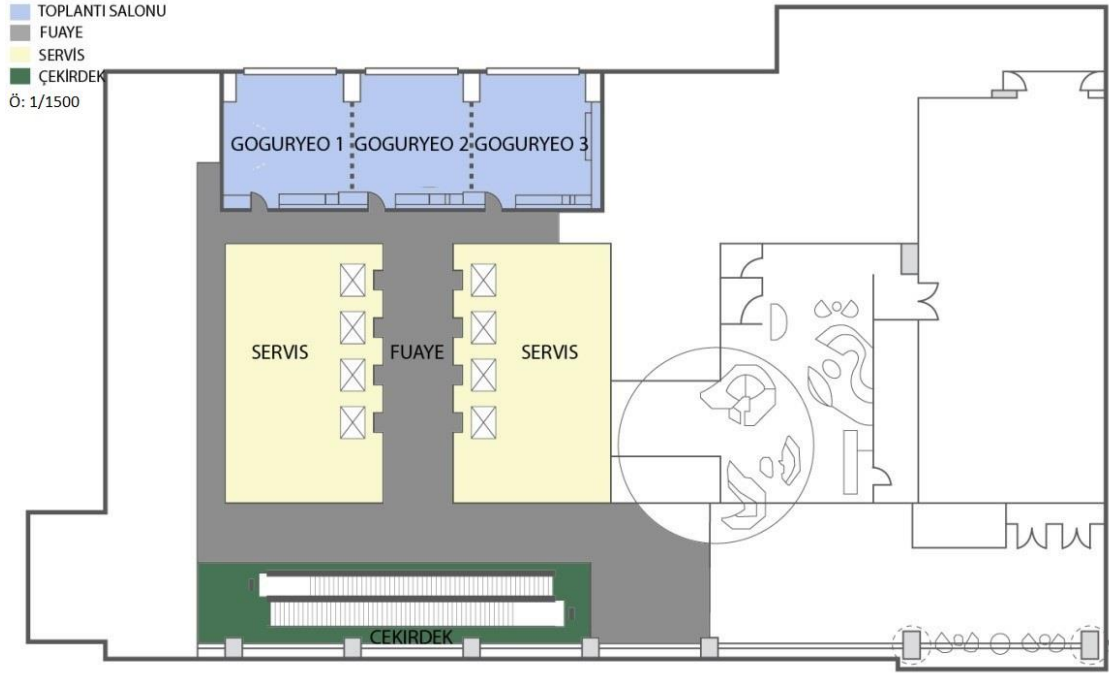
Şekil 3.89. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 3.kat planı Shilla Toplantı Salonu (Anonim 2017g)



Şekil 3.90. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 4.kat planı Baekje Toplantı Salonu (Anonim 2017g)



Şekil 3.91. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânı 5.kat planı Grand Ballroom Hanra (Anonim 2017g)



Şekil 3.92. Seoul Dragon City Hotelplex Kongre Mekânı 5.Kat Planı Goguryeo Toplantı Salonu (Anonim 2017g)

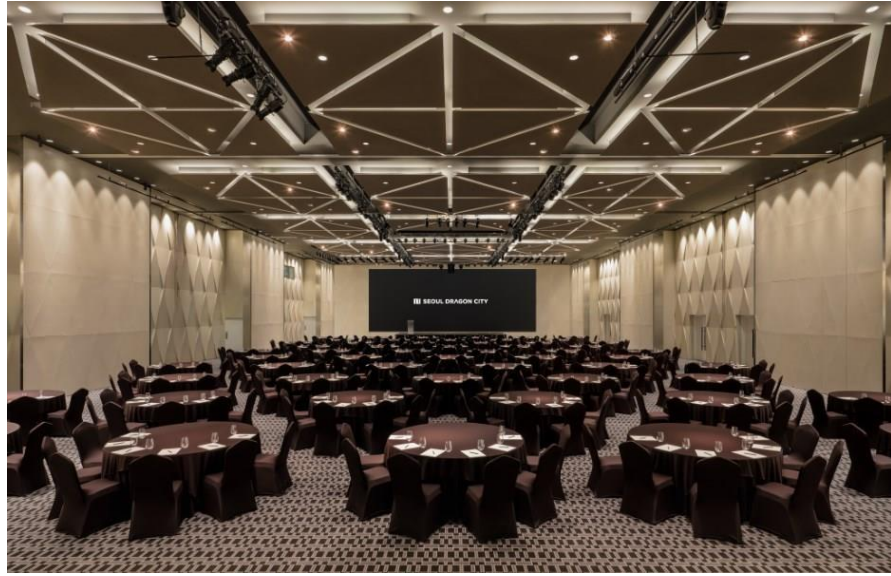
Otelin en büyük kongre salonu olan 'Grand Ballroom Hanra' , 77 m x 25,3 m ölçülerinde olup, 6,7 m yüksekliğinde, toplamda 1972m²'dir. Salon, katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 3 salona bölünebilir (bkz. Şekil 3.92). Maksimum kapasite 1972 kişidir. Salon banket düzeninde 780 kişi, tiyatro düzeninde 1800 kişi, sınıf düzeninde 1020 kişi kapasitelidir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.

Çizelge 3.19. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekânları kapasite tablosu

SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
GRAND BALLROOM HANRA	1972,00 m2	77,00 m*25,30 m	6,70 m	1972	-	780	1800	1020	-
GRAND BALLROOM BAEKDU	1189,00 m2	47,00 m*25,30 m	6,70 m	1972	-	780	1800	870	-



Şekil 3.93. Seoul Dragon City Hotelplex Grand Ballroom Baekdu Fuaye (Anonim 2017f)



Şekil 3.94. Seoul Dragon City Hotelplex Grand Ballroom Hanra (Anonim 2017f)

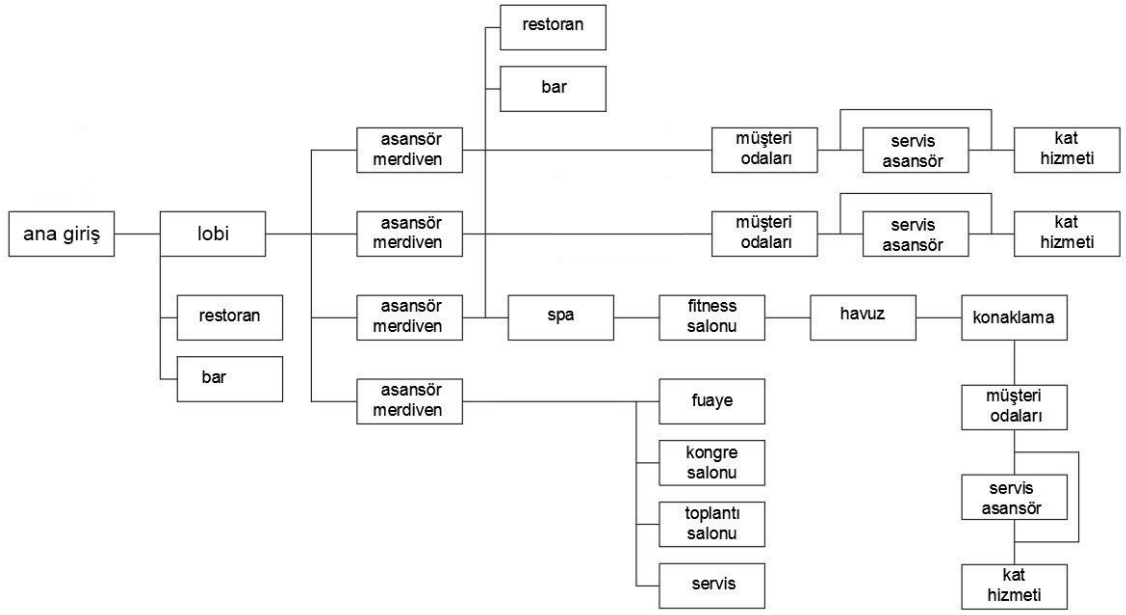


Şekil 3.95. Seoul Dragon City Hotelplex Grand Ballroom Baekdu (Anonim 2017f)

Otelde toplam 15 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bazı salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 30 m² ile 270 m² arasında değişmektedir. Salonların fuaye alanları mevcuttur. Fuaye alanlarından, kongre ve toplantı salonlarına, çekirdeklere, servis alanlarına, vip odalara erişim sağlanmaktadır. Servis alanlarının büyük mekanlar olarak tasarlanması ve fuaye alanlarıyla direkt ilişkili olması, toplantılar için gerekli olacak malzeme ve yeme-içme gibi ihtiyaçların mekanlara ulaştırılması bakımından kolaylık sağlamaktadır.



Şekil 3.96. Seoul Dragon City Hotelplex Goguryeo Toplantı Salonu (Anonim 2017f)



Şekil 3.97. Seoul Dragon City Hotelplex işlev şeması

Seoul Dragon City Hotelplex incelenerek ulaşılabilen bilgiler doğrultusunda işlev şeması oluşturulmuştur. Otel, merkeze yakın konumdadır. Çevredeki müze, üniversite gibi işlevli yapıların olması, otelin insanlar tarafından tanınması için avantaj sağlamaktadır. Mimari kütle formunun dikdörtgen ve yatak katlarının çift taraflı kullanım olması maksimum sayıda oda tasarlanmasını sağlamıştır. Ana girişten tüm mekânlara ulaşım sağlanabilmektedir. Kongre mekânları ve konaklama mekânları için ayrı giriş olmaması otel misafirleri ve kongre katılımcıları için giriş çıkışlarda karmaşa yaratabilmektedir. Konaklama mekânlarının kulelerde yer alması misafirlere bölgenin manzarasını sunarken, kuleleri birbirine bağlayan köprüde restoranın bulunması da yapıya mekânsal zenginlik katmış ve misafirlere farklı görsel perspektifler kazandırmıştır.

Mekânsal standartlara bakıldığında; fuaye alanı ile ilgili bilgiye ulaşamadık. Yalnızca kongre salonu tavan yüksekliği yeterlidir. Toplantı salonu alanı, yüksekliği ve kongre salon alanı artırılmalıdır. Referans değerlere göre yetersiz kalmaktadır. Dinlenme ve sergi salonu otelde mevcut değildir.

Çizelge 3.20. Seoul Dragon City Hotelplex kongre mekân incelemesi

SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	-	-
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	1700 oda / 1972 m2	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	132 kişi / 90 m2	✗
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	1972 m2 / h: 6,7 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h: 3 m	✗
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşılamamıştır		

Otelle ilgili diğer analizler EK.34., EK.35. ve EK.36.' da belirtilmiştir.

3.4. Asya ve Avrupa (Türkiye) Kongre Otelleri Analizi

Son yıllarda Türkiye, kongre otelleri açısından giderek gelişmekte, her geçen yıl daha çok kongre planlanmaktadır. TÜRSAB verilerine göre 2008 yılında Türkiye'de en fazla kongre yapılan şehir sıralamasına göre Bursa 5. sıradadır. Yapılan araştırmalarda Bursa'da hiç kongre oteli olmadığı belirlenmiş ve kongrelerin en çok yapıldığı oteller incelenmiştir. Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile yapılan görüşmede Bursa'da en fazla kongre yapılan otellerin, Crowne Plaza Bursa Hotel ve Hilton Bursa Convention Center and Spa olduğu belirtilmiştir (EK. 46). Ayrıca İstanbul'da Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center'ın da kongre oteli olarak çok tercih edildiği ve başarılı bulunduğu belirtilmiştir (EK.46). İstanbul, Türkiye'de en çok kongre yapılan şehirler arasında 1. sırada olup, 2017 ICCA verilerine göre dünyada en çok kongre yapılan 133. şehirdir.

3.4.1. Crowne Plaza Bursa Hotel

Crowne Plaza Bursa Convention Center & Termal Spa Hotel, Türkiye'de, Marmara Bölgesinde, Bursa şehir merkezine yakın bir alanda yer almaktadır. Çevresinde,

stadyum, AVM, hastane gibi farklı işlevli yapılar bulunmaktadır. Otelin podyum tabanı kongre mekânı ile beraber tasarlanmıştır. Yapı dikdörtgen formdadır ve yatak katları çift taraflı kullanıma sahiptir.

Otelin konaklama ve kongre girişi aynı kapıdan, servis girişi farklı kapıdan sağlanmaktadır. Otelde genel mekânlar olarak; lobide resepsiyon, kafe, mağaza, konaklama ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. 2 adet kafe zemin katta, restoranlardan biri 1. katta, diğeri ise 19. katta manzaraya hâkim olarak tasarlanmıştır. Bodrum katta açık - kapalı havuz, fitness salonu, spa misafirlerin hizmetindedir.

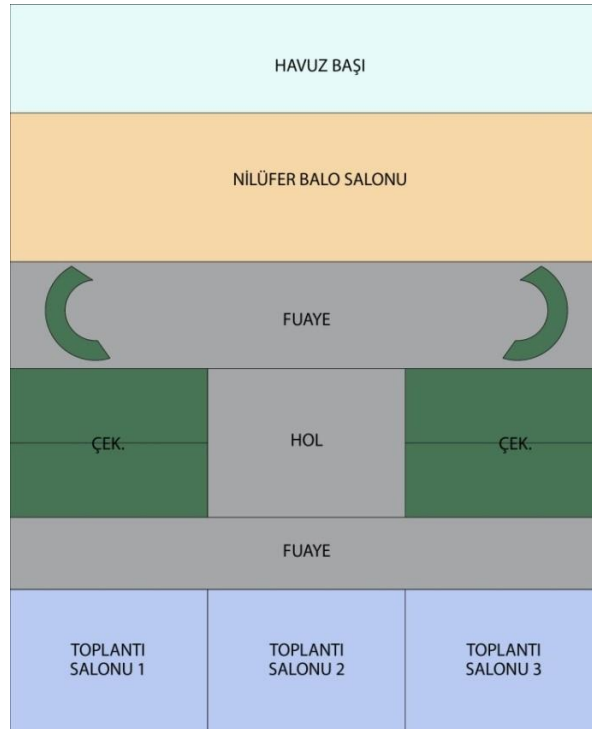


Şekil 3.98. Crowne Plaza Bursa Hotel



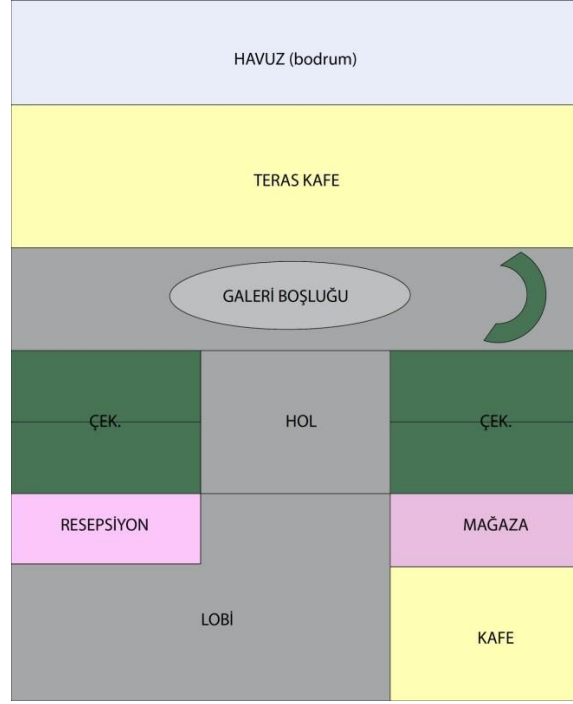
Şekil 3.99. Crowne Plaza Bursa Hotel lobisi

Konaklama mekânları; olan yatak katları 16 katlı bir kulede bulunmaktadır. Otelde suit odalar da dâhil olmak üzere toplamda 216 oda vardır. Odalar ortalama 37 m² dir. Her katta oda servisi alanı mevcuttur.



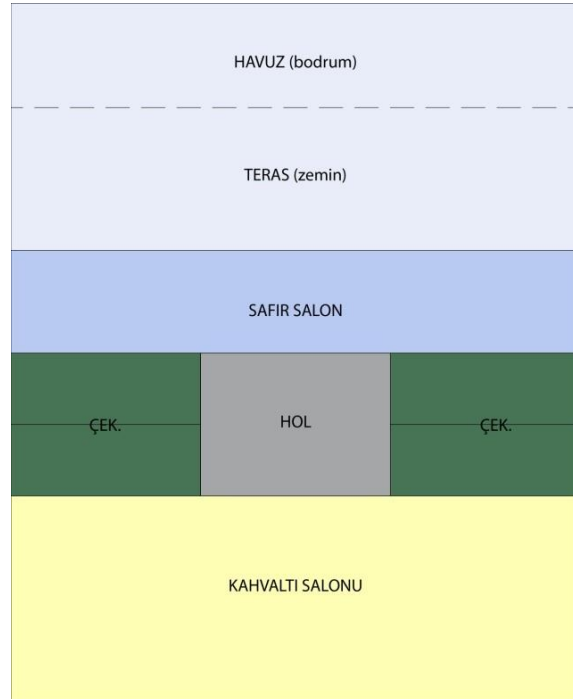
Ö: 1/1500

Şekil 3.100. Crowne Plaza Bursa Hotel bodrum kat planı (Öztimurlar İnş.'tan alınarak düzenlenmiştir)



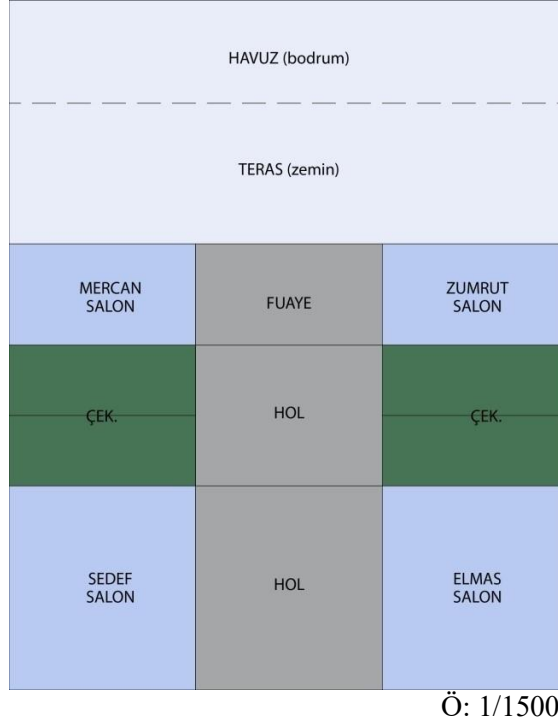
Ö: 1/1500

Şekil 3.101. Crowne Plaza Bursa Hotel zemin kat planı (Öztimurlar İnş.'tan alınarak düzenlenmiştir)



Ö: 1/1500

Şekil 3.102. Crowne Plaza Bursa Hotel 1.kat planı (Öztimurlar İnş.'tan alınarak düzenlenmiştir)



Şekil 3.103. Crowne Plaza Bursa Hotel 2.kat planı (Öztimurlar İnş.’tan alınarak düzenlenmiştir)

Toplam kongre mekânı yaklaşık 2150 m² olup 4 kattan oluşmaktadır. Kongre mekânına otel ana girişindeki lobiden çıkan çekirdeklerle erişim sağlandığı gibi kapalı otoparktan da çıkılmaktadır. Kongre mekânında 1 adet büyük kongre salonu, 9 adet toplantı salonu olmak üzere toplam 10 salon bulunmaktadır.

Çizelge 3.21. Crowne Plaza Bursa Hotel kongre mekânları kapasite tablosu

CROWNE PLAZA BURSA HOTEL KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TIYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
NİLÜFER BALO SALONU	900,00 m ²	24,70 m*36,50 m	5,20 m	1200	-	800	1200	700	-

Hem balo salonunun bulunduğu katta hem toplantı salonlarının bulunduğu 3 katta fuaye alanı bulunmakta olup, tüm katlar birbirleriyle çekirdeklerle bağlantılıdır.

Otelin tek kongre salonu olan 'Nilüfer Balo Salonu' bodrum kattadır. Salon, 24,7 m x 36,5 m ölçülerinde olup, 5,2 m yüksekliğinde, toplamda 900 m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 15 salona bölünebilir, ayrıca gerekli durumlarda havuz başındaki

alan ile birleştirilebilir. Maksimum kapasite 1200 kişidir. Salon banket dzeninde 800 kişi, tiyatro dzeninde 1200 kişi, sınıf dzeninde 700 kişi kapasitelidir ve salonda yemekli organizasyon yapmak mkmkndür.



şekil 3.104. Crowne Plaza Bursa Hotel fuaye

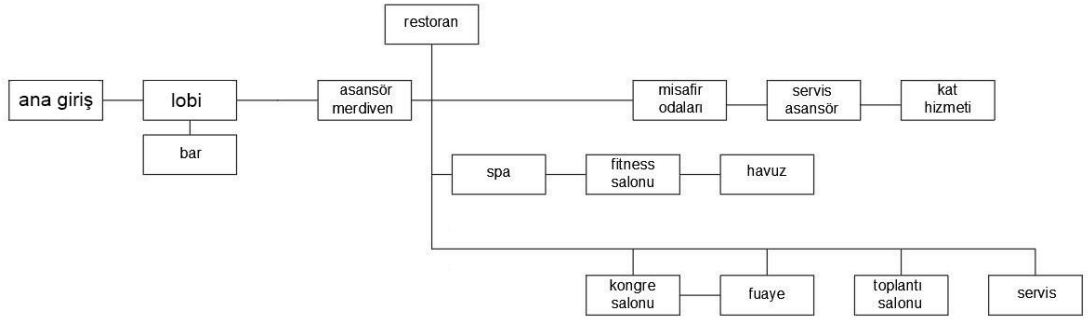


şekil 3.105. Crowne Plaza Bursa Hotel Nilüfer Balo Salonu

Otelde, bodrum, 1., 2. ve 18. katta olmak üzere toplam 9 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bazı salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 41 m² ile 380 m² arasında değişmektedir. Salonların fuaye alanları mevcuttur ancak toplantı salonlarının kendilerine ait ayrı fuayeleri yoktur, ortak olarak kullanılmaktadırlar.



Şekil 3.106. Crowne Plaza Bursa Hotel toplantı salonu



Şekil 3.107. Crowne Plaza Bursa Hotel işlev şeması

Sonuç olarak; otel, merkeze yakın konumdadır. Otelin etrafında bulunan stadyum ve AVM'ler katılımcıları oteli tercih etme noktasında olumlu etkilemektedir. Ayrıca otel ulaşım ağlarının gelişmiş olduğu Nilüfer Bölgesinde yer almaktadır. Yapı yalın çizgilere sahiptir ve podyum tabanının üzerinde kule olarak yükselmesiyle bölgede dikkat

çekicidir. Ana girişten tüm mekânlara erişim sağlanabilmektedir. Kongre mekânları için ayrı bir giriş yoktur ancak kapalı otoparka inen rampadan servis ve kongre mekânları için giriş yapılabilir. Bu giriş katılımcılar için geri planda kalmakta, aynı zamanda servis için kullanılması olumsuz olmakta ve girişlerin sahip olması gereken etki hissedilmemektedir. Nilüfer Balo Salonunun havuz ile bağlantısının olması katılımcılara görsel zenginlik sağlar ve ihtiyaç halinde birleştirilebilmeleri kişi sayısı kapasitesini arttırır. Fuayelerden çekirdeklere, balo salonuna, toplantı salonlarına erişim vardır ve salonlar birbirleriyle direkt ilişki kurabilir, kompakt düzendedirler.

Çizelge 3.22. Crowne Plaza Bursa Hotel kongre mekân incelemesi

CROWNE PLAZA BURSA HOTEL KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	1200 kişi / 95 m2 1 kişi / 0,07 m2	✗
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	216 oda / 900 m2	✓
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	150 kişi / 150 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	900 m2 / h: 5,2 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:3,55 m	✓
✓		Referans değeri sağlamaktadır	
✗		Referans değeri sağlamamaktadır	
-		Bilgiye ulaşamamıştır	

Mekânsal standartlara bakıldığında; fuaye alanı çok küçük olduğu için yetersizdir. Kongre salonu alan ve yüksekliği ile toplantı salonu alan ve yüksekliği yeterlidir. Bu otelde sergi alanı olup olmadığı konusunda bir bilgiye ulaşamamıştır. Çok amaçlı salon, çalıştay salonu, çalışma odaları, dinlenme salonu yoktur. Otelle ilgili diğer analizler EK.37., EK.38. ve EK.39'da belirtilmiştir.

3.4.2. Hilton Bursa Convention Center and Spa

Hilton Bursa Convention Center and Spa, Türkiye'de, Marmara Bölgesinde, Bursa şehir merkezine yakın bir alanda yer almaktadır. Yapının mimari kütle formu yüksek kat

üçgen düzendir ve konaklama mekânları kule olarak yükselmektedir. Otelin bodrum ve 1.katı, kongre mekânı ile beraber tasarlanmıştır.

Otelin konaklama ve kongre girişi aynı kapıdan, servis girişi farklı kapıdan sağlanmaktadır. Otelde genel mekân olarak; lobide resepsiyon, kafe, restoran, mağazalar, konaklama ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. 1 adet restoran, lounge, kafe zemin katta, diğer restoran ile bar 18. katta manzaraya hâkim olacak şekilde tasarlanmıştır. 16. ve 17. katlarda spa ve kapalı havuz misafirlerin hizmetindedir.

Konaklama mekânları; olan yatak katları 23 katlı bir kulede bulunmaktadır. Kule çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmıştır. Otelde suit odalar da dahil olmak üzere toplamda 187 oda vardır. Odalar ortalama 30 m²'dir. Her katta oda servisi alanı mevcuttur.

Toplam kongre mekânı yaklaşık 1875 m²'dir. Otelin kongre mekânları 2 kattan oluşur. Kongre mekânlarına otel ana girişindeki lobiden çıkan çekirdeklerle erişim sağlanmaktadır.



Şekil 3.108. Hilton Bursa Convention Center and Spa (Anonim 2012a)



Şekil 3.109. Hilton Bursa Convention Center and Spa lobisi (Anonim 2012b)



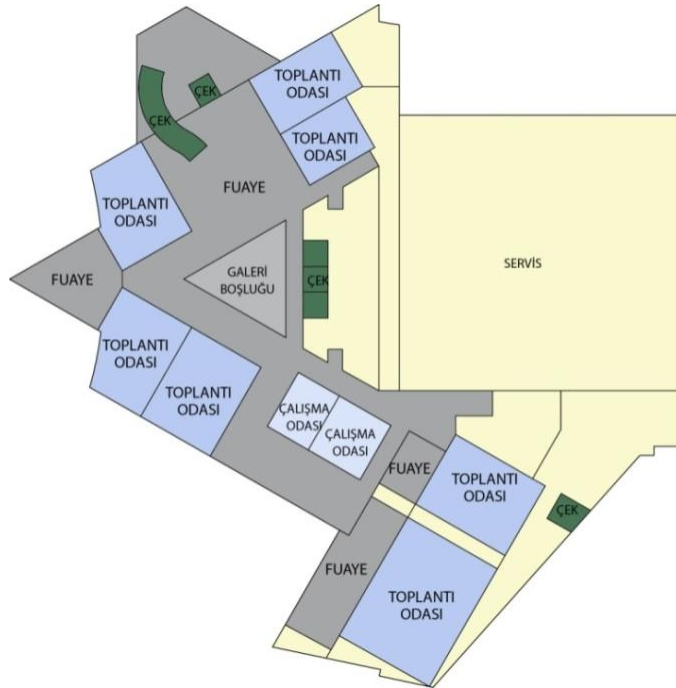
Ö: 1/1500

Şekil 3.110. Hilton Bursa Convention Center and Spa bodrum kat planı (Durmazlar Holding'ten alınarak düzenlenmiştir)



Ö: 1/1500

Şekil 3.111. Hilton Bursa Convention Center and Spa zemin kat planı (Durmazlar Holding'ten alınarak düzenlenmiştir)



Ö: 1/1500

Şekil 3.112. Hilton Bursa Convention Center and Spa 1.kat (Durmazlar Holding'ten alınarak düzenlenmiştir)

Çizelge 3.22. Hilton Bursa Convention Center and Spa Kongre mekânları kapasite tablosu

HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TIYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
BALLROOM	874,00 m ²	30,48 m*28,65 m	7,30 m	1200	-	750	1100	580	-

2 katta, 1 adet büyük kongre salonu, 10 adet toplantı salonu, 2 adet çalışma odası olmak üzere toplam 13 salon bulunmaktadır. Tüm salonların fuayesi mevcuttur.



Şekil 3.113. Hilton Bursa Convention Center and Spa fuaye (Anonim 2012b)

Otelin tek kongre salonu olan 'Balo Salonu' bodrum kattadır. Salon, 30,48 m x 28,65 m ölçülerinde olup, 7,3 m yüksekliğinde, toplamda 874 m²'dir. Katılımcı sayısı doğrultusunda en fazla 2 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 1200 kişidir. Salon banket düzeninde 750 kişi, en büyük hali ile tiyatro düzeninde 1100 kişi, sınıf düzeninde 580 kişi kapasitelidir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.

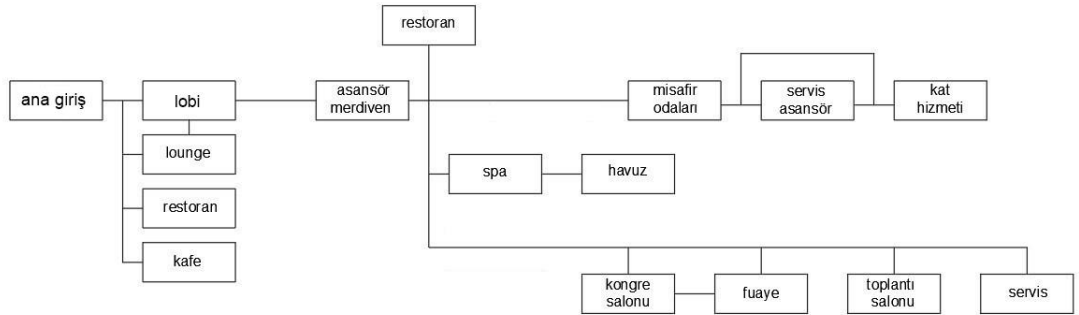
Otelde, 1. ve 15. katta olmak üzere toplam 10 adet toplantı salonu, 2 adet çalışma odası bulunmaktadır. Bazı salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 45 m² ile 260 m² arasında değişmektedir.



Şekil 3.114. Hilton Bursa Convention Center and Spa balo salonu (Anonim 2012b)



Şekil 3.115. Hilton Bursa Convention Center and Spa toplantı salonu (Anonim 2012b)



Şekil 3.116. Hilton Bursa Convention Center and Spa işlev şeması

Otel, merkeze yakın konumdadır. Otelin etrafındaki AVM, Bilim ve Teknoloji Merkezi, ticaret merkezi ve sanayi gibi işlevler bölgeyi ve oteli daha cazip hale getirmektedir. Yapının yüksek katlı üçgen formda olması otele görsel zenginlik katmış ve modern mimariyi yansıtmaktadır. Otelin girişlerine baktığımızda; ana girişten tüm mekânlara erişim sağlanabilmektedir. Kongre mekânları için ayrı bir giriş bulunmamakta ve erişim kolaylığı bakımından zayıf kalmaktadır. Otelde farklı katlarda toplantı salonlarının olması salonlar arasında direkt ilişki kurma ve mekânların okunabilirliği açısından olumsuz olmaktadır. Yatak odalarının çift taraflı tasarımı ise odaların daha çok sayıda yerleşimini sağlamaktadır.

Çizelge 3.23. Hilton Bursa Convention Center and Spa

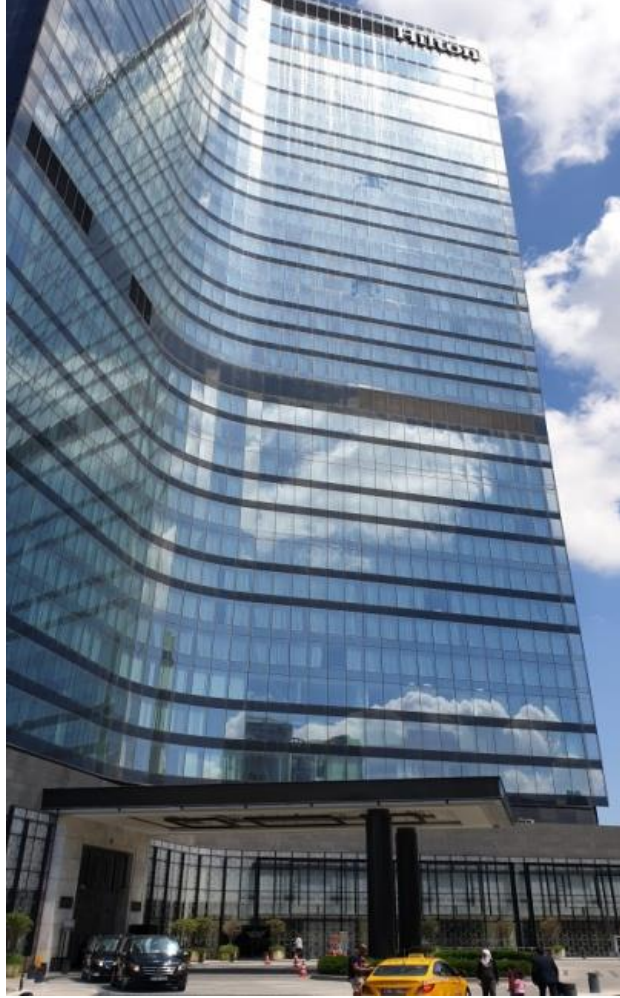
HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	-	-
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	187 oda / 874 m2	✓
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	42 kişi / 56 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	874 m2 / h: 7,3 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h: 5,2 m	✓
✓		Referans değeri sağlamaktadır	
✗		Referans değeri sağlamamaktadır	
-		Bilgiye ulaşılamamıştır	

Mekânsal standartlara bakıldığında; fuaye alanı ve sergi alanı ile ilgili bilgiye ulaşılamamıştır. Kongre salonu alan ve yüksekliği ile toplantı salonu alan ve yüksekliği yeterlidir, referans değere uygundur. Çok amaçlı salon, çalıştay salonu, çalışma odaları, dinlenme salonu yoktur. Otelle ilgili diğer analizler EK.40., EK.41. ve EK.42.'de belirtilmiştir.

3.4.3. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center

Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center, Türkiye'de, Marmara Bölgesinde, İstanbul şehrinin, Avrupa yakasındadır. Bodrum katlarında kongre mekânları, yüksek

katlı kule kısmında konaklama mekânları tasarlanmıştır. Otelin mimari kütlesi lineer düzendedir ve yatak katları çift taraflı kullanımdır. Otel şehir merkezinde yer almaktadır. Otelin; 3 adet bodrum katı, zemin ve 34. katları, kongre mekânı ile beraber tasarlanmıştır. Otelin konaklama ve kongre girişi aynı kapıdan, servis girişi farklı kapıdan sağlanmaktadır.



Şekil 3.117. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center

Otelde genel mekân olarak; lobide resepsiyon, kafe, lounge, bar, konaklama ve kongre mekânlarına çıkan çekirdek bulunmaktadır. 1 adet lounge, bar, kafe zemin katta, 1 adet restoran -3. katta, 1 adet lounge ve bar 34. katta manzaraya hâkim olacak şekilde tasarlanmıştır. Oteldeki spa ve kapalı havuz bulunmaktadır.



Şekil 3.118. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center lobisi

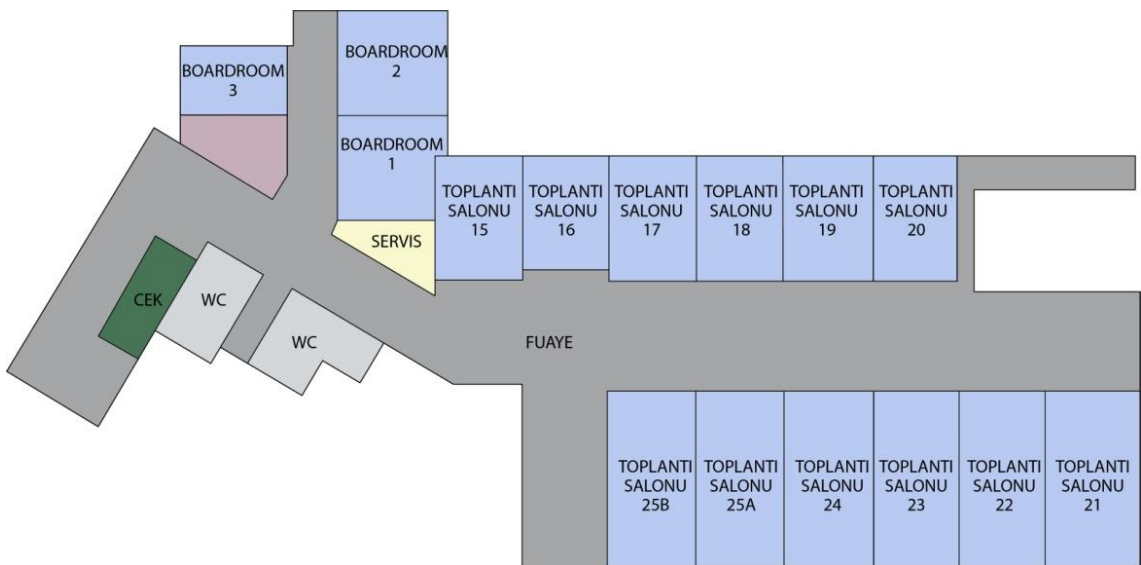
Konaklama mekânları; olan yatak katları 34 katlı olan kulede bulunmaktadır. Kule çift taraflı yatak odası olarak tasarlanmıştır. Otelde 85'i suit oda olmak üzere toplamda 829 oda vardır ve odalar ortalama 35m²'dir. Her katta oda servisi alanı mevcuttur.

Toplam kongre mekânı yaklaşık 6000 m²'dir. Otelin kongre mekânları toplam 5 kattan oluşur. Kongre mekânına otel ana girişindeki lobiden çıkan çekirdeklerle ulaşım sağlanmaktadır.



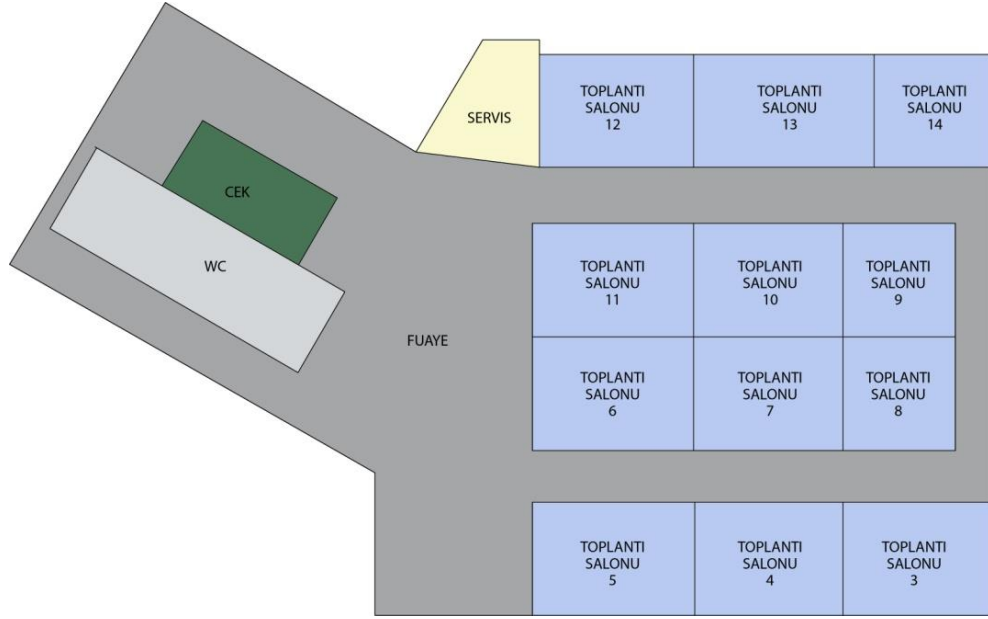
Ö: 1/1500

Şekil 3.119. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center -3. bodrum kat planı (Anonim 2012c)



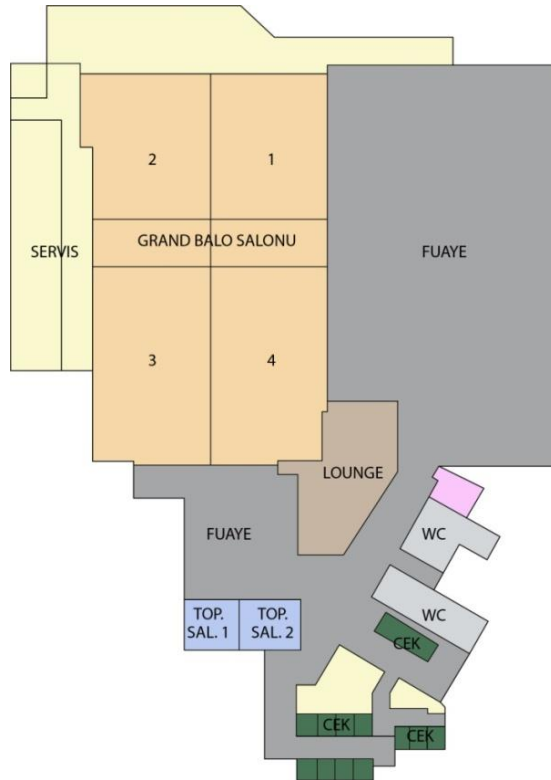
Ö: 1/1500

Şekil 3.120. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center -2. bodrum kat planı (Anonim 2012c)



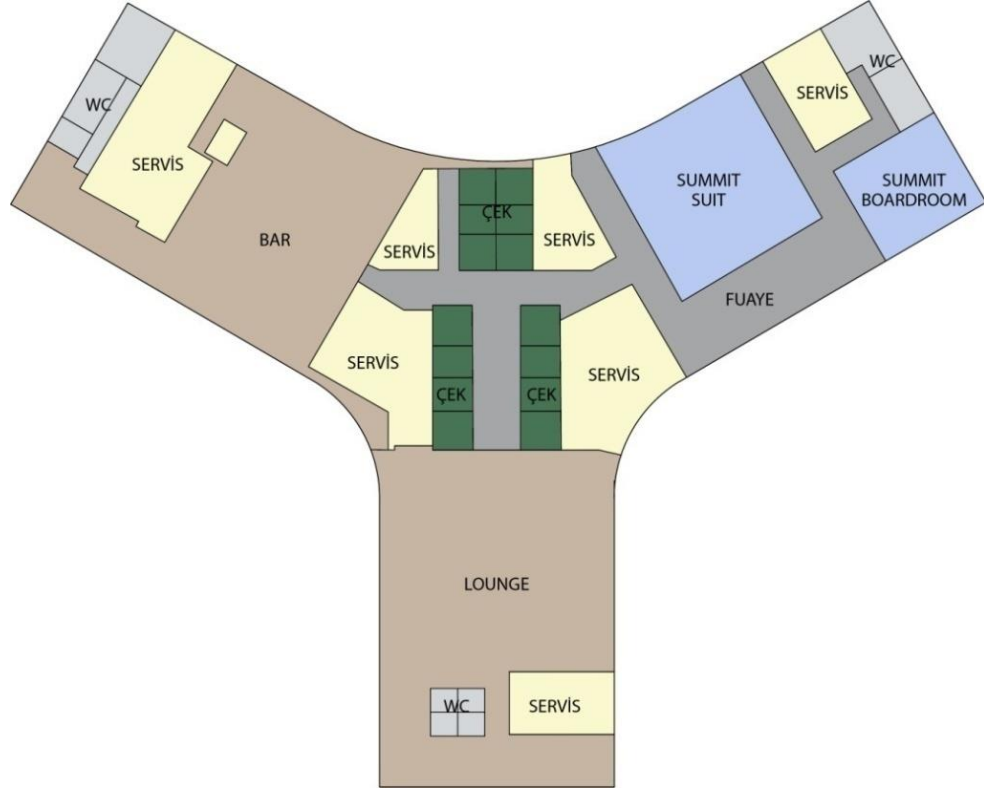
Ö: 1/1500

Şekil 3.121. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center -1. bodrum kat planı (Anonim 2012c)



Ö: 1/1500

Şekil 3.122. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center zemin kat planı (Anonim 2012c)



Ö: 1/1500

Şekil 3.123. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center 34. kat planı (Anonim 2012c)

Çizelge 3.24. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center kongre mekânları kapasite tablosu

HILTON İSTANBUL BOMONTİ HOTEL & CONFERENCE CENTER KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
GRAND BALO SALONU	2371,00 m2	63,34 m*37,43 m	9,53 m	3000	250	1800	3000	1900	-
GRAND BALO SALONU 1	448,00 m2	23,45 m*19,10 m	9,53 m	450	65	260	450	310	-
GRAND BALO SALONU 2	448,00 m2	23,45 m*19,10 m	9,53 m	450	65	260	450	310	-
GRAND BALO SALONU 3	605,00 m2	31,70 m*19,10 m	9,53 m	660	80	340	660	400	-
GRAND BALO SALONU 4	605,00 m2	31,70 m*19,10 m	9,53 m	660	80	340	660	400	-
GRAND BALO SALONU 1&2	898,00 m2	23,45 m*38,30 m	9,53 m	1050	140	750	1050	575	-
GRAND BALO SALONU 3&4	1214,00 m2	31,70 m*38,30 m	9,53 m	1400	150	800	1400	740	-
CRYSTAL BALO SALONU	885,00 m2	30,50 m*29,00 m	7,27 m	1000	78	600	1000	590	-

Kongre mekânında 2 adet büyük kongre salonu, 30 adet toplantı salonu olmak üzere toplam 32 salon bulunmaktadır. Tüm salonların fuayesi mevcuttur.



Şekil 3.124. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center fuaye (Anonim 2012d)

Otelin büyük kongre salonu olan ' Grand Balo Salonu' zemin kattadır. Salon, 63,34 m x 37,43 m ölçülerinde olup, 9,53 m yüksekliğinde, toplamda 2371m²' dir. Salon, katılımcı sayısı doğrultusunda en çok 4 salona bölünebilir. Maksimum kapasite 3000 kişidir. Salon banket düzeninde 1800 kişi, en büyük hali ile tiyatro düzeninde 3000 kişi, "U" düzende 250 kişi ve sınıf düzeninde 1900 kişi kapasitelidir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.



Şekil 3.125. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center Grand Balo Salonu (Anonim 2012d)

Otelin diğer kongre salonu olan ' Crystal Balo Salonu' -3.bodrum kattadır. Salon, 30,5 m x 29 m ölçülerinde olup, 7,27 m yüksekliğinde, toplamda 885 m²' dir. Salon tek mekân olarak tasarlanmış olup, maksimum kapasite 1000 kişidir. Salon banket düzeninde 600

kişi,en büyük hali ile tiyatro düzeninde 1000 kişi, u düzende 78 kişi ve sınıf düzeninde 590 kişi kapasitelidir. Salonda yemekli organizasyon yapmak mümkündür.

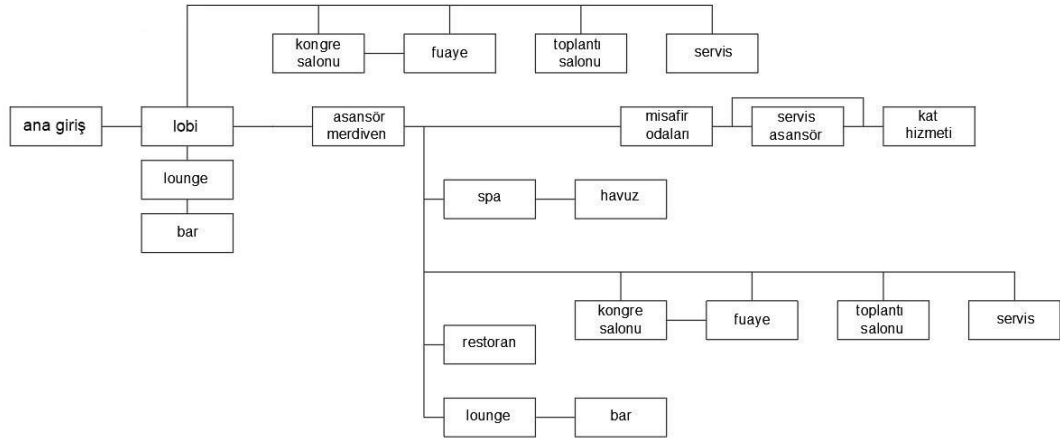


Şekil 3.126. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center Crystal Balo Salonu (Anonim 2012d)

Otelde, -3., -2., -1., zemin ve 34. katta olmak üzere toplam 30 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bunlar aynı zamanda; seminer odası, çalıştay salonu, çok amaçlı salon ve çalışma odası olarak da kullanılmaktadır. Bazı salonlar birleştirilebilir, bölünebilir olarak tasarlanmıştır. Toplantı salonları büyüklükleri, 60 m² ile 238 m² arasında değişmektedir.



Şekil 3.127. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center toplantı salonu (Anonim 2012d)



Şekil 3.128. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center işlev şeması

Otelin konumunun merkezde olması ve çevresinde farklı işlevli yapıların bulunması otelin tercih edilmesini sağlamaktadır. Mimari formunun dikdörtgen düzen olup, yatak katlarının çift taraflı kullanım olarak tasarlanması oda sayısının maksimumda olmasını sağlamıştır. Yapının cepheleri sadedir ve modern mimarinin güzel bir örneği olabilir. Ana girişten tüm mekânlara ulaşım sağlanabilmektedir. Kongre mekânları için ayrı bir giriş bulunmamakta ve erişim kolaylığı açısından zayıf kalmaktadır. Bu durum otel misafirleri ve kongre katılımcılarının ayrımını yapmaya engel olup, otel girişinde, lobide kongrelerin olduğu zamanlarda yoğunluğa, karmaşaya sebep olabilir. Kongre ve toplantı salonlarının olduğu katlarda lounge ve restoran, barların olması toplantı aralarında insanlar için bir alternatif olmakta ve otel dışına çıkma ihtiyacını azaltmaktadır. Kongre salonlarının ihtiyaca göre bölünebilir ve esnek olarak tasarlanması farklı büyüklükteki organizasyonlar için imkân yaratmaktadır.

Mekânsal standartlara bakıldığında; fuaye alanı, toplantı salonu alan ve yüksekliği ile kongre salonu yüksekliği yeterlidir. Fakat kongre salonu alanı referans değere göre yetersizdir ve %10 arttırılmalıdır. Sergi salonu ile ilgili bir bilgiye ulaşılamamıştır. Dinlenme salonu yoktur. Seminer ve çalıştay salonu, çok amaçlı salon, çalışma odaları ayrı mekânlar olarak tasarlanmamış, toplantı salonları bu amaçla kullanılmaktadır.

Çizelge 3.25. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center kongre mekân incelemesi

HILTON İSTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER KONGRE MEKÂN İNCELEMESİ			
MEKÂN	REFERANS	BOYUT	YORUM
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m2	3000 kişi / 1735 m2 1 kişi / 0,57 m2	✓
KONGRE SALONU	1 oda için 3m2 kongre alanı	829 oda / 2371 m2	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi min. 0,9 m2	24 kişi / 63 m2	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m2, hmin. 6,1 m A<1400 m2, hmin. 4,9 m	2371 m2 / h: 9,53 m	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	h:3,48 m	✓
✓	Referans değeri sağlamaktadır		
✗	Referans değeri sağlamamaktadır		
-	Bilgiye ulaşamamıştır		

Otelle ilgili diğer analizler EK.43., EK.44. ve EK.45'te belirtilmiştir.

4. BULGULAR

Bu çalışmada Kuzey Amerika, Avrupa, Asya Pasifik kıtalarından üçer kongre oteli ve Asya-Avrupa kıtasından Türkiye’ de İstanbul şehrinden 1 kongre oteli, Bursa şehrinden en çok kongre yapılan 2 otel olmak üzere toplamda 12 otel incelenmiştir. Bu oteller konum özellikleri, mimari tasarım özellikleri, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartları başlıkları altında analiz edilmiştir. Bu bölümde; tez kapsamında yapılan literatür araştırmaları, otel analizleri ve görüşmeler doğrultusunda incelenen tüm oteller karşılaştırılarak elde edilen bulgular özetlenmiştir.

4.1. Konum Özellikleri

İncelenen otellere göre; kongre otelleri seçilirken, otellerin konumunun, şehrin merkezinde, havaalanına yakın veya ulaşımının kolay olduğu, yerel ulaşımın rahatlıkla sağlanabildiği yerlerde olmasına ve arazi özelliklerine bakılmaktadır.

Bu çalışmada analiz edilen otel konumlarını incelediğimizde şehir merkezindeki otellerin daha çok tercih edildiği görülmüştür. Ayrıca havaalanına maksimum 20 km uzaklıkta olan otellerin kongreler için daha çok tercih edildiği tespit edilmiştir. Otellerin tamamında şehir içi ulaşım kolaylığı bulunmaktadır. %56’sı otobüs durağına, %44’ü ise metro durağına yakın konumdadır. Çevredeki yapılar, işlevler yönünden zengin ve çok çeşitlidir. Otellerin büyük çoğunluğu şehir merkezinde konumlandığı için, şehir manzarasına hâkim oteller, dağ, deniz, nehir manzarasına hâkim otellere göre daha çoktur.

Çizelge 4.1. Konum özellikleri karşılaştırma tablosu


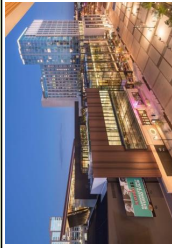

KRİTERLER	KONUM ÖZELLİKLERİ											
	KUZAY AMERİKA KONGRE OTELLERİ			AVRUPA KONGRE OTELLERİ			ASYA PASİFİK KONGRE OTELLERİ			ASYA VE AVRUPA (TÜRKİYE) OTELLERİ		
ŞEHİRDEKİ KONUMU	JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLIS	OMNI NASHVILLE HOTEL	HILTON AMERICAS - HOUSTON HOTEL	HILTON PRAG	AMSTERDAM CITY CENTER	MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER	MARINA BAY SANDS HOTEL	MARRIOTT QUEEN'S PARK HOTEL	SEUL DRAGON CITY HOTELPLEX	CROWNE PLAZA BURSA HOTEL	HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA	HILTON ISTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER
ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	Parklar, stadyum, konser alanı, müzeler, meydanlar, avm, üniversite	Parklar, stadyum, konser alanları, müzik merkezi, oditoryum, müzeler, hastane, üniversite, belediye,	Parklar, stadyum, konser alanları, müzik merkezi, müzeler, alışveriş alanları	Parklar, meydan, nehir, tarihi mekanlar, tiyatro	Nehir, tarihi mekanlar, konser merkezi, müzeler, parklar	Havaalanı, avm, oteller, sanayi, aquapark	Park, deniz, müzeler, köprüler, katedral, tiyatro, meydanlar, stad, F1 pisti	Park, göl, mağazalar, gece kulübü, turistik mekânlar	Avm, sinema, savaşı anıtı, müze, park, Pazar, üniversite	Avm, park, hastane, stadyum	Avm, fuar ve kongre merkezi, park, hayvanat bahçesi, ticaret merkezi, sanayi, bilim ve teknoloji merkezi	Avm, kongre merkezi, sanayi, hastane, turistik yerler, adalet sarayı, ticaret merkezi, müze
ULAŞIM	Havaalanına 22 km, istasyona, toplu taşımaya yakın, otopark ve vale mevcut	Havaalanına 10 km, istasyona yakın, otopark mevcut	1. Havaalanına 16 km, 2. Havaalanına 32 km, istasyona yakın, otopark mevcut	Havaalanına 17 km, metro istasyonuna yakın, otopark mevcut	Havaalanına 13 km, tren istasyonunun yanında, otopark mevcut	Havaalanına 3 km, otobüs durağının yanında, otopark ve vale mevcut	Havaalanına 20 km, otobüs durağı ve deniz ulaşımının yanında, otopark ve vale mevcut	Havaalanına 37 km, metro istasyonuna ve otobüs durağına yakın	Havaalanına 57 km, metro istasyonuna yakın, otopark mevcut	Havaalanına 45 km, metro istasyonuna, otobüs durağına ve helikopter pistine yakın, otopark mevcut	Havaalanına 45 km, metro istasyonuna, otobüs durağına ve helikopter pistine yakın, otopark mevcut	Havaalanına 40 km, otobüs durağına yakın, otopark ve vale mevcut
ARAZİ ÖZELLİKLERİ	Nehir kıyısında, manzaraya hakim	Nehir kıyısında, üst katlar manzaraya hakim	Şehir merkezi	Nehir kıyısında, manzaraya hakim	Nehir kıyısında, manzaraya hakim	Havaalanı, sanayi yanında	Deniz ve şehir manzarasına hakim	Şehir manzarasına hakim	Şehir ve nehir manzarasına hakim	Şehir, uludağ, ova manzarasına hakim	Şehir, uludağ, ova manzarasına hakim	Şehir, boğaz manzarasına hakim

4.2. Mimari Tasarım Özellikleri


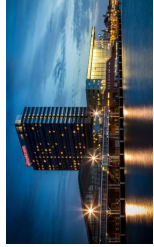

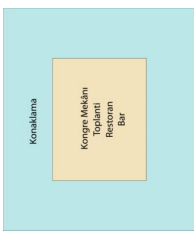
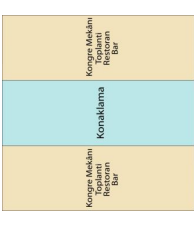
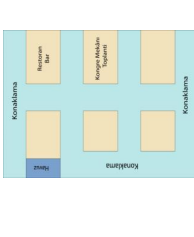
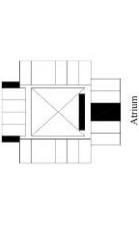
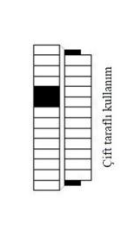
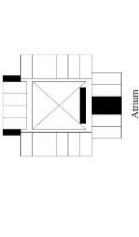
Otellerin mimari tasarım özellikleri, bulunduğu ülkeye, şehre, onların sahip olduğu sosyal ve kültürel yapıya göre farklılıklar gösterir. İncelenen otellerin tamamında yenilikçi tasarım yaklaşımları ve yapım teknikleri görülmüştür. Şehirde dikkat çekici ve ikonik bir yapı olmaya çalışılırken, otellerin bulunduğu konum ve manzara özellikleri tasarımda ön planda tutulan kriterler arasında olmuştur. Yapılan araştırmalar sonucu mimari kütle formu, yatak katları plan tipolojisi ve genel yerleşim plan grafikleri aşağıda özetlenmiştir.

Otellerin mimari kütle formları incelendiğinde lineer düzenli otellerin %66 oranla diğer mimari kütle formlara göre tasarımda daha çok yer aldığı tespit edilmiştir. Otellerin yatak katları plan tipleri incelendiğinde dikdörtgen formların daha çok tercih edildiği tespit edilmiştir. Ayrıca otellerin tamamında koridorun çift tarafı da oda olacak şekilde tasarlanmıştır. Yerleşim planları açısından, kongre mekânı ile konaklama mekânlarının aynı yapı içerisinde olması, kongre mekânının podyum tabanda (alt katlarda) olması tercih edilmektedir. Konaklama mekânlarının da kule olarak tasarlandığı görülmektedir.


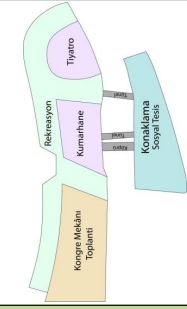
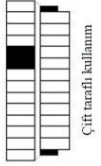
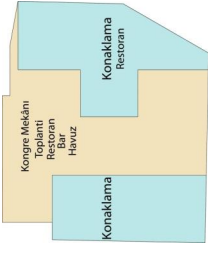
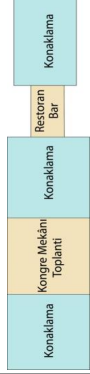
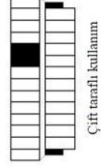
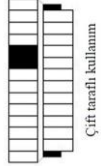
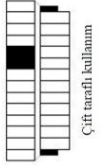

Çizelge 4.2. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu

MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ		KUZAY AMERİKA KONGRE OTELLERİ	
KİTA			
FOTOĞRAF			
KRİTERLER	JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLİS	OMNİ NASHVILLE HOTEL	HİLTON AMERICAS - HOUSTON HOTEL
KONSEPT	Zincir otel yapısıyla ikonik bir yapı)	Zincir otel çelik cephesiyle şehrin modern ruhunu yansıtan bir kütle)	Zincir otel (cam ve çelik cephesiyle şehrin modern ruhunu yansıtan bir kütle)
GENEL YERLEŞİM PLANI	Podyum taban kongre donatıları, kat konaklama bölümü	Podyum taban kongre donatıları, kat konaklama bölümü	Podyum taban kongre donatıları, yüksek kat konaklama bölümü
MİMARİ KÜTLE FORMU	Kongre Mekanı Konaklama Toplantı Restoran Bar	Kongre Mekanı Toplantı Restoran Bar Sosyal Tesis	Kongre Mekanı Toplantı Restoran Bar Sosyal Tesis
YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	Dikdörtgen form, çift taraflı kullanım	L form, çift taraflı kullanım	U form, çift taraflı kullanım

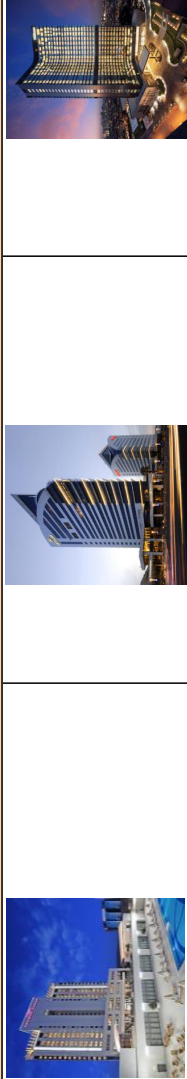
Çizelge 4.3. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu (devamı)

MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ		AVRUPA KONGRE OTELLERİ	
KITA			
FOTOĞRAF			
KRİTERLER	HILTON PRAG	MOVENPICK HOTEL AMSTERDAM CITY CENTER	MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
KONSEPT	Zincir otel (tarihi doku içinde yenilikçi mimari cephe ile dikkat çekici)	Zincir otel (nehir manzarasına hakim modern bir kütle)	Zincir otel (Birbirine eklenmiş yatay lineer kütlelerle dikkat çekici bir yapı.)
GENEL YERLEŞİM PLANI	Alt katlar kongre donatıları, yüksek kat konaklama bölümü	Alt katlar kongre donatıları, yüksek kat konaklama bölümü	Podyum taban kongre donatıları, üst kat konaklama bölümü
MİMARİ KÜTLE FORMU			
YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ			
	Atrium form, çift taraflı kullanım	Çift taraflı kullanım	Podyum taban üzeri az katlı lineer düzen
	Atrium form, çift taraflı kullanım	Dikdörtgen form, çift taraflı kullanım	Atrium form, çift taraflı kullanım

Çizelge 4.4. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu (devamı)

MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	
KİTA	ASYA PASİFİK KONGRE OTELLERİ
FOTOĞRAF	
KRİTERLER	MARINA BAY SANDS HOTEL
KONSEPT	Bağımsız otel (Gökdelenler üzerine tasarlanan gökyüzü parkı ile ikonik yapı)
GENEL YERLEŞİM PLANI	Cok yapıli yerleşim, kongre ve rekreasyon bölümü alçak yapılar , kuleler konaklama, çatı katı sosyal tesis
MİMARİ KÜTLE FORMU	
YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	
	BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL
	Zincir otel (Geleneksel mimariden uzak, yeni nesil tasarım)
	Podyum taban kongre donatıları, kuleler konaklama bölümü
	
	SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX
	Bağımsız otel (Geleneksel gökdelen mimarisi ile kuleleri en üst kattaki köprü ile birleştiren yenilikçi tasarım)
	Podyum taban kongre donatıları, kuleler konaklama bölümü
	
	
	Kuleler dikdörtgen form, çift taraflı kullanım
	
	Kuleler dikdörtgen ve L form, çift taraflı kullanım
	
	Dikdörtgen form, çift taraflı kullanım
	
	Çift taraflı kullanım

Çizelge 4.5. Mimari tasarım özellikleri karşılaştırma tablosu (devamı)

MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	
ASYA VE AVRUPA (TÜRKİYE) OTELLERİ	
KİTA	
FOTOĞRAF	
KRİTERLER	HILTON ISTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER
KONSEPT	Zincir otel (Modern mimari)
GENEL YERLEŞİM PLANI	<p>Zincir otel (Modern mimari ile zengin tarihi kültürü yansıtan yapı)</p> <p>Bodrum kat kongre donatıları, kule konaklama bölümü</p>
MİMARİ KÜTLE FORMU	<p>Zincir otel (Yalın çizgilerle modern bir yapı)</p> <p>Podyum taban kongre donatıları, kule konaklama bölümü</p>
YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	<p>Crowne Plaza Bursa Hotel</p> <p>Zincir otel (Yalın çizgilerle modern bir yapı)</p> <p>Podyum taban kongre donatıları, kule konaklama bölümü</p>
KRİTERLER	HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA
KONSEPT	Zincir otel (Modern mimari ile zengin tarihi kültürü yansıtan yapı)
GENEL YERLEŞİM PLANI	<p>Bodrum kat kongre donatıları, kule konaklama bölümü</p>
MİMARİ KÜTLE FORMU	<p>Bodrum kat kongre donatıları, kule konaklama bölümü</p>
YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	<p>Yüksek kat üçgen düzen</p> <p>Kule üçgen form, çift taraflı kullanım</p>
KRİTERLER	CROWNE PLAZA BURSA HOTEL
KONSEPT	Zincir otel (Yalın çizgilerle modern bir yapı)
GENEL YERLEŞİM PLANI	<p>Podyum taban kongre donatıları, kule konaklama bölümü</p>
MİMARİ KÜTLE FORMU	<p>Podyum taban üzeri yüksek kat dikdörtgen düzen</p> <p>Kuleler dikdörtgen form, çift taraflı kullanım</p>
YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	<p>Podyum taban üzeri yüksek katlı lineer düzen</p> <p>Kuleler dikdörtgen form, çift taraflı kullanım</p>

4.3. Mekânsal Kurgu Özellikleri

Otellerde mekânsal kurgunun başladığı alanlar girişlerdir. Otellerin bazılarında kongre ve konaklama girişleri farklı olsa da, tüm otellerde konaklama girişinden, kongre mekânına ulaşmak mümkündür. Bütün otellerde servis girişi ayrı planlanmıştır. Otel girişlerinde, konaklama, kongre ve servis çekirdeğine erişimi bulunan; resepsiyon ve bağlı hizmetlerin bulunduğu, dinlenme alanlarına sahip lobiler tasarlanmıştır. Otellerde odalar kulelerde bulunmakta olup oda tipleri çeşitlilik göstermektedir. Kongre mekân seçiminde diğer önemli role sahip olan spa alanı otellerin %80'inde, havuz %60'nda ve fitness salonu %50'sinde mevcuttur.

Tüm otellerdeki oda sayıları Çizelge 4.4'te belirtilmiştir. Her otelde sayı olarak fazla bulunan oda tipi renklendirilerek ifade edilmiştir. Çizelgede okunduğu gibi tüm otellerde suit oda mevcuttur. Bazı otellerde tek kişilik oda tasarlanmamıştır. Ancak tek kişilik odaların kongre katılımcıları tarafından daha çok tercih edilebileceği düşünülerek tasarlanması gerekir. Tüm otelleri karşılaştırsak Çizelge 4.5'teki gibi çift kişilik odaya sahip oteller %68 oranla daha fazladır.

OTELLERİN ODA TİPLERİ				
OTEL ADI	TOPLAM ODA SAYISI	TEK KİŞİLİK	ÇİFT KİŞİLİK	SUİT
JW MARRIOTT HOTEL	1005	340	640	25
OMNI NASHVILLE HOTEL	800	379	367	54
HILTON AMERICAS HOTEL	1207	491	679	37
HILTON PRAG HOTEL	791	12	289	32
MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL	408	-	377	31
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL&CONFERENCE CENTER	869	-	839	30
MARINA BAY SANDS HOTEL	2561	-	2331	230
BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL	1388	-	1287	101
SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX	1700	607	550	543
CROWNE PLAZA BURSA HOTEL	216	-	211	5
HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA	187	97	78	12
HILTON İSTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER	829	483	261	85

Çizelge 4.6. İncelenen otellerin oda tipleri sayıları

Çizelge 4.7. Mekânsal kurgu özellikleri karşılaştırma tablosu

MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ													
OTELİN ALT MEKÂNLARI	TANIM	KUZEY AMERİKA KONGRE OTELLERİ			AVRUPA KONGRE OTELLERİ			ASYA PASİFİK KONGRE OTELLERİ			ASYA VE AVRUPA (TÜRKİYE) OTELLERİ		
		JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLIS	OMINI NASHVILLE HOTEL	HILTON AMERICAS - HOUSTON HOTEL	HILTON PRAG	MOVENPICK HOTEL AMSTERDAM CITY CENTER	MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER	MARINABAY SANDS HOTEL	BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL	SEOUL DRAGON CITYHOTELPLEX	CROWNE PLAZA BURSA HOTEL	HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA	HILTON ISTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER
GİRİŞLER	Konaklama ve kongre girişini ayrı olması	Ana giriş, kongre ve servis girişi	Tek giriş	Ana giriş, kongre ve servis girişi	Ana giriş, kongre girişi	Ana giriş, kongre ve grup girişi, yüklem girişi	Konaklama, kongre, tiyatro, kumarhane girişi	Ana giriş, servis girişi	Tek giriş	Ana giriş, servis girişi	Ana giriş, servis girişi	Ana giriş, servis girişi	
GENEL MEKÂNLAR	Spa, havuz, fitness bulunması	Spa ve kapalı havuz	Spa, havuz, fitness	Spa, fitness, güzelik salonu	Spa, güzelik salonu	Fitness, havuz	Spa, fitness, güzelik salonu, havuz	Havuz, fitness, spa	Fitness salonu, golf salonu, kapalı havuz, spa, plajete salonu ve spa	Havuz, fitness salonu, spa	Spa ve kapalı havuz	Spa ve kapalı havuz	
KONAKLAMA MEKÂNLARI	Otelin oda tipi/tercihi	Çift kişilik	Tek kişilik	Çift kişilik	Çift kişilik	Çift kişilik	Çift kişilik	Çift kişilik	Tek kişilik	Çift kişilik	Tek kişilik	Tek kişilik	
KONGRE MEKÂNLARI	Kongre ve balo salonunun ortak kullanımına durumu	Kongre ve balo salonu ayrı bulunmakta	Birlikte kullanılmakta	Birlikte kullanılmakta	Yok	Birlikte kullanılmakta	Kongre ve balo salonu ayrı bulunmakta	Birlikte kullanılmakta	Birlikte kullanılmakta	Birlikte kullanılmakta	Birlikte kullanılmakta	Birlikte kullanılmakta	
	Otelin diğer salonları (çalgıma odası, çalgıy salonu vs.) bulunma durumu	Yok	Toplantı salonları ile ortak kullanımda	Yok	Yok	Ayrı salonlar mevcut	Toplantı salonları ile ortak kullanımda	Toplantı salonları ile ortak kullanımda	Yok	Yok	Yok	Toplantı salonları ile ortak kullanımda	
	Sergi salonu	Yok	Toplantı salonları ile ortak kullanımda	Yok	Yok	Var	Yok	Toplantı salonları ile ortak kullanımda	Yok	Yok	Yok	Toplantı salonları ile ortak kullanımda	
	Dinlenme odası	Yok	Yok	Var	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	

Oteller, mekânsal kurgu baz alınarak oluşturulan kongre mekânı tasarım kriterleri tablosunda karşılaştırılmıştır (Çizelge 4.6).

İncelenen kongre otellerinde ana giriş ve kongre mekânları girişinin ayrı olmasının değerlendirildiği erişim kolaylığı kriteri, 6 otelde sağlanmış, 4 otelde sağlanamamıştır. Bursa'daki oteller de ana giriş ve kongre girişi farklı olmadığı için bu kriter sağlanamamıştır. Kompaktlık kriteri 7 kongre otelinde olumlu, 3 kongre otelinde olumsuz olurken, Bursa'daki otellerde bu kriter sağlanmıştır. Düzenlilik netlik, esneklik ve karma işlevsellik kriterleri tüm kongre oteli ve Bursa'daki otellerde sağlanmıştır. Mekânsal zenginlik kavramı 6 kongre otelinde ve Bursa'daki otellerde sağlanmış, 4 kongre otelinde sağlanamamıştır. Kongre mekânının dışardan algılanması, kullanıcıların kongre mekânının girişini rahatça bulmaları kriterlerine göre değerlendirilen okunabilirlik kavramı 6 kongre otelinde sağlanırken, Bursa'daki otellerde bu kavram sağlanamamıştır.

Çizelge 4.8. Kongre otellerinde kongre mekânı tasarım kriterleri karşılaştırması

KONGRE OTELLERİNDE KONGRE MEKÂNİ TASARIM KRİTERLERİ KARŞILAŞTIRMASI												
OTELLER KAVRAMLAR	JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLIS	OMNI NASHVILLE HOTEL	HILTON AMERICAS HOTEL	HILTON PRAG HOTEL	MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL	MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER	MARINA BAY SANDS HOTEL SINGAPORE	BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL	SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX	CROWNE PLAZA BURSA HOTEL	HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA	HILTON İSTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER
ERİŞİM KOLAYLIĞI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
KOMPAKTLIK	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓
DÜZENLİLİK NETLİK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MEKÂNSAL ZENGİNLİK	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗
KARMA İŞLEVSELLİK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OKUNABİLİRLİK	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
ESNEKLİK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	İfadesi incelenen kavramın otele sağlandığını göstermektedir											
✗	İfadesi incelenen kavramın otele sağlanmadığını göstermektedir											

4.4. Mekânsal Standartlar

Kongre otelleri tasarlanırken yapılan en büyük hata oda sayısı ile kongre mekânı arasında yanlış orantı yapmaktır. Bir kongre oteli balo odasının koltuk sayısı, misafir odası sayısının iki katına çıkarılmasıyla hesaplanmaktadır (Rutes ve Penner 1985). Kongre otellerinde konaklama önemli bir yere sahiptir. Otelde salon 1000 kişilik olduğunda genelde 200-300 oda bulunur. Etrafında en az 600-700 kişinin konaklayacağı bir otel ihtiyacı oluşur. Bunlara ek olarak 2, 3, 4, kişilik oda sıkıntıları ya da herkesin ayrı ayrı yatacağı 2 kişilik oda sıkıntıları oluşur (Eker 2019). İncelenen otellerdeki oranlar Çizelge 4.7’de verilmiştir.

İncelenen kongre otellerinde sadece 5 otelde kongre salonlarının kapasitesi oda sayıları için yetersiz kalmıştır, Bursa’daki otellerde kongre kapasiteleri oda sayıları için yeterlidir ancak Bursa şehrinin 2023 hedeflerinde, hedef kongre kenti olarak gösterilmesi durumunda, ihtiyaç artacağı için bu kapasiteler yetersiz kalacaktır.

Çizelge 4.9. İncelenen otellerde oda sayısı, kongre salonu kapasitesi karşılaştırması

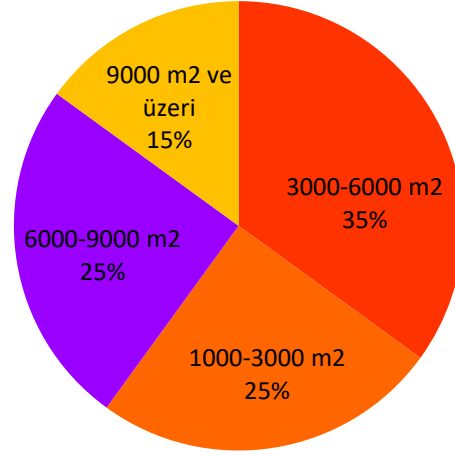
OTELLERİN ODA SAYISI - KONGRE SALONU KAPASİTESİ KARŞILAŞTIRMASI			
OTEL ADI	TOPLAM ODA SAYISI	EN BÜYÜK SALON KAPASİTESİ	YORUM
JW MARRIOTT HOTEL	1005	4000 kişi	Salon kapasitesi yetersiz
OMNI NASHVILLE HOTEL	800	2700 kişi	Salon kapasitesi yetersiz
HILTON AMERICAS HOTEL	1207	3900 kişi	Salon kapasitesi yetersiz
HILTON PRAG HOTEL	791	1500 kişi	Salon kapasitesi yeterli
MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL	408	525 kişi	Salon kapasitesi yeterli
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL&CONFERENCE CENTER	869	2000 kişi	Salon kapasitesi yetersiz
MARINA BAY SANDS HOTEL	2561	9225 kişi	Salon kapasitesi yetersiz
BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL	1388	1230 kişi	Salon kapasitesi yeterli
SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX	1700	1972 kişi	Salon kapasitesi yeterli
CROWNE PLAZA BURSA HOTEL	216	1200 kişi	Salon kapasitesi yetersiz
HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA	187	1200 kişi	Salon kapasitesi yetersiz
HILTON İSTANBUL BOMONTİ HOTEL & CONFERENCE CENTER	829	3000 kişi	Salon kapasitesi yetersiz

İncelenen kongre otelleri ve Bursa’daki oteller, kongre mekânı tasarım kriterleri açısından karşılaştırmıştır. JW Marriott Hotel Indianapolis tüm kriterleri sağlarken diğer oteller bazı kriterleri sağlamamaktadır (Çizelge 4.8).

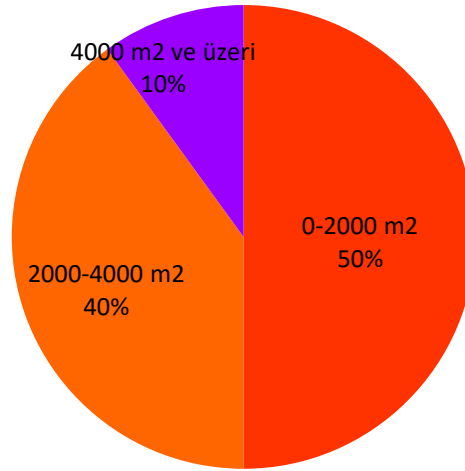
Çizelge 4.10. Kongre otellerinde kongre mekânı standartları karşılaştırması

KONGRE MEKÂN İNCELEMELERİ KARŞILAŞTIRMASI													
MEKÂN	REFERANS	KÜZEY AMERİKA KONGRE OTELLERİ			AVRUPA KONGRE OTELLERİ			ASYA PASİFİK KONGRE OTELLERİ			ASYA VE AVRUPA (TÜRKİYE) OTELLERİ		
		JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLIS	OTWNI NASHVILLE HOTEL	HILTON AMERICAS - HOUSTON HOTEL	HILTON PRAG	MOVENPICK HOTEL AMSTERDAM CITY CENTER	MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER	MARINA BAY SANDS HOTEL	BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEENS PARK HOTEL	SEOUL DRAGON CITY-HOTEL PLEX	CROWNE PLAZA BURSA HOTEL	HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA	HILTON İSTANBUL BOYKONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER
FUAYE	1 kişi için 0,3-0,5 m ²	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
KONGRE SALONU	1 oda için 3m ² kongre alanı	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
TOPLANTI SALONU	1 kişi/m ² , 0,9 m ²	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
KONGRE SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	A>1400 m ² , hmin. 6,1 m A<1400 m ² , hmin. 4,9 m	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓
TOPLANTI SALONU TAVAN YÜKSEKLİĞİ	hmin. 3,3 m	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Şekil 4.1. İncelenen otellerin toplam kongre mekânı alanı

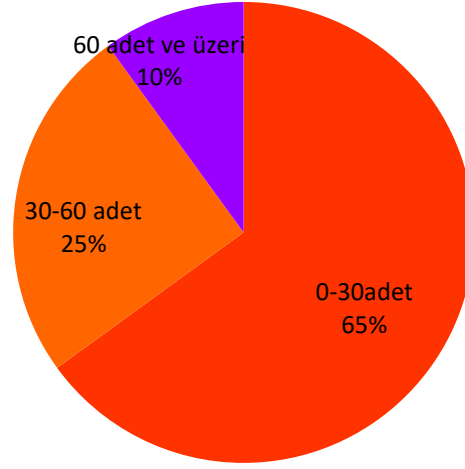


Şekil 4.2. İncelenen otellerin en büyük kongre salonu alanı



Kongre mekânı toplam alanı, 3000-6000 m² arası olan oteller ile en büyük kongre salonu alanı 0-2 000 m² arası olan oteller daha fazladır.

Şekil 4.3. İncelenen otellerin toplantı salonu adetleri



İncelenen otellerin çoğunda minimum 30 adet toplantı salonu bulunmaktadır.

Ayrıca bu bölümde Bursa Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker (21.03.2016 ve 24.07.2019) ile yapılan görüşmeler değerlendirilmiştir. Bir şehrin turizm kenti olabilmesinde konaklama, altyapı, ulaşım ve eğlence yatırımlarının önemli olduğunu belirten Eker, Bursa'nın altyapı ve konaklama bakımından iyi durumda olduğunu belirtmiş ancak eğlence yatırımlarına ve ulaşımına daha çok ağırlık verilmesi gerektiğini vurgulamıştır (EK. 46). Bursa'nın uzun vadeli tanıtımının yapılması ve tanıtımın yanında yeterli kongre elemanı ve kongre altyapısına sahip olunması gerektiğini belirtmiştir.

Bursa'nın kongre turizmi altyapısı değerlendirildiğinde; Bursa en fazla 1 000 kişilik kongre kapasitesine sahiptir ve bu kapasite 2 paralel salonla sağlanmaktadır. Bursa'da 6 tane 300 kişilik paralel kongre salonuna ihtiyaç vardır. Çünkü büyük kongrelerde katılımcılar genellikle ilk günden sonra 5, 6 tane salona dağılır. Bursa'da bu bağlamda bir kongre merkezi yoktur. Bursa'nın daha büyük ve 6 - 7 salonlu kongre merkezine ihtiyacı vardır (EK. 46).

Bursa'da yapılan kongrelerin yapıldığı oteller incelendiğinde, iki otelin de kongre mekânının, oda sayısı ile doğru orantılı tasarlandığı görülmektedir. Fakat dünyada

incelenen diğ er otellerle karşılaştırıldığında oda sayılarının çok az olduğu gözlemlenmektedir. Sonuç olarak, bu otellerin küçük ölçekli kongrelere uygun olduğunu söylenebilir. 2023 hedefi için planlanan büyük kongrelerde bu otellerin yetersiz kalacağı görülmektedir. Bursa'da merkeze yakın, ulaşımın kolay sağlandığı, katılımcı sayısı ile doğru orantılı büyüklükte yapılacak bir kongre oteline ihtiyaç duyulduğu görülmektedir.

Kongre otelleri belirli kriterlere göre seçilerek tez kapsamında incelenmiştir ancak bu incelemeler sonucunda 10 kongre oteli konum ve mimari tasarım özellikleri, mekânsal standartlar, mekânsal kurgu bakımından değerlendirildiğinde yazar tarafından bu kongre otelleri için kendi aralarında bir sıralama oluşturulmuştur. Bu sıralama şöyledir:

1. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center (konum, mimari tasarım, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartlar bakımından olumludur)
2. JW Marriott Hotel Indianapolis (mimari tasarım özellikleri ve mekânsal standartlar bakımından olumludur)
3. Marina Bay Sands Hotel (mimari tasarım özellikleri ve mekânsal kurgu özellikleri bakımından olumludur)
4. Hilton Prag (mimari tasarım özellikleri ve mekânsal standartlar bakımından olumludur)
5. Hilton Americas - Houston Hotel (mekânsal kurgu bakımından olumludur)
6. Mövenpick Hotel Amsterdam City Center (mimari tasarım ve mekânsal kurgu özellikleri bakımından olumludur)
7. Omni Nashville Hotel (mimari tasarım özellikleri ve mekânsal standartlar bakımından olumludur)
8. Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center (mimari tasarım özellikleri ve mekânsal standartlar bakımından olumludur)
9. Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel (mimari tasarım özellikleri bakımından olumludur)
10. Seoul Dragon City Hotelplex (mimari tasarım özellikleri bakımından olumludur)

5. TARTIŞMA ve SONUÇ

Dünyada küresel rekabetin artması turizm sektörünün sürekli gelişmesini sağlarken, insanların turizmden beklentilerinin çeşitlenmesi ve iş seyahatlerinin artması kongre turizmini ön plana çıkarmıştır. Bu tez çalışmasında, farklı ülkelerdeki başarılı kongre otelleri incelenerek, kongre otellerinin standartları ve tasarım kriterleri ortaya konulmuş ve Bursa'nın kongre turizmi açısından potansiyeli irdelenmiştir. Araştırma sonucu kongre kentlerinin taşınması gereken özellikler şu şekilde sıralanabilir:

- Ülkede ve şehir içinde ulaşım kolay sağlanmalıdır.
- Yerel yönetimler kongreler için gerekli alt ve üst yapıyı desteklemelidir.
- Kongre dışı etkinliklerin yapılabileceği mekânlara sahip olmalıdır.
- Kongre otelleri ve tesisleri yeterli olmalıdır.
- Kent kongre çekebilmesi için sosyal ve kültürel özellikleri, sosyal aktivite çeşitliliği bakımından zengin olmalıdır.

Bunlara ek olarak; incelenen otellerde örnekler üzerinden kongre otellerinin konum özellikleri, mimari tasarım özellikleri, mekânsal kurgu özellikleri ve mekânsal standartlar açısından olması beklenen tasarım standartları ve kriterleri ortaya konulmuş ve şu sonuçlara ulaşılmıştır:

İncelenen kongre otellerinin konum özellikleri şöyledir:

- Ulaşım kolaylığı açısından kongre otelleri şehir merkezinde olmalıdır.
- Kongre otellerinin havaalanına maksimum 20 km olmasına dikkat edilmelidir.
- Şehir içi ulaşım rahat ve kolay olmalıdır.
- Kongre otelleri daha çok şehir merkezinde olduğu için şehrin manzara özelliklerinden faydalanılmalıdır.

İncelenen otellerden mimari tasarım özellikleriyle ilgili çıkarılan sonuçlar şu şekildedir:

- Kongre otellerinde kütle formu, kentsel bağlam dikkate alınarak tasarlanmalıdır ve lineer düzen mimari kütle formu kullanılarak daha verimli mekânlar tasarlanabilmektedir.
- Yatak katları plan tipolojisinde oda sayısını olabildiğince arttırmak ve verimli mekânlar oluşturabilmek için dikdörtgen formlar kullanılabilir, odalar da koridorun çift tarafı oda olacak şekilde tasarlanabilir.
- Kongre otellerinin genel yerleşim planı tasarımına önem verilmelidir. Kongre mekânları, erişim kolaylığının sağlanması ve kompakt, okunabilir olması için podyum tabanda, konaklama mekânları kulelerde tasarlanmalıdır.
- Kongre otelleri cephe tasarımında, otelin bulunduğu yapı ve doğal çevrenin özellikleri, iklimsel konfor dikkate alınmalıdır. Otelde peyzaj/manzara yönünde şeffaf cepheler tasarlanması, kongre mekânlarının fuayelerinin peyzaj ve manzarayla ilişkilendirilmesi mekânsal zenginlik sağlamaktadır.
- Bağlam, mimari tasarımın önemi ve kullanıcı müşteri beklentileri dengeli bir şekilde ele alınmalıdır.

İncelenen otellerden mekânsal kurgu özellikleriyle ilgili çıkarılan sonuçlar şu şekildedir:

- Kongre otellerinde konaklama girişinden kongre mekânlarına erişimi sağlanmaktadır. Ancak farklı işlevlere ait girişlerin ayrı olarak tasarlanması otel misafirleri açısından daha kullanışlı olmaktadır. Servis girişleri ayrı olarak tasarlanmalıdır. Kongre mekânları girişinin ayrı olarak tasarlanması bir avantajdır.
- Konaklama mekânlarında oda tipleri ve sayıları ihtiyacı karşılayabilmelidir. Her kongre otelinde tek kişilik oda, çift kişilik oda, süit oda, 2 yatağın ayrı bulunduğu oda bulunmalıdır. Kongre katılımcısı genellikle tek kişilik odaları tercih etmektedir. Ayrıca bu otelin yakın çevresinde farklı nitelikte (4 yıldızlı, 3 yıldızlı, 2 yıldızlı) otellerin de ulaşılabilir olması gerekir. Çünkü kongre katılımcılarının hepsinin ekonomik düzeyi aynı değildir (EK 46.).
- Kongre ve balo salonları ortak kullanımda olacaksa m² ve kişi kapasitesi yeterli olmalıdır.

- Tüm kongre otellerinde fuaye alanı ve toplantı salonları bulunmalıdır. Çoğunda kongre ve toplantı salonuna ait ayrı fuaye alanları tasarlanmamıştır. Ancak ayrı fuayelerin tasarlanması kongre mekânları için daha verimli bir kullanım sağlar.
- Seminer ve çalıştay salonu, çalışma ve dinlenme odası, çok amaçlı salon her otelde bulunmamaktadır ve bulunan otellerde ise ayrı mekânlar olarak tasarlanmamıştır. Genellikle toplantı salonlarıyla ortak kullanılmaktadır. Ortak kullanım sağlanacaksa m² ve kişi kapasiteleri referans değerlere uygun olmalı, ihtiyacı karşılayabilmelidir.
- İncelenen kongre otellerinin %80'inde sergi alanı bulunmamaktadır. Bu büyük bir eksiklik. Düzenlenen kongrelerin maddi kısmı çoğunlukla sponsorlar tarafından desteklendiği için, sponsorlar kendi markalarının tanıtımını ve reklamını yapabilmek için sergi alanına ihtiyaç duymaktadırlar. Bu nedenle sergi alanları yeterli büyüklüklerde tasarlanmalıdır.
- İncelenen kongre otellerinin %75'inde dinlenme odası mevcut değildir. Tasarlanacak kongre otellerinde dinlenme odalarının bulunması konuşmacılar ve katılımcılar açısından olumlu olacaktır.
- Amfi tiyatro salon tipinden çok düz salon olması daha çok tercih edilmektedir. Salonun yüksek ve düz tavanlı olması aranan özelliklerdendir (EK 47.).
- Salondaki perde ve salona giriş kapıları karşılıklı konumda olması gerekir. Perdenin sağında ve solunda tasarlanmış giriş kapıları bulunan salonlarda toplantılar esnasında kişilerin kapılardan girip çıkması konsantrasyonu ve dikkati dağıtmaktadır (EK 47.).
- Salonların bölünebilir olması ve kolonların salonların orta kısımlarına gelmemesi gerekmektedir. Çünkü aynı anda düzenlenen farklı dallardaki kongreler için, kongre düzenleyicileri birbirine eşit büyüklükte salon talep etmektedirler (EK 46.).
- Düzenlilik kavramına dikkat edilmeli, kongre mekânlarında biçimsel açıdan kullanılmayacak alanlar oluşturulmalı, kongre mekânları kolay tefriş edilebilecek şekilde düzenlenmelidir.
- Hizmet mekânlarının çeşitlendirilmesi, spa, açık-kapalı havuz, fitness salonu gibi mekânlarının yer alması otellerin tercih edilme sebeplerini güçlendirmektedir.

- Kongre mekânları için oluşturulan, kongre mekânı tasarım kriterleri kavramlarından düzenlilik netlik (kongre mekânında kullanılmayan alanlar yaratmayacak şekilde, algısı ve tefrişi kolay, metrik biçimlerle organize edilmesi, net mekânların oluşması), karma işlevlilik (kongre mekânının çok çeşitli amaçlı ve büyüklükteki etkinliklere cevap verebilecek şekilde çözülmesi – balo, düğün, kokteyl, sergi, tiyatro, konser, konferans, seminer, toplantı-), esneklik (kongre mekânındaki salonların ihtiyaç halinde bölünebilmesi, farklı amaçlarla ve mobilya düzenlemeleriyle kullanılması) kavramlarının tüm incelenen otellerde sağlandığı görülmüştür.
- Kongre otellerinde ana giriş ve kongre girişi ayrı tasarlanmalı, kongre mekanına içeriden erişim için yeterli yatay ve düşey sirkülasyon elemanları düşünülerek erişim kolaylığı sağlanmalıdır.
- Kongre mekânındaki bütün salonlar ve bunlara hizmet eden mekânlar yatayda ve düşeyde birbirleriyle yakın ve direkt ilişkide olmalı, kongre mekanları farklı katlarda ise bu mekanlar gerekli sirkülasyon sistemleriyle birbirine güçlü bir şekilde bağlanmalı ve kompaktlık kavramı sağlanmaya çalışılmalıdır.
- Kongre mekânının kendi içinde veya otelin diğer kısımlarıyla, atriumlar, galeriler aracılığıyla ilişki kurması, katılımcılara farklı perspektif sunması, otel dışındaki peyzajla veya manzarayla görsel ilişki kurarak mekânsal zenginliği sağlaması kongre otelinin daha çok tercih edilmesini sağlayabilir.
- Kongre mekânının dışarıdan algılanacak bir şekilde tasarlanması, kullanıcıların kongre mekânı girişini rahatça bulmaları, kullanıcıların otel içinde kongre mekânına rahatça erişmesi, bu mekânlar arasında yolunu, yönünü bulabilmesi için kongre otellerinde okunabilirlik kavramına dikkat edilmelidir.
- Farklı büyüklükte/yükseklikte salonlar, fuayeler ve çok amaçlı olarak kullanılacak total mekânlar tasarlanarak karma işlevli oteller planlanmalıdır.
- Salonların ihtiyaç halinde bölünebilmesi için bölme sistemlerine sahip olması, salonların ihtiyaç halinde farklı mobilyalarla düzenlenme olanaklarına sahip olması, ihtiyaç halinde salonların kat yüksekliklerinin ayarlanabilmesi, esnek olması gerekir.

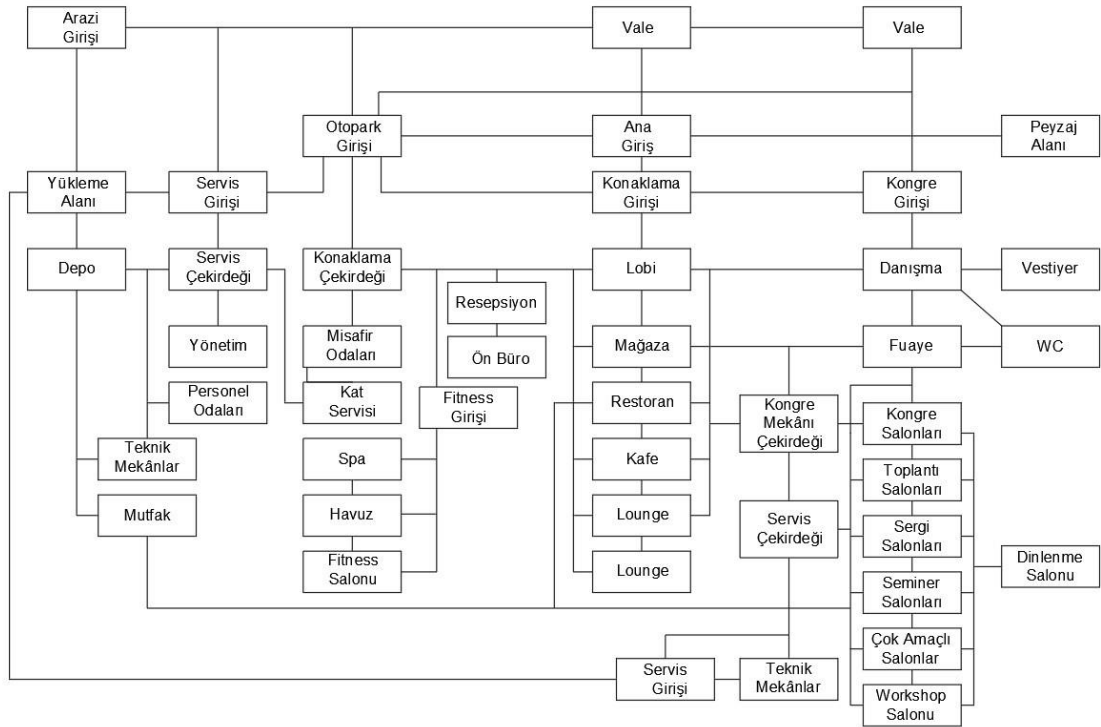
- Toplantı salonu, toplantının tipine ve katılımcı sayısına göre değişik şekillerde düzenlenebilir. Bu düzenler; ‘u’ Düzeni, banket düzeni, tiyatro düzeni, sınıf düzeni, masa başı düzenidir.
- ‘U’ düzeni; sandalye ve masaların u biçiminde yerleştirildiği oturma düzenidir. Yüzyüze iletişim ve grup etkileşimi sağladığı için tartışma şeklinde geçen toplantılar için en uygun şekildir. İdeal katılımcı sayısı 12-20 kişi veya daha az olmalıdır.
- Banket düzeni; eşit düzeyde yetkililerin ve temsilcilerin katılıma açık olduğu, küçük gruplarla yapılması gereken çalışmalar için kullanılan oturma düzenidir fakat genel oturumlar için uygun değildir.
- Tiyatro düzeni; büyük gruplar için en uygun oturum şeklidir, sınıf şeklindeki oturum düzeninden daha yoğun bir düzenleme gerektirir. Tartışma ve grup etkileşimini elverişli bir oturum şekli değildir.
- Sınıf düzeni; Çok sayıda katılımcının olduğu, uzun süreli oturumlarda, ‘u’ düzeni sağlanamıyorsa sınıf düzeni yapılır. Not tutma ve yazı yazmaya imkân veren, eğitim amaçlı toplantılar ve çalışma grupları için yararlı olan fakat iletişimi güçleştiren bir oturma düzenidir.
- Masa başı düzeni; Grup tartışmalarını kolaylaştıran, 6-22 kişinin katıldığı toplantılar için uygundur (Hoşgeçin ve Bozkaya 1994).
- İncelenen otellerin mekânsal standartlarıyla ilgili çıkarılan sonuçlar şu şekildedir:
- Restoranlar sadece konaklamaya göre düşünülmemelidir. Kongre katılımcısı ve otel misafiri sayısı da göz önünde bulundurulmalıdır. Örneğin; 700 – 800 kişilik salonlarda 200 – 300 kişilik restoranlar yapılmıştır. Bu restoranlar yetersiz kalmaktadır (EK 46).
- Kongre otellerinde konaklama önemli bir yere sahiptir. İncelenen kongre otellerinin %85’inde kongre sayısına göre oda kapasitesi yetersiz kalmaktadır. Oda sayıları ile kongre mekânı kişi sayısı arasındaki orantının doğru kurulması gerekir.
- Oda tiplerinin çeşitli olması otele avantaj sağlar. Tek kişilik odaların bulunması kongre turizminde çok tercih edilmektedir. 2, 3, 4 kişilik odaların bulunması,

ayrı yatakların bulunduğu 2 kişilik odaların bulunması otelde oluşabilecek sıkıntıların önüne geçmektedir.

- Kongre otellerinde en az 250 oda olması gerekir. Fakat kongre pazarında yatak sayısından çok oda sayısı önemlidir.

Çalışma kapsamında yapılan otel analizleri doğrultusunda kongre otellerinin tasarımına yardımcı bir işlev şeması önerisi oluşturulmuştur. (Şekil 5.1.)

Çizelge 5.1. Kongre otelleri tasarımına yardımcı işlev şeması önerisi



Yazar tarafından geliştirilen öneri işlev şemasına göre kongre otellerinin mekânsal kurgusu şöyle olmalıdır: Farklı işlevi olan mekânlar için farklı girişlerin düzenlenmesi erişim kolaylığı sağlamaktadır. Otel için ana giriş, kongre ve fitness girişi, kongre mekânları için ayrı konaklama mekânları için ayrı servis girişi tasarlanması otel kullanıcıları için erişim kolaylığı sağlarken, mekânların organizasyonu daha düzenli ve sistematik ilerler, insan yoğunluğunun ve karmaşanın önüne geçilmiş olur. Ana giriş; konaklama, otopark, kongre girişiyle ve vale ile direkt ilişkilidir.

Genel mekânlar; mağaza, restoran, kafe, lounge lobiyle ilişkilidir ve bu mekânlara aynı zamanda mutfak, servis çekirdeği, kongre mekânı çekirdeğinden erişilebilmektedir. Fitness bölümü, hem otel kullanıcılarına hem de otel dışındaki insanlara hizmet verdiği için ayrı bir girişinin tasarlanması daha doğru olur ve bu mekânlardan da otelin ana lobisine erişim olması gerekir.

Konaklama mekânları; lobiden konaklama çekirdeğiyle, misafir odalarına erişim sağlanır ve kat servisi servis çekirdeğiyle ilişkilidir. Konaklama çekirdeği, otopark girişiyle ve lobiyle bağlantılı olmalıdır. Otel misafirleri lobiden de kongre mekânlarına geçebilmelidirler.

Kongre mekânları; ayrı bir girişi bulunmalıdır ve bu mekânlara otelin ana lobisinden de erişim sağlanmalıdır. Kongre girişinde danışma biriminin yer alması katılımcıların kolay yönlenebilmesi açısından önemlidir. Kongre mekânlarının birbirleriyle yatayda ve düşeyde direkt ya da yakın ilişkide olması önerilmektedir. Servis çekirdeği ve salonlar arası bağlantı önemlidir, teknik mekânlarla bağlantılı olmalıdır. Her kongre, balo ve toplantı salonununun ayrı fuayesinin bulunması önerilmektedir.

Hizmet mekânları; mağaza, restoran, kafe, lounge gibi mekânlar lobiden ulaşılabilir olmalıdır ve konaklama ile kongre çekirdekleriyle bağlantıları olmalıdır. Fuayeden ve servis çekirdeğinden bu mekânlara erişim kolaylığı sağlanmalıdır.

Teknik mekânlar; Teknik mekânlar, yönetim ve personel odaları servis çekirdeği ve depoyla bağlantılı olmalıdır. Konaklama bölümünde kat servisleri, servis çekirdeğiyle ilişkili olup, servis girişinin otoparktan bağlantısı kurulmalı ve yükleme alanıyla ilişkili olmalıdır. Aynı zamanda kongre mekânlarının teknik mekânları da servis girişi ve yükleme alanıyla bağlantılı olmalıdır.

Tez çalışması sonucunda tezin hipotezlerinin doğrulandığı tespit edilmiştir. Yapılan incelemelerde kongre otellerinin işlevsel açıdan özel tasarım kriterlerine ve belirli standartlara sahip olması gerektiği görülmüştür. Böylece 1. hipotez doğrulanmıştır. En çok tercih edilen kongre otelleri incelendiğinde gerekli tasarım kriterlerini ve mekânsal

standartları bazı noktalarda sağlayıp bazı noktalarda sağlayamadıkları görülmüştür böylece 2. hipotez kısmen doğrudur. Bursa’da yapılan otel incelemeleri ve yetkililerle görüşme sonucunda kongre oteli eksikliği olduğu ve mevcut otellerin kongre işlevini yeterince sağlayamadıkları görülmüştür bu noktada 3. hipotez de doğrulanmıştır.

Sonuç olarak; Bursa şehrinin kongre turizminde potansiyel bir şehir olduğu açıktır. Bununla birlikte bu çalışmada şehirde kongre oteli olmadığı, var olan kent otellerinin kongrelerde kullanıldığı tespit edilmiştir. Ayrıca 2023 Türkiye Turizm Stratejisi ve Eylem Planı’nda hedef kongre kenti gösterilen Bursa’nın kongre oteline ihtiyacı olduğu ortaya çıkarılmış (EK. 46) ve yeni yapılacak kongre otellerinde dikkat edilmesi gereken standartlar ve tasarım kriterleri oluşturularak mimarlara ve tasarımcılara, yatırımcılara faydalı olabilmek hedeflenmiştir.

KAYNAKLAR

- Akçakaya, E. 2014.** Kent Otellerinin Güncel Tasarım Kriterleri. *Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, İstanbul.
- Aksoy, A. 2001.** Kongre Turizminin İstanbul'un Yapısal Değişimine Etkisi Dünyadan Örnekler İle İstanbul'daki Kongre Merkezlerinin Özellikleri. Yayınlanmamış *Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Alsaç, D. 2008.** Otel Sınıflandırma Sistemlerinin İncelenmesi, Türkiye'deki Beş Yıldızlı Oteller Ölçeğinde Standartların Sorgulanması, İzmir Crowne Plaza Örneği. *Yüksek Lisans Tezi*, Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, İstanbul.
- Anonim,1991.** <https://www.prestigia.com/en/hilton-prague.html>–(ErişimTarihi:24.06.2019).
- Anonim, 1991a.** <https://www.cvent.com/venues/prague/hotel/hilton-prague/venue-6e6215a2-b42b-4975-bd3b-751dad6747fb>–(ErişimTarihi:24.06.2019).
- Anonim, 1996.** 2. İkinci Birleşmiş Milletler İnsan Yerleşmeleri Konferansı, Habitat II.
- Anonim, 2003.** <https://www3.hilton.com/en/hotels/texas/hilton-americas-houston-HOUCVHH/index.html>–(ErişimTarihi:17.06.2019).
- Anonim, 2003a.** https://www.cvent.com/venues/houston/hotel/hilton-americas-houston/venue-981f27e4-0c93-4efe-8b20-8cef632b548d?aType=suggested_ad&aPos=11&aCode=LYNFJJ2T7P7&lastLocation=profile–(ErişimTarihi:17.06.2019).
- Anonim, 2006.** https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g188590-d601686-i36795095-Movenpick_Hotel_Amsterdam_City_Centre-Amsterdam_North_Holland_Province.html–(ErişimTarihi:26.06.2019).
- Anonim, 2006a.** <https://www.cvent.com/venues/amsterdam/hotel/movenpick-hotel-amsterdam-city-centre/venue-618b10c4-c67b-4b8f-962e-a83e3b6cfd21>–(ErişimTarihi:26.06.2019).
- Anonim, 2007.** Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı 2007-2013. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara.
- Anonim, 2008.** Türkiye Kongre Turizmi Raporu 2008. TÜRSAB, İstanbul.
- Anonim, 2010.** <https://www.safdiearchitects.com/projects/marina-bay-sands-integrated-resort>–(ErişimTarihi:08.07.2019).
- Anonim, 2010a.** https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g294265-d1770798-i139996428-Marina_Bay_Sands-Singapore.html–(ErişimTarihi:08.07.2019).
- Anonim, 2010b.** <https://www.marinabaysands.com/expo-events-and-convention-centre/plan-an-event/floor-plans.html>–(ErişimTarihi:08.07.2019).
- Anonim, 2010c.** <https://www.cvent.com/venues/singapore/luxury-hotel/marina-bay-sands-singapore/venue-f9414880-7b12-4f3e-bc48-326e7f14dfab>–(ErişimTarihi:08.07.2019).
- Anonim, 2010d.** Marina Bay Sands / Safdie Architects. <https://www.archdaily.com/70186/marina-bay-sands-safdie-architects>–(Erişim Tarihi: 10.05.2019)
- Anonim, 2011.** <https://www.marriott.com/hotels/hotel-photos/indjw-jw-marriott-indianapolis/>–(Erişim Tarihi: 27.05.2019).

- Anonim, 2011a.** <http://www.th-partners.com/jwmarriottindianapolis/>–(Erişim Tarihi: 27.05.2019).
- Anonim,2011b.** <https://www.marriott.com/hotels/event-planning/business-meeting/indjw-jw-marriott-indianapolis/>–(Erişim Tarihi: 27.05.2019).
- Anonim, 2012.** Kongre Turizm Sektör Raporu, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, Isparta.
- Anonim, 2012a.** [https://www.oteldenal.com.tr/otel/hilton-bursa-convention-center-spa-](https://www.oteldenal.com.tr/otel/hilton-bursa-convention-center-spa/)
(ErişimTarihi:12.07.2019).
- Anonim, 2012b.** <https://www3.hilton.com/en/hotels/turkey/hilton-bursa-convention-center-and-spa-BTZHIHI/event/index.html>–(ErişimTarihi:12.07.2019).
- Anonim, 2012c.** <http://custom.cvent.com/95CBCA96509142B49AFEBBF7B0599659/files/RFP/0c268798e280478f99c530b57481919f/29cfb280b9e540ba8fb130c64c9a0219.pdf>–
(ErişimTarihi:28.07.2019).
- Anonim, 2012d.** <https://www.cvent.com/venues/istanbul/hotel/hilton-istanbul-bomonti-hotel-conference-center/venue-0c268798-e280-478f-99c5-30b57481919f>–
(ErişimTarihi:28.07.2019).
- Anonim, 2013.** Türkiye Kongre Turizmi Raporu 2013. TÜRSAB, İstanbul.
- Anonim, 2013a.** <https://www.omnihotels.com/blog/125-days-until-omni-nashville-hotel-opening/>–(ErişimTarihi:28.05.2019).
- Anonim, 2013b.** <http://aapos2017.org/floorplan/>–(ErişimTarihi:28.05.2019).
- Anonim, 2013c.** <https://www.omnihotels.com/hotels/nashville/property-details/gallery>–
(ErişimTarihi:28.05.2019).
- Anonim, 2014.** Turizmverileri<http://www.kulturturizm.gov.tr/Eklenti/2140,turizmverileripdf.pdf?0> –
(Erişim tarihi: 09.06.2016).
- Anonim, 2015.** CNN Travel, 2015. What actually are Singapore's iconic buildings supposed to look like? <https://edition.cnn.com/travel/article/moshe-safdie-interview-destination-singapore/index.html>–(Erişim Tarihi: 18.07.2019)
- Anonim, 2016.** TÜİK, Dünya Turizm Örgütü Türkiye verilerinin kaynağı, 2016. Türkiye İstatistik Kurumu, Ankara.
- Anonim, 2016a.** Genel Kongre Görünüm, google.com –(Erişim Tarihi: 08.06.2016).
- Anonim, 2016b.** Kongre Salonu,google.com –(Erişim Tarihi: 09.06.2016).
- Anonim, 2016c.** Bursa Kenti, google.com –(Erişim Tarihi: 09.06.2016).
- Anonim, 2016d.** <https://www.ktb.gov.tr/Eklenti/2140,turizmverileripdf.pdf?0>–(Erişim Tarihi: 25.06.2016).
- Anonim, 2016e.** <https://www.marriott.com/hotels/hotel-photos/bkkqp-bangkok-marriott-marquis-queens-park/>–(ErişimTarihi:10.07.2019).
- Anonim, 2017.** <http://kdk.gov.tr/haber>–(Erişim Tarihi: 05.06.2017).
- Anonim, 2017a.** <http://www.merinosakkm.com> –(Erişim Tarihi: 05.07.2017).
- Anonim, 2017b.** A Modern History of International Association Meetings – Update 1963-2017, Hollanda, 24.
- Anonim, 2017c.** ICCA, Statistics ReportCountry & City RankingsPublic Abstract, 2017. Hollanda.
- Anonim, 2017c.** <https://www.marriott.com/hotels/hotel-photos/madad-madrid-marriott-auditorium-hotel-and-conference-center/>–(ErişimTarihi:04.07.2019).
- Anonim, 2017d.** <https://www.cvent.com/venues/madrid/hotel/madrid-marriott-auditorium-hotel-conference-center/venue-46afba9f-2390-4e18-aade-1bc85c777b6fb>–
(ErişimTarihi:01.07.2019).

- Anonim, 2017e.** <https://www.cvent.com/venues/seoul/hotel/seoul-dragon-city-accorhotels-hotelplex-grand-mercure-novotel-novotel-suites-ibis-styles/venue-040ecc2f-f470-4e2c-8c13-74f53497e67f->(Erişim Tarihi:12.07.2019).
- Anonim, 2017f.** <https://sdc-club.com/en/convention/room-list.php->(Erişim Tarihi:12.07.2019).
- Anonim, 2018.** <http://yigm.kulturturizm.gov.tr>
- Anonim, 2019.** Singapore Itinerary: Be Your Own Tour Guide & Plan a 3-Day Trip! <https://www.marinabaysands.com/attractions/infinity-pool.html?modal=galleryWithDescription&galleryIndex=0> (Erişim Tarihi: 12.04.2019).
- Anonim, 2019a.** [https://igamingbrazil.com/cassino/2019/06/21/marina-bay-sands-busca-6-bilhoes-de-dolares-em-emprestimo-para-expansoes/-](https://igamingbrazil.com/cassino/2019/06/21/marina-bay-sands-busca-6-bilhoes-de-dolares-em-emprestimo-para-expansoes/)(Erişim Tarihi:12.04.2019).
- Anonim, 2019b.** Infinity pool. <https://www.marinabaysands.com/attractions/infinity-pool.html?modal=galleryWithDescription&galleryIndex=0->(Erişim Tarihi: 12.04.2019).
- Arber, E. 2008.** Türkiye’de Kongre Turizminin Sorunları ve Çözüm Önerilerine Yönelik Bir Alan Araştırması. *Doktora Tezi*, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Ankara.
- Arslan, K. 2008.** ‘‘Türkiye’de Kongre Turizmini Geliştirme İmkânları’’ İstanbul Ticaret Odası, İstanbul.
- Aydın, Ş. 1997.** 'Kongre Turizmi ve Türkiye'nin Kongre Turizmi Potansiyeli' , Çanakkale On sekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, *Yüksek Lisans Tezi*, Çanakkale.
- Aymankuy, Y. 2003.** Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, Ankara, Detay Yayıncılık.
- Aymankuy, Y. 2006.** Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları: Detay Yayıncılık.
- Balıkçoğlu, G. 2004.** Urban Convention Hotel Design Criteria and A Design Proposal for Ankara Case. *Yüksek Lisans Tezi*, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, Ankara.
- Baytok, A. 1998.** Türkiye’de Turistik Ürün Çeşitlendirme Stratejisi Kapsamında Kongre Turizminin Geliştirilmesi. Yayınlanmamış *Yüksek Lisans Tezi*, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- CNN Travel, 2015.** What actually are Singapore's iconic buildings supposed to look like? <https://edition.cnn.com/travel/article/moshe-safdie-interview-destination-singapore/index.html->(Erişim Tarihi: 18.07.2019)
- Doğu, O. 1982.** Oteller, Birsen Yayınevi, İstanbul.
- Egel, H. 1995.** An Alternative tourism policy proposal, convention tourism and design criteria for a convention center in Antalya. *Yüksek Lisans Tezi*, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, Ankara.
- Eker, H. 2019.** BURKON Turizm&Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile Yapılan Görüşme 2.
- EXPO, 1996.** 'Rayına Oturan Konferans Turizmi'
- Frassetto, O. 2014.** Convention Hotel, [prezi.com/bnice2xaxehs/convention-hotel/-](prezi.com/bnice2xaxehs/convention-hotel/)(Erişim Tarihi: 05.04.2018).
- Gerçek, C. 1976.** Etüd ve Proje 2, Kongre Merkezleri ve Oteller.
- Gerez, Y. 1994.** İstanbul'daki 5 Yıldızlı Lüks Şehir Otellerinde Yatak Odası Tasarımı Üzerine Bir Araştırma. *Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, İstanbul.

- Gökdağ Aydınacı, B. 2009.** Kent Otellerinde Ortak Kullanım Alanlarının İncelenmesi: Talimhane Bölgesi Örneği. *Yüksek Lisans Tezi*, Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, İstanbul.
- Hoşgeçin, H., Bozkaya, Ç. 1994.** Toplantı Hazırlama Kılavuzu. Sağlık Bakanlığı. Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı. Ankara.
- ICCA 2010.** ICCA Statistics ReportCountry & City RankingsPublic Abstract, Hollanda.
- ICCA 2019.** ICCA Media Kit 2019, Hollanda, 4.
- İstanbulu, D. 2010.** ‘‘Kongre Ve Toplantı Düzenleyicilerinin Otel Seçimini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Alan Çalışması: İstanbul Örneği. *Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, İstanbul.
- Karasu, T. 1985.** Kongre Turizmi ve Türkiye, Kültür ve Turizm Bakanlığı Eğitim Dairesi Başkanlığı Yayınları, Ankara, 32.
- Kozak, M. A.,Bahçe, A. S. 2009.** Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık,95-97.
- Lane, E.H., Dupre, D. 1993.** Hospitality World. Van Nostrand Reinhold, New York.
- Lawson, F. 1995.** Hotels&Resorts Planning Design and Refurbishment.Butterworth Architecture, 348pp.
- Lawson, F. 2000.** Congress, Conveniton&Exhibition Facilities Planning, Design and Management. Architectural Press, 235pp.
- Mütevellioglu, T. 1992.** Dünyada ve Türkiye’de Kongre Turizminin Kentsel ve Yapısal Düzeyde Mekâna Yansıması Üzerine Bir Araştırma, İzmir.
- Opak, B. V. 2009.** Beş Yıldızlı Kent Otellerinde Lobi Tasarım İlkeleri (İstanbul Örneğinde Bir İnceleme). *Yüksek Lisans Tezi*, Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, İstanbul.
- Özdemir, S.S. 2014.** Kongre ve Toplantı Otellerinin Rekabet Stratejileri: İzmir Örneği. *Yüksek Lisans Tezi*, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir.
- Özgen, Ö. 1995.** Farklı Sosyo - Ekonomik Düzeydeki Ailelerin Tatil Kararı Verme Süreci. Turizm Bakanlığı Yatırımlar Genel Müdürlüğü Araştırma ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı, Ankara.
- Öztaş, B. 2016.** Kongre Turizmi ve Kongre Otelleri Standartları Üzerine Bir Araştırma. Ders Semineri, Uludağ Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Bursa.
- Pembegül, T. 2009.** Assesment of Convention Centers From Users Perspective; Application of Importance - Performance Analysis. *Yüksek Lisans Tezi*, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, Ankara.
- Penner, R.H. 1991.** Conference Center Planning and Design A Guide for Architects, Designers, Meeting Planners, and Facility Managers. Architectural Design and Technology Press, 256pp.
- Penner, R.H., Adams, L., Robson, S.K.A.2013.** Hotel Design Planning and Development. USA, Canada, 420pp.
- Peters, P., Erben, C. 1979.** ‘‘Kongre Merkezleri Ve Oteller’’ Aynak Yayınevi, Ankara.
- Pirinçoğlu, F. 1995.** ‘‘Türkiye’nin Kongre Geleceği Nedir?, Kongre, Y:1, S:1, s.7.
- Rutes, W., Penner, R.H. 1985.** Hotel Planning and Design. Whitney Library of Design.
- Safdie, M., 2010.** Safdie architects. <https://www.safdiearchitects.com/projects/marina-bay-sands-hotel-and-skypark> (Erişim Tarihi: 08.07.2019).
- Sever, Ö. 2008.** Otellerde Mekânsal Analiz. *Yüksek Lisans Tezi*, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İç Mimarlık Anabilim Dalı, Trabzon.

- Şekerci, A. 2015.** Şehir Otellerinin Mimari Tasarımlarına Çevresel Faktörlerin Etkileri; Antalya Muratpaşa Örneği. *Yüksek Lisans Tezi*, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Bina Bilgisi Anabilim Dalı, İstanbul.
- Şener, M.2004.** Kongre Turizmi Ve Türkiye’deki Kongrelerde Katılımcı Beklentilerinin İncelenmesi, *Yüksek Lisans Tezi*, İ.T.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı, İstanbul.
- Tunç, A., Saç, F. 1998.** Genel Turizm: Gelişim ve Geleceği. Ankara: Detay Yayıncılık,17-18.
- Turan, K.1997.** Kongre Turizmi Ve Türkiye’nin Kongre Turizmi Potansiyeli, *Yüksek Lisans Tezi*, Ç.O.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Çanakkale.
- TÜİK, 2016.** Dünya Turizm Örgütü, Türkiye verilerinin kaynağı
- Var, T., Cesario, F., Mauser, G. 1985.** 'Convention Tourism Modelling', *Tourism Management*, 194-204 pp.
- Yetiz Özden A. 2015.** Antalya Bölgesinde 1990 ve 2015 Yılları Arasında Yapılan Otellerin Plan Tiplerinin İncelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi*, Çukurova Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, Adana.
- Yürek, S. 2007.** 20. yüzyıl Başından Günümüze Adana'da Kent Otellerinin Gelişimi. *Yüksek Lisans Tezi*, Çukurova Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, Adana.

EKLER

- EK 1** 2017 yılında dünya genelinde yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 ülke
- EK 2** 2017 yılında dünya genelinde yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 şehir
- EK 3** 2017 yılında Avrupa'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 ülke
- EK 4** 2017 yılında Avrupa'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 şehir
- EK 5** 2017 yılında Latin ve Güney Amerika'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 ülke
- EK 6** 2017 yılında Latin ve Güney Amerika'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 şehir
- EK 7** 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 ülke
- EK 8** 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 şehir
- EK 9** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- JW Marriott Hotel Indianapolis
- EK 10** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- JW Marriott Hotel Indianapolis
- EK 11** JW Marriott Hotel Indianapolis Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
- EK 12** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Omni Nashville Hotel
- EK 13** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Omni Nashville Hotel
- EK 14** Omni Nashville Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
- EK 15** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton Americas Hotel
- EK 16** Kongre Oteli Analiz Föyü 2 - Hilton Americas Hotel
- EK 17** Hilton Americas Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri-1
- EK 18** Hilton Americas Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri-2
- EK 19** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton Prag Hotel
- EK 20** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton Prag Hotel
- EK 21** Hilton Prag Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
- EK 22** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Mövenpick Amsterdam City Center Hotel
- EK 23** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Mövenpick Amsterdam City Center Hotel
- EK 24** Mövenpick Amsterdam City Center Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
- EK.25** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center
- EK 26** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center
- EK 27** Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
- EK 28** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Marina Bay Sand's Hotel
- EK 29** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Marina Bay Sand's Hotel
- EK 30** Marina Bay Sand's Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
- EK 31** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel
- EK 32** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel
- EK 33** Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
- EK 34** Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Seoul Dragon City Hotelplex
- EK 35** Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Seoul Dragon City Hotelplex

- EK 36** Seoul Dragon City Hotelplex Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
EK 37 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Crowne Plaza Bursa Hotel
EK 38 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Crowne Plaza Bursa Hotel
EK 39 Crowne Plaza Bursa Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
EK 40 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton Bursa Convention Center&Spa
EK 41 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton Bursa Convention Center&Spa
EK 42 Hilton Bursa Convention Center&Spa Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
EK 43 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center
EK 44 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center
EK 45 Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri
EK 46 Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile Görüşme 1
EK 47 Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile Görüşme 2

EKLER

EK 1 2017 yılında dünya genelinde yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 ülke (ICCA 2017)

SIRA	ÜLKE	KONGRE SAYISI
1	Amerika	941
2	Almanya	682
3	Birleşik Krallık	592
4	İspanya	564
5	İtalya	515
6	Fransa	506
7	Japonya	414
8	Çin	376
9	Kanada	360
10	Hollanda	307
49	Türkiye	57

EK 2 2017 yılında dünya genelinde yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 şehir (ICCA 2017)

SIRA	ŞEHİR	KONGRE SAYISI
1	Barselona	195
2	Paris	190
3	Viyana	190
4	Berlin	185
5	Londra	177
6	Singapur	160
7	Madrid	153
8	Prag	151
9	Lizbon	149
10	Seul	142
133	İstanbul	20

EK 3 2017 yılında Avrupa'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 ülke (ICCA 2017)

SIRA	ÜLKE	KONGRE SAYISI
1	Almanya	682
2	Birleşik Krallık	592
3	İspanya	564
4	İtalya	515
5	Fransa	506
6	Hollanda	307
7	Portekiz	298
8	Avusturya	281
9	İşveç	255
10	İsviçre	230

EK 4 2017 yılında Avrupa'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 10 şehir (ICCA 2017)

SIRA	ŞEHİR	KONGRE SAYISI
1	Barselona	195
2	Paris	190
3	Viyana	190
4	Berlin	185
5	Londra	177
6	Madrid	153
7	Prag	151
8	Lizbon	149
9	Budapeşte	128
10	Dublin	117

EK 5 2017 yılında Latin ve Güney Amerika'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 ülke (ICCA 2017)

SIRA	ÜLKE	KONGRE SAYISI
1	Amerika	941
2	Kanada	360
3	Brezilya	237
4	Arjantin	199
5	Meksika	198

EK 6 2017 yılında Latin ve Güney Amerika'da yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 şehir (ICCA 2017)

SIRA	ŞEHİR	KONGRE SAYISI
1	Buenos Aires	131
2	Montreal	96
3	Lima	74
4	Toronto	73
5	Meksiko	67




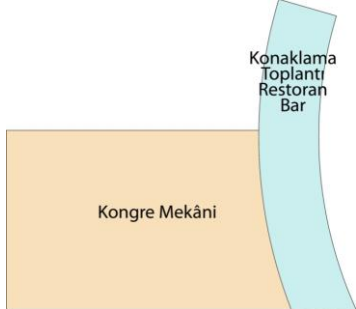

EK 7 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 ülke (ICCA 2017)

SIRA	ÜLKE	KONGRE SAYISI
1	Japonya	414
2	Çin	376
3	Güney Kore	279
4	Avustralya	258
5	Hindistan	175

EK 8 2017 yılında Asya Pasifik'te yapılan kongre sıralamasına göre ilk 5 şehir (ICCA 2017)

SIRA	ÜLKE	KONGRE SAYISI
1	Singapur	160
2	Seul	142
3	Hong Kong	119
4	Bangkok	110
5	Tokyo	101










EK 9 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- JW Marriott Hotel Indianapolis

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1+B2:G13 JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLIS					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	ABD	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	HOK GROUP & CSO ARCHITECTS/ 2011
	BÖLGE	INDIANA		KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	CAM CEPHELİ KAVİSLİ KULE YAPISIYLA ŞEHİRİ YANSITAN İKONİK YAPI (http://www.th-partners.com/jwmariottindianapolis/)
	ŞEHİR	INDIANAPOLIS		GENEL YERLEŞİM PLANI	PODYUM TABAN KONGRE DONATILARI, YÜKSEK KAT KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ		MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ YÜKSEK KATLI LİNEER DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	PARKLAR, STADYUM, KONSER ALANI, MÜZELER, MEYDANLAR, AVM, ÜNİVERSİTE		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	DİKDÖRTGEN FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 22 km İSTASYONA YAKIN, TOPLU TAŞIMAYA YAKIN, OTOPARK VE VALE MEVCUT		KONGRE MEKANLARI	ERİŞİM KOLAYLIĞI, KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAK ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVİLİK, OKUNABİLİRLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	WHITE RIVER KIYISINDA, MAZARAYA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GIYDİRME CEPHE
	KROKİ			PLAN	
VAZİYET PLANI					KESİT

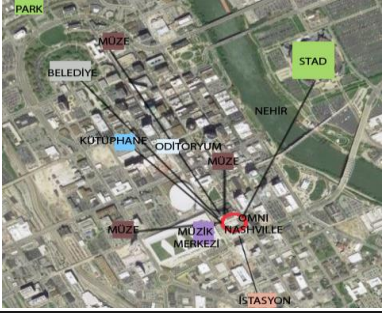


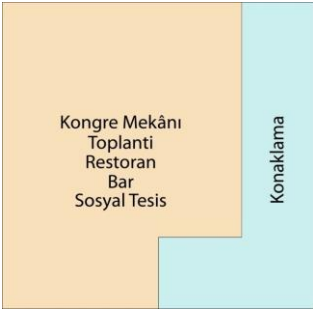

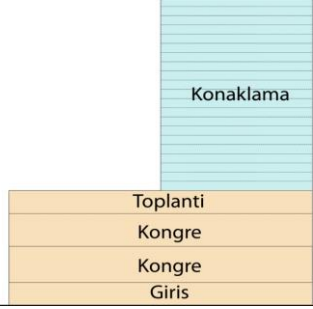
EK 10 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- JW Marriott Hotel Indianapolis

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-					
JW MARRIOTT HOTEL INDIANAPOLIS					
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	ADET	m2 veya KİŞİ SAYISI
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE	ZEMİN, 1. ve 2. KAT, KONGRE SALONLARI GİRİŞİNDE	3 ADET	ZEMİN-1323 m2 1.KAT-1923 m2 2.KAT-2229 m2
		SERGİ SALONU	1.KAT	1 ADET	1718 m2 / 1000 KİŞİ
		KONGRE SALONU	ZEMİN KAT VE 1. KAT	2 ADET	KÜÇÜK SALON 1913 m2, BÜYÜK SALON TOTAL 3762 m2
		BALO-ZİYAFET SALONU	ZEMİN KAT VE 1.KAT, KONGRE SALONU, BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA	25 ADET	88 m2 VE ÜZERİ
		TOPLANTI SALONU	ZEMİN,1. ve 2. KAT, KONGRE SALONLARI ÇEVRESİNDE	YOK	YOK
		SEMİNER SALONU	YOK	YOK	YOK
		ÇOK AMAÇLI SALON	YOK	YOK	YOK
		WORKSHOP SALONU	YOK	YOK	YOK
		ÇALIŞMA ODALARI	YOK	YOK	YOK
		DİNLENME SALONU	ZEMİN KAT VE 1. KAT, KONGRE SALONU İLE BAĞLANTILI	4 ADET	-
		DESTEK MEKÂNLARI	TEKNİK ALAN VE DEPO GİRİŞ VE BODRUM KAT, SERVİS GİRİŞİ VE KONGRE MEKANI İLE BAĞLANTILI	-	-
		DİĞER MEKÂNLAR	1.KAT, LOUNGE, KONGRE SALONU İLE BAĞLANTILI	-	-
		MEKÂNSAL STANDARTLAR			

EK 11 JW Marriott Hotel Indianapolis Kongre Mekân Kişi Kapasiteleri

JW MARRIOTT INDIANAPOLIS KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
									
GRIFFIN HALL	1718,70 m2	45,7 m*38,10 m	3,70 m	1000	-	1000	-	-	-
JW GRAND BALLROOM	3762,60 m2	80,80 m*46,60 m	6,40 m	4000	-	2750	4000	2750	-
JW GRAND BALLROOM 1	199,70 m2	17,70 m*11,30 m	5,80 m	225	60	180	225	160	48
JW GRAND BALLROOM 1-4	822,20 m2	17,70 m*46,60 m	5,80 m	925	-	720	925	550	-
JW GRAND BALLROOM 10	199,70 m2	17,70 m*11,30 m	5,80 m	225	60	180	225	160	48
JW GRAND BALLROOM 2	223,00 m2	17,70 m*12,50 m	5,80 m	250	64	180	250	175	50
JW GRAND BALLROOM 3	199,70 m2	17,70 m*11,30 m	5,80 m	225	60	180	225	160	48
JW GRAND BALLROOM 4	223,00 m2	17,70 m*12,50 m	5,80 m	250	64	180	250	175	50
JW GRAND BALLROOM 5	1059,10 m2	22,9 m*46,60 m	6,40 m	1250	-	780	1250	750	-
JW GRAND BALLROOM 5-6	2118,20 m2	45,40 m*46,60 m	6,40 m	2500	-	1450	2500	1375	-
JW GRAND BALLROOM 6	1059,10 m2	22,9 m*46,60 m	6,40 m	1250	-	780	1250	750	-
JW GRAND BALLROOM 7	223,00 m2	17,70 m*12,50 m	5,80 m	250	64	180	250	175	50
JW GRAND BALLROOM 7-10	822,20 m2	17,70 m*46,60 m	5,80 m	925	-	720	925	550	-
JW GRAND BALLROOM 8	199,70 m2	17,70 m*11,30 m	5,80 m	225	60	180	225	160	48
JW GRAND BALLROOM 9	199,70 m2	17,70 m*11,30 m	5,80 m	225	60	180	225	160	48
ODA 101	88,30 m2	10,40 m*8,50 m	3,70 m	80	34	60	80	50	26
ODA 101-102	181,20 m2	10,40 m*17,40 m	3,70 m	160	68	120	160	100	52
ODA 102	92,90 m2	10,40 m*8,80 m	3,70 m	80	34	60	80	50	26
ODA 103	88,30 m2	10,40 m*8,50 m	3,70 m	80	34	60	80	50	26
ODA 103-104	176,50 m2	10,40 m*17,10 m	3,70 m	160	68	120	160	100	52
ODA 104	88,30 m2	10,40 m*8,50 m	3,70 m	80	34	60	80	50	26
ODA 105	55,70 m2	7,00 m*7,90 m	3,70 m	55	24	40	55	32	24
ODA 106	58,10 m2	7,00 m*8,20 m	3,70 m	55	24	40	55	32	24
ODA 107	59,10 m2	7,00 m*8,20 m	3,70 m	55	24	40	55	32	24
ODA 108	37,20 m2	5,50 m*6,70 m	3,70 m	40	18	20	40	24	16
ODA 109	44,10 m2	6,40 m*7,00 m	3,70 m	40	20	30	40	30	20
ODA 201	83,60 m2	10,10 m*8,50 m	3,70 m	80	30	60	80	50	26
ODA 201-205	427,40 m2	10,10 m*43,30 m	3,70 m	300	-	300	-	-	-
ODA 202	85,90 m2	10,10 m*8,80 m	3,70 m	80	30	60	80	50	26
ODA 203	85,90 m2	10,10 m*8,80 m	3,70 m	80	30	60	80	50	26
ODA 204	85,90 m2	10,10 m*8,80 m	3,70 m	80	30	60	80	50	26
ODA 205	85,90 m2	10,10 m*8,80 m	3,70 m	80	30	60	80	50	26
ODA 206	67,40 m2	7,60 m*8,80 m	3,70 m	60	26	40	60	40	24
ODA 207	44,10 m2	6,10 m*7,30m	3,70 m	40	20	30	40	30	22
ODA 208	67,40 m2	7,60 m*8,80 m	3,70 m	65	24	60	65	40	24
ODA 209	79,00 m2	8,20 m*9,8 m	3,70 m	75	32	60	75	50	26
ODA 300	30,70 m2	7,30 m*4,30 m	3,70 m	10	-	-	-	-	10
ODA 301	62,70 m2	7,30 m*8,50 m	3,70 m	60	28	50	60	40	22
ODA 302	53,40 m2	6,70 m*7,90 m	3,70 m	50	24	40	50	30	20
ODA 302-303	104,50 m2	6,70 m*15,50 m	3,70 m	100	48	70	100	60	40
ODA 303	51,10 m2	6,70 m*7,60 m	3,70 m	50	24	40	50	30	20
ODA 304	53,40 m2	6,70 m*7,90 m	3,70 m	50	24	40	50	30	20
ODA 304-306	162,60 m2	6,70 m*24,40 m	3,70 m	150	80	110	150	90	70
ODA 305	53,40 m2	6,70 m*7,90 m	3,70 m	50	24	40	50	30	20
ODA 306	55,70 m2	6,70 m*8,20 m	3,70 m	50	24	40	50	30	20
ODA 307	46,50 m2	7,90 m*5,80 m	3,70 m	45	24	30	45	28	22
ODA 308	69,70 m2	7,90 m*8,80 m	3,70 m	70	28	50	70	48	26
ODA 309	55,70 m2	6,70 m*8,20 m	3,70 m	55	28	40	55	36	24
ODA 310	55,70 m2	6,70 m*8,20 m	3,70 m	55	28	40	55	36	24
ODA 311	53,40 m2	6,40 m*8,20 m	3,70 m	60	28	40	60	32	22
ODA 312	67,40 m2	7,90 m*8,50 m	3,70 m	70	28	50	70	40	24
ODA 313	67,40 m2	8,20 m*8,20 m	3,70 m	70	28	50	70	40	24
ODA 314	79,00 m2	8,20 m*9,80 m	3,70 m	75	30	50	75	48	26
WHITE RIVER BALLROOM	1913,80 m2	54,60 m*35,10 m	5,80 m	1900	-	1450	1900	1450	-
WHITE RIVER BALLROOM A	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32
WHITE RIVER BALLROOM A-D	427,40 m2	12,20 m*35,10 m	5,20 m	500	-	330	500	320	-
WHITE RIVER BALLROOM B	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32
WHITE RIVER BALLROOM C	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32
WHITE RIVER BALLROOM D	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32
WHITE RIVER BALLROOM E	529,50 m2	15,20 m*35,10 m	5,80 m	625	-	400	625	400	-
WHITE RIVER BALLROOM E-F	1059,10 m2	30,20 m*35,10 m	5,80 m	1250	-	800	1250	800	-
WHITE RIVER BALLROOM F	529,50 m2	15,20 m*35,10 m	5,80 m	625	-	400	625	400	-
WHITE RIVER BALLROOM G	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32
WHITE RIVER BALLROOM G-J	427,40 m2	12,20 m*35,10 m	5,20 m	500	-	330	500	320	-
WHITE RIVER BALLROOM H	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32
WHITE RIVER BALLROOM I	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32
WHITE RIVER BALLROOM J	106,80 m2	12,20 m*8,80 m	5,20 m	165	40	90	165	80	32










EK 12 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Omni Nashville Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1-					
OMNI NASHVILLE HOTEL					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE/BÖLGE/ŞEHİR	ABD	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	HKS ARCHİTECT / 2013
	BÖLGE	TENNESSEE		KAVRAMSAL YAKLAŞIM / KONSEPT	SOKAK MANZARALARINA SAHİP CAM VE ÇELİK CEPHESİ İLE ŞEHİRİN MODERN RUHUNU YANSITAN BİR KÜTLE (https://www.hksinc.com/what-we-do/case-studies/omni-convention-center-hotel/)
	ŞEHİR	NASHVILLE		GENEL YERLEŞİM PLANI	PODYUM TABAN KONGRE DONATILARI, YÜKSEK KAT KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ		MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ YÜKSEK KATLI L DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	PARKLAR, STADYUM, MÜZİK MERKEZİ, KONSER ALANLARI, ODİTORYUM, ÜNİVERSİTE, BELEDİYE, MÜZELER, HASTANE		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	L FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 10 km, İSTASYONA YAKIN, OTOPARK MEVCUT		KONGRE MEKANLARI	KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, KARMA İŞLEVİLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	NEHİRE YAKIN, ÜST KATLAR MANZARAYA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GİYDİRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
	VAZİYET PLANI			KESİT	




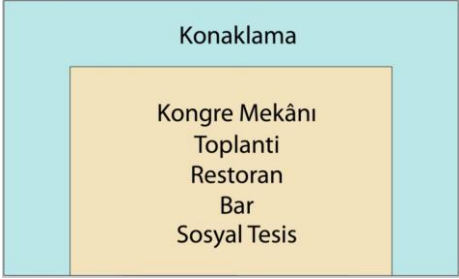
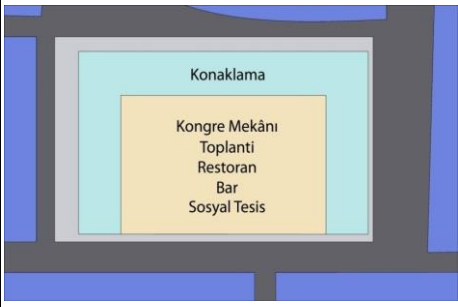
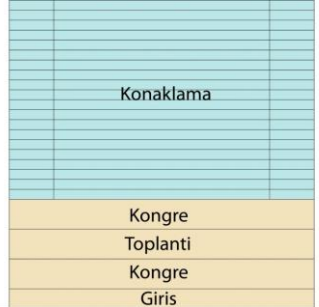
EK 13 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Omni Nashville Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-								
OMNI NASHVILLE HOTEL								
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	MEKÂNSAL STANDARTLAR	ADET	m2 veya KİŞİ SAYISI		
	KONGRE MEKÂNLARI		FUAYE		1. KAT, KONGRE VE TOPLANTI SALONLARI GİRİŞİNDE		1 ADET	1031 m2 / 800 KİŞİ
			SERĞİ SALONU		YOK		YOK	YOK
			KONGRE SALONU		1.KAT		2 ADET	KÜÇÜK SALON 1403 m2, BÜYÜK SALON 2207 m2
			BALO-ZİYAFET SALONU		1.KAT, KONGRE SALONU, BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA			
			TOPLANTI SALONU		1.2. KAT		18 ADET	69 m2-239 m2 ARASI
			SEMİNER SALONU		1.2. KAT TOPLANTI ODALARI ORTAK KULLANIMDA			
			ÇOK AMAÇLI SALON		1.2. KAT TOPLANTI ODALARI ORTAK KULLANIMDA			
			WORKSHOP SALONU		1.2. KAT TOPLANTI ODALARI ORTAK KULLANIMDA			
			ÇALIŞMA ODALARI		1.2. KAT TOPLANTI ODALARI ORTAK KULLANIMDA			
			DİNLENME SALONU		YOK			
			DESTEK MEKÂNLARI		1. KAT, SERVİS ÇEKİRDEĞİ, DEPOLAR, SERVİS KORİDORU, HAZIRLIK ODALARI, 3. KAT TEKNİK ODALAR		-	-
			DİĞER MEKÂNLAR		1. KAT, TERAS		-	-

EK 14 Omni Nashville Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

OMNI NASHVILLE HOTEL KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
									
BROADWAY BALLROOM	2207,40 m2	63,40 m*36,60 m	8,80 m	2700	715	1400	2700	1020	200
BROADWAY A	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY B	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY C	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY D	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY G	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY H	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY J	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY K	139,40 m2	15,20 m*9,10 m	8,80 m	117	42	80	117	45	38
BROADWAY E	602,00 m2	16,50 m*36,60 m	8,80 m	600	97	350	600	220	80
BROADWAY F	602,00 m2	16,50 m*36,60 m	8,80 m	600	97	350	600	220	80
BROADWAY EAST (ABCDE)	1159,40 m2	31,70 m*36,60 m	8,80 m	1350	175	700	1350	520	80
BROADWAY WEST (FGHIK)	1159,40 m2	31,70 m*36,60 m	8,80 m	1350	175	700	1350	520	80
BROADWAY ABGD	557,40 m2	15,20 m*36,60 m	8,80 m	600	97	350	600	220	50
BROADWAY GHJK	557,40 m2	15,20 m*36,60 m	8,80 m	600	97	350	600	220	50
BROADWAY AB	278,70 m2	15,20 m*18,30 m	8,80 m	299	56	190	299	110	46
BROADWAY CD	278,70 m2	15,20 m*18,30 m	8,80 m	299	56	190	299	110	46
BROADWAY GH	278,70 m2	15,20 m*18,30 m	8,80 m	299	56	190	299	110	46
BROADWAY JK	278,70 m2	15,20 m*18,30 m	8,80 m	299	56	190	299	110	46
BROADWAY EF	1204,00 m2	32,90 m*36,60 m	8,80 m	1200	-	700	1200	440	160
LEGENDS BALLROOM	1403,40 m2	50,60 m*27,70 m	7,60 m	1512	492	840	1512	620	80
LEGENDS A	157,80 m2	17,10 m*9,20 m	7,60 m	154	47	80	154	72	44
LEGENDS B	157,80 m2	17,10 m*9,20 m	7,60 m	154	47	80	154	72	44
LEGENDS C	157,80 m2	17,10 m*9,20 m	7,60 m	154	47	80	154	72	44
LEGENDS D	456,50 m2	16,50 m*27,70 m	7,60 m	572	94	270	572	192	50
LEGENDS E	157,80 m2	17,10 m*9,20 m	7,60 m	154	47	80	154	72	44
LEGENDS F	157,80 m2	17,10 m*9,20 m	7,60 m	154	47	80	154	72	44
LEGENDS G	157,80 m2	17,10 m*9,20 m	7,60 m	154	47	80	154	72	44
LEGENDS ABC	473,40 m2	17,10 m*27,70 m	7,60 m	494	142	270	494	192	50
LEGENDS ABCD	930,00 m2	33,50 m*27,70 m	7,60 m	1024	175	530	1024	546	60
LEGENDS AB	315,60 m2	17,10 m*18,50 m	7,60 m	308	94	190	308	150	46
LEGENDS BC	315,60 m2	17,10 m*18,50 m	7,60 m	308	94	190	308	150	46
LEGENDS DEFG	930,00 m2	33,50 m*27,70 m	7,60 m	1144	236	540	1144	384	100
LEGENDS EF	315,60 m2	17,10 m*18,50 m	7,60 m	308	94	190	308	150	46
LEGENDS FG	315,60 m2	17,10 m*18,50 m	7,60 m	308	94	190	308	150	46
LEGENDS EFG	473,40 m2	17,10 m*27,70 m	7,60 m	572	142	270	572	192	50
MUSIC ROW 1	89,20 m2	8,50 m*10,50 m	4,30 m	94	26	50	94	45	26
MUSIC ROW 2	89,20 m2	8,50 m*10,50 m	4,30 m	94	26	50	94	45	26
MUSIC ROW 3	89,20 m2	8,50 m*10,50 m	4,30 m	94	26	50	94	45	26
MUSIC ROW 4	89,20 m2	8,50 m*10,50 m	4,30 m	94	26	50	94	45	26
MUSIC ROW 5	178,40 m2	17,10 m*10,50 m	4,30 m	192	50	120	192	108	42
MUSIC ROW 6	89,20 m2	8,50 m*10,50 m	4,30 m	94	26	50	94	45	26
CUMBERLAND 1	119,70 m2	14,00 m*8,50 m	4,30 m	126	33	60	126	48	32
CUMBERLAND 2	119,70 m2	14,00 m*8,50 m	4,30 m	126	33	60	126	48	32
CUMBERLAND 1&2	239,30 m2	14,00 m*17,10 m	4,30 m	250	51	160	240	120	42
CUMBERLAND 3	119,70 m2	14,00 m*8,50 m	4,30 m	126	33	60	126	48	32
CUMBERLAND 4	119,70 m2	14,00 m*8,50 m	4,30 m	126	33	60	126	48	32
CUMBERLAND 3&4	239,30 m2	14,00 m*17,10 m	4,30 m	250	51	160	240	120	42
CUMBERLAND 5	119,70 m2	14,00 m*8,50 m	4,30 m	126	33	60	126	48	32
CUMBERLAND 6	119,70 m2	14,00 m*8,50 m	4,30 m	126	33	60	126	48	32
CUMBERLAND 5&6	239,30 m2	14,00 m*17,10 m	4,30 m	250	51	160	240	120	42
THE GIBSON BOARDROOM	69,10 m2	7,30 m*9,40 m	4,30 m	14	-	-	-	-	14
MOCKINGBIRD 1	85,80 m2	10,10 m*8,50 m	3,70 m	84	26	50	84	36	26
MOCKINGBIRD 2	85,80 m2	10,10 m*8,50 m	3,70 m	84	26	50	84	36	26
MOCKINGBIRD 3	85,80 m2	10,10 m*8,50 m	3,70 m	84	26	50	84	36	26
MOCKINGBIRD 4	85,80 m2	10,10 m*8,50 m	3,70 m	84	26	50	84	36	26
OLD HICKORY	75,30 m2	9,10 m*8,20 m	3,70 m	70	22	50	64	32	18
ACOUSTIC	104,10 m2	12,20 m*8,50 m	3,80 m	108	30	80	108	42	24
ELECTRIC	104,10 m2	12,20 m*8,50 m	3,80 m	108	30	80	108	42	24
BASS	104,10 m2	12,20 m*8,50 m	3,80 m	108	30	80	108	42	24

EK 15 Kongre Otelı Analiz Föyü 1- Hilton Americas Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1-					
HILTON AMERICAS - HOUSTON					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	ABD	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	ARQUITECTONICA / 2003
	BÖLGE	TEXAS		KAVRAMSAL YAKLAŞIM / KONSEPT	HEM KENDİ BÜNYESİNDEKİ KONGRE SALONLARI HEM DE GEORGE R. KONGRE MERKEZİNE BAĞLANTILARI İLE ŞEHİRİN ÇOK AMAÇLI EN BÜYÜK OTELİ
	ŞEHİR	HOUSTON		GENEL YERLEŞİM PLANI	PODYUM TABAN KONGRE DONATILARI, YÜKSEK KAT KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ		MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ YÜKSEK KATLI U DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	PARKLAR, STADYUM, MÜZİK MERKEZİ, KONSER ALANLARI, MÜZELER, ALIŞVERİŞ ALANLARI		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	U FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	1. HAVAALANINA 16 km, 2. HAVAALANINA 32 km, İSTASYONA YAKIN, OTOPARK MEVCUT		KONGRE MEKANLARI	ERİŞİM KOLAYLIĞI, KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVİLİK, OKUNABİLİRLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZI ÖZELLİKLERİ	ŞEHİR MERKEZİ		CEPHE TASARIMI	GIYDIRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
	VAZİYET PLANI			KESİT	

EK 16 Kongre Oteli Analiz Föyü 2 - Hilton Americas Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-					
HILTON AMERICAS - HOUSTON					
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	ADET	m2 veya KİŞİ BAŞI
MEKANSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂN LARI	FUAYE	1., 2., 3. KAT, KONGRE VE TOPLANTI SALONLARI GİRİŞİNDE	3 ADET	1.KAT - 952,10 m2 2.KAT - 1688 m2 3.KAT - 995,50 m2
		SERGİ SALONU	YOK	YOK	YOK
		KONGRE SALONU	1., 3. KAT		
		BALO-ZİYAFET SALONU	1., 3.KAT, KONGRE SALONU, BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA	2 ADET	KÜÇÜK SALON 2405 m2 BÜYÜK SALON 3636 m2
		TOPLANTI SALONU	1., 2., 3. KAT		
		SEMİNER SALONU	1., 2., 3. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	33 ADET	50,9 m2 - 379 m2 ARASI
		ÇOK AMAÇLI SALON	1., 2., 3. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		WORKSHOP SALONU	1., 2., 3. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		ÇALIŞMA ODALARI	1., 2., 3. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		DİNLENME SALONU	2., 3. KAT		
		DESTEK MEKÂN LARI	SERVİS ÇEKİRDEĞİ, OFİSLER	2 ADET	2.KAT - 136,4 m2
		DİĞER MEKÂN LAR	-	-	-





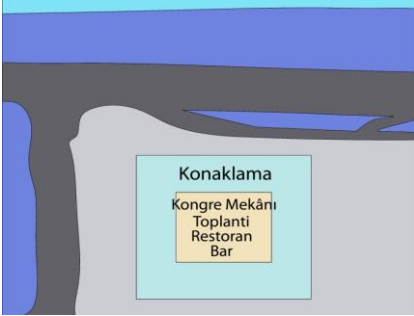
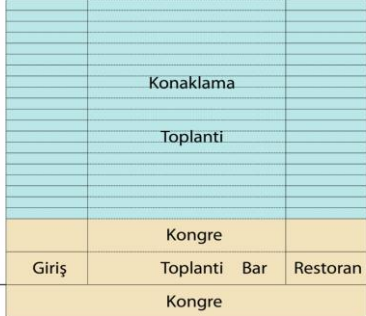
EK 17 Hilton Americas Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri-1

HILTON AMERICAS HOTEL KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI-1									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TIYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
BALLROOM OF THE AMERICAS	2405,70 m2	50,30 m*47,50 m	7,00 m	2589	-	2070	2354	1438	-
BALLROOM OF THE AMERICAS A	350,70 m2	23,20 m*14,90 m	7,00 m	375	50	270	343	194	44
BALLROOM OF THE AMERICAS B	390,40 m2	23,20 m*16,50 m	7,00 m	420	54	320	382	215	48
BALLROOM OF THE AMERICAS C	375,00 m2	23,20 m * 15,80 m	7,00 m	400	52	290	367	207	48
BALLROOM OF THE AMERICAS D	350,70 m2	23,20 m*14,90 m	7,00 m	375	50	270	343	194	44
BALLROOM OF THE AMERICAS E	390,40 m2	23,20 m*16,50 m	7,00 m	420	54	310	382	215	48
BALLROOM OF THE AMERICAS F	375,00 m2	23,50 m*15,80 m	7,00 m	400	52	290	367	207	48
BALLROOM OF THE AMERICAS AB	725,70 m2	23,20 m*31,40 m	7,00 m	780	94	570	710	400	-
BALLROOM OF THE AMERICAS BC	765,30 m2	23,20 m*32,60 m	7,00 m	820	94	610	748	422	-
BALLROOM OF THE AMERICAS DE	741,10 m2	23,20 m* 31,40 m	7,00 m	790	94	590	725	409	-
BALLROOM OF THE AMERICAS EF	765,30 m2	23,20 m*32,60 m	7,00 m	820	94	610	748	422	-
BALLROOM OF THE AMERICAS ABC	1116,00 m2	23,20 m*47,50 m	7,00 m	1195	144	880	1091	616	-
BALLROOM OF THE AMERICAS DEF	1116,00 m2	23,20 m*47,50 m	7,00 m	1195	144	880	1091	616	-
TOPLANTI ODASI 326	72,60 m2	10,70 m*5,50 m	3,00 m	14	-	-	-	-	14
TOPLANTI ODASI 331	70,90 m2	8,50 m*8,50 m	3,00 m	14	-	-	-	-	14
TOPLANTI ODASI 334	61,10 m2	6,70 m*11,60 m	3,00 m	12	-	-	-	-	12
GRAND BALLROOM	3636,00 m2	75,90 m*47,50 m	8,20 m	3900	-	2800	3558	2174	-
GRAND BALLROOM A	250,32 m2	16,80 m*14,90 m	8,20 m	270	47	200	249	140	32
GRAND BALLROOM B	285,30 m2	16,80 m*17,10 m	8,20 m	370	54	220	279	158	40
GRAND BALLROOM C	263,00 m2	16,80 m*15,50 m	8,20 m	280	54	210	257	145	40
GRAND BALLROOM D	250,32 m2	16,80 m*14,90 m	8,20 m	270	47	200	249	140	32
GRAND BALLROOM E	286,10 m2	16,80 m*17,10 m	8,20 m	300	54	220	280	161	32
GRAND BALLROOM F	263,80 m2	16,80 m*15,50 m	8,20 m	280	47	200	258	146	32
GRAND BALLROOM G	253,80 m2	16,80 m*14,90 m	8,20 m	270	47	200	248	140	32
GRAND BALLROOM H	286,10 m2	16,80 m*17,10 m	8,20 m	300	47	220	280	158	32
GRAND BALLROOM I	263,80 m2	16,80 m*15,50 m	8,20 m	280	47	200	258	146	32
GRAND BALLROOM J	254,60 m2	16,80 m*14,90 m	8,20 m	270	47	200	249	140	32
GRAND BALLROOM K	286,10 m2	16,80 m*17,10 m	8,20 m	300	47	220	280	158	32
GRAND BALLROOM L	263,00 m2	16,80 m*15,50 m	8,20 m	280	47	200	257	145	32
GRAND BALLROOM AB	540,00 m2	16,80 m*32,00 m	8,20 m	580	75	430	528	324	-
GRAND BALLROOM AD	486,10 m2	14,60 m*33,20 m	8,20 m	540	94	400	497	280	64
GRAND BALLROOM BC	548,30 m2	16,80 m*32,60 m	8,20 m	590	75	430	536	347	-
GRAND BALLROOM BE	567,10 m2	17,10 m*33,20 m	8,20 m	670	108	440	559	319	72
GRAND BALLROOM CF	516,40 m2	15,50 m*33,20 m	8,20 m	560	101	410	515	291	72
GRAND BALLROOM DE	540,00 m2	16,80 m*32,00 m	8,20 m	580	75	430	528	324	-
GRAND BALLROOM EF	550,00 m2	16,80 m*32,60 m	8,20 m	590	75	430	538	348	-
GRAND BALLROOM GH	540,00 m2	16,80 m*32,00 m	8,20 m	580	75	430	528	324	-
GRAND BALLROOM GJ	486,10 m2	14,60 m*33,20 m	8,20 m	540	94	400	497	280	64
GRAND BALLROOM HI	550,00 m2	16,80 m*32,60 m	8,20 m	590	75	430	538	348	-
GRAND BALLROOM HK	567,10 m2	17,10 m*33,20 m	8,20 m	600	94	440	559	316	64
GRAND BALLROOM IL	516,40 m2	15,50 m*33,20 m	8,20 m	560	94	410	515	291	64
GRAND BALLROOM JK	540,00 m2	16,80 m*32,00 m	8,20 m	580	75	430	528	324	-
GRAND BALLROOM KL	548,30 m2	16,80 m*32,60 m	8,20 m	590	75	430	536	347	-
GRAND BALLROOM ABC	803,00 m2	16,80 m*47,50 m	8,20 m	860	-	640	785	508	-
GRAND BALLROOM DEF	804,00 m2	16,80 m*47,50 m	8,20 m	860	-	640	770	508	-
GRAND BALLROOM GHI	803,00 m2	16,80 m*47,50 m	8,20 m	860	-	640	770	508	-
GRAND BALLROOM JKL	803,00 m2	16,80 m*47,50 m	8,20 m	860	-	640	770	508	-
GRAND BALLROOM ABDE	1053,10 m2	31,70 m*33,20 m	8,20 m	1210	202	840	1056	599	136
GRAND BALLROOM BCEF	1083,50 m2	32,60 m*33,20 m	8,20 m	1230	209	850	1074	610	144
GRAND BALLROOM GHJK	1053,10 m2	31,70 m*33,20 m	8,20 m	1140	188	840	1056	596	128
GRAND BALLROOM HIJKL	1083,50 m2	32,60 m*33,20 m	8,20 m	1160	188	850	1074	607	128
GRAND BALLROOM ABCDEF	1729,90 m2	36,00 m*47,50 m	8,20 m	1860	-	1380	1692	1095	-
GRAND BALLROOM DEFGHI	1783,90 m2	37,20 m*47,50 m	8,20 m	1920	-	1400	1745	1129	-
GRAND BALLROOM GHIJKL	1729,90 m2	36,00 m*47,50 m	8,20 m	1860	-	1380	1692	1095	-
GRAND BALLROOM ABCDEFGHI	2710,00 m2	47,60 m*56,40 m	8,50 m	2910	-	2160	2650	1715	-
GRAND BALLROOM DEFGHIJKL	2710,00 m2	47,60 m*56,40 m	8,50 m	2910	-	2160	2650	1715	-

EK 18 Hilton Americas Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri-2

HILTON AMERICAS HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI-2									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
TOPLANTI ODASI 230	64,50 m2	6,70 m*11,90 m	3,00 m	69	18	30	58	24	24
TOPLANTI ODASI 327	69,90 m2	8,50 m*7,90 m	3,00 m	75	14	30	63	34	12
TOPLANTI ODASI 328	74,10 m2	8,50 m*8,50 m	3,00 m	75	20	30	67	36	14
TOPLANTI ODASI 329	75,10 m2	8,50 m*8,50 m	3,00 m	80	20	30	67	36	14
TOPLANTI ODASI 330	77,30 m2	8,20 m*8,50 m	3,00 m	80	20	30	69	38	14
TOPLANTI ODASI 332	50,90 m2	6,70 m*7,90 m	3,00 m	54	12	30	46	25	18
TOPLANTI ODASI 333	54,60 m2	6,70 m*8,50 m	3,00 m	58	15	30	49	27	12
TOPLANTI ODASI 335	379,00 m2	11,90 m*32,30 m	3,00 m	400	50	220	340	209	60
TOPLANTI ODASI 335-335A	130,10 m2	11,90 m*10,70 m	3,00 m	140	20	70	127	72	24
TOPLANTI ODASI 335-335AB	239,20 m2	11,90 m*20,40 m	3,00 m	250	35	130	215	132	40
TOPLANTI ODASI 335-335B	109,20 m2	11,90 m*9,80 m	3,00 m	110	20	70	98	60	24
TOPLANTI ODASI 335-335BC	248,90 m2	11,90 m*21,30 m	3,00 m	260	35	130	223	137	40
TOPLANTI ODASI 335-335C	139,70 m2	11,90 m*11,60 m	3,00 m	150	20	70	125	77	24
TOPLANTI ODASI 336	151,00 m2	8,20 m*17,40 m	3,00 m	160	24	80	135	73	36
TOPLANTI ODASI 336-336A	73,70 m2	8,20 m*8,50 m	3,00 m	75	13	40	66	36	12
TOPLANTI ODASI 336-336B	77,30 m2	8,20 m*8,80 m	3,00 m	80	13	40	69	37	12
TOPLANTI ODASI 337	135,00 m2	8,20 m*15,80 m	3,00 m	140	24	80	121	66	30
TOPLANTI ODASI 337-337A	61,30 m2	8,20 m*7,30 m	3,00 m	65	13	40	55	30	12
TOPLANTI ODASI 337-337B	73,70 m2	8,20 m*8,50 m	3,00 m	79	13	40	66	36	12
TOPLANTI ODASI 338	77,10 m2	8,80 m*9,10 m	3,00 m	80	13	40	69	38	16
TOPLANTI ODASI 339	148,00 m2	16,50 m*9,10 m	3,00 m	150	28	80	133	72	24
TOPLANTI ODASI 339-339A	72,90 m2	8,50 m*9,10 m	3,00 m	75	13	40	65	36	16
TOPLANTI ODASI 339-339B	75,10 m2	7,90 m*9,10 m	3,00 m	80	13	40	67	37	16
TOPLANTI ODASI 340	152,00 m2	15,80 m*9,10 m	3,00 m	160	28	80	136	74	24
TOPLANTI ODASI 340-340A	76,90 m2	7,90 m*9,10 m	3,00 m	80	13	40	75	38	16
TOPLANTI ODASI 340-340B	75,10 m2	7,90 m*9,10 m	3,00 m	80	13	40	73	37	16
TOPLANTI ODASI 342	72,90 m2	6,10 m*11,30 m	3,00 m	75	13	40	65	36	16
TOPLANTI ODASI 343	194,60 m2	11,30 m*71,10 m	3,00 m	200	-	120	176	95	32
TOPLANTI ODASI 343-343A	98,70 m2	11,30 m*8,50 m	3,00 m	100	16	60	89	48	16
TOPLANTI ODASI 343-343B	96,00 m2	11,30 m*8,20 m	3,00 m	100	16	60	90	47	16
TOPLANTI ODASI 344	105,40 m2	6,10 m*17,10 m	3,00 m	110	26	60	95	52	24
TOPLANTI ODASI 344-344A	54,30 m2	6,10 m*8,50 m	3,00 m	58	10	30	49	27	18
TOPLANTI ODASI 344-344B	51,10 m2	6,10 m*8,50 m	3,00 m	55	10	30	46	25	18
TOPLANTI ODASI 346	111,10 m2	6,10 m*17,40 m	3,00 m	110	26	60	99	54	36
TOPLANTI ODASI 346-346A	57,80 m2	6,10 m*8,50 m	3,00 m	62	10	30	47	28	12
TOPLANTI ODASI 346-346B	53,30 m2	6,10 m*8,80 m	3,00 m	57	10	30	44	26	12
TOPLANTI ODASI 430	75,70 m2	8,20 m*11,60 m	3,00 m	80	10	30	70	-	12
DİNLENME ODASI 341	136,40 m2	16,80 m*8,20 m	3,00 m						










EK 19 Kongre Otelı Analiz Föyü 1- Hilton Prag Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1-					
HILTON PRAG HOTEL					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	ÇEKYA	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	STANISLAV FRANCO / 1991
	BÖLGE	-		KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	TARİHİ DOKU İÇİNDE YENİLİKÇİ MİMARİ CEPHE İLE DİKKAT ÇEKİCİ
	ŞEHİR	PRAG		GENEL YERLEŞİM PLANI	ALT KATLAR KONGRE DONATILARI, YÜKSEK KAT KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ		MİMARİ KÜTLE FORMU	KARESEL FORM
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	PARKLAR, MEYDAN, NEHİR, TARİHİ MEKÂNLAR, TİYATRO		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	ATRIUM FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 17 km, METRO İSTASYONUNA YAKIN, OTOPARK MEVCUT		KONGRE MEKANLARI	ERİŞİM KOLAYLIĞI, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVLLİK, OKUNABİLİRLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	VLT AVA NEHRİ KIYISINDA, MANZARAYA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GİYDİRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
	VAZİYET PLANI			KESİT	

EK 20 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton Prag Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-					
HILTON PRAG HOTEL					
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	ADET	m2 veya KİŞİ BAŞI
MEKANSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE	BODRUM, 1. KAT, KONGRE SALONLARI GİRİŞİNDE	2 ADET	BODRUM KAT - 710 m2 1.KAT - 906,9 m2
		SERGİ SALONU	YOK	YOK	YOK
		KONGRE SALONU	BODRUM, 1. KAT	2 ADET	KÜÇÜK SALON 958 m2 BÜYÜK SALON 1169 m2
		BALO-ZİYAFET SALONU	BODRUM, 1.KAT, KONGRE SALONU, BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA	60 ADET	16,6 m2 - 670,8 m2 ARASI
		TOPLANTI SALONU	BODRUM, ZEMİN, 1., 8.KAT	YOK	YOK
		SEMİNER SALONU	BODRUM, ZEMİN, 1., 8. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	-	-
		ÇOK AMAÇLI SALON	BODRUM, ZEMİN, 1., 8. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	1 ADET	800 m2
		WORKSHOP SALONU	BODRUM, ZEMİN, 1., 8. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		ÇALIŞMA ODALARI	BODRUM, ZEMİN, 1., 8. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		DİNLENME SALONU	YOK		
		DESTEK MEKÂNLARI	SERVİS ÇEKİRDEĞİ, OFİS, İNTERNET ODASI, VESTİYER		
		DİĞER MEKÂNLAR	ATRİUM, LOBİ, BAR, TERAS		

EK 21 Hilton Prag Hotel Kongre Mekân Kişi Kapasiteleri

HILTON PRAG HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
									
CONGRESS HALL	1169,90 m2	53,60 m*45,70 m	-	1500	200	700	1350	700	-
CONGRESS HALL I	272,80 m2	27,70 m*9,80 m	-	300	75	150	300	150	66
CONGRESS HALL II	634,00 m2	22,80 m*27,80 m	7,00 m	750	120	400	750	350	80
CONGRESS HALL III	272,80 m2	27,70 m*9,80 m	-	300	75	150	300	150	66
CONGRESS HALL I-II	902,00 m2	32,60 m*27,80 m	7,00 m	1050	-	-	1050	500	-
CONGRESS HALL I-III	268,00 m2	9,80 m*27,70 m	7,00 m	300	75	150	300	150	80
CONGRESS HALL II-III	902,00 m2	32,60 m*27,80 m	7,00 m	1050	-	-	1050	500	-
MADRID	77,70 m2	9,80 m*7,90 m	-	50	20	40	50	30	22
VİYANA	74,90 m2	9,80 m*7,60 m	-	50	20	40	50	30	22
ROMA	79,70 m2	9,80 m*8,20 m	-	50	20	40	50	30	22
MADRID&VİYANA	152,40 m2	15,50 m*9,80 m	-	100	32	80	90	48	34
VİYANA&ROMA	154,30 m2	15,80 m*9,80 m	-	100	32	80	90	48	34
ROMA,VİYANA,MADRID	210,00 m2	23,60 m*9,80 m	2,40 m	150	48	120	1120	72	-
ROMA+VİYANA/VİYANA+MADRID	139,00 m2	15,50 m*9,80 m	2,40 m	100	32	80	90	48	34
PRAG	31,30 m2	6,70 m*4,90 m	-	12	10	-	-	12	12
DUBLIN	36,00 m2	7,00 m*5,30 m	2,40 m	12	-	-	-	-	12
VENEDİK	22,40 m2	4,30 m*5,20 m	-	10	-	-	10	-	6
SOFYA	34,90 m2	7,60 m*4,60 m	-	30	12	-	30	14	-
PARİS	33,60 m2	7,30 m*4,60 m	-	20	12	-	20	12	14
LONDRA	33,10 m2	7,30 m*4,60 m	-	20	12	-	20	12	14
İSTANBUL	33,20 m2	7,30 m*4,60 m	-	20	12	-	20	12	14
BUDAPEŞTE	35,80 m2	7,60 m*4,90 m	-	20	12	-	20	12	14
BRUKSEL	64,20 m2	8,20 m*7,90 m	-	50	18	-	50	24	18
BERLİN	65,70 m2	8,20 m*7,90 m	-	50	18	-	50	24	18
BARSELONA	65,70 m2	8,20 m*7,90 m	-	50	18	-	50	24	18
ATENA	67,40 m2	8,20 m*7,60 m	-	50	18	-	50	24	18
AMSTERDAM	70,00 m2	8,50 m*8,20 m	-	50	18	-	50	24	18
BERLİN&BRÜKSEL	126,50 m2	15,50 m*8,20 m	-	120	-	-	120	60	30
BARSELONA&BERLİN	128,20 m2	15,50 m*8,20 m	-	120	-	-	120	60	30
ATENA&BARSELONA	124,40 m2	15,20 m*8,20 m	-	120	-	-	120	60	30
ATENA, BARSELONA, BERLİN	186,90 m2	22,90 m*8,20 m	-	120	-	-	120	60	28
ATENA, BARSELONA, BERLİN, BRÜKSEL	247,90 m2	30,20 m*8,20 m	-	160	-	-	140	72	-
ATHENA+BARSELONA/ BARSELONA+BERLİN/BERLİN+BRÜKSEL	120,00 m2	14,90 m*7,90 m	2,40 m	100	-	42	100	48	28
HILTON GRAND BALLROOM	481,00 m2	13,4 m*44,00 m	2,70 m	250	-	170	75	25	-
CHEZ LOUIS SALON	670,80 m2	27,40 m*24,70 m	-	200	-	150	80	60	-
KARLİN	293,70 m2	22,60 m*13,10 m	-	220	-	130	220	78	-
KARLİN I	97,80 m2	13,10 m*7,60 m	-	80	22	50	80	30	22
KARLİN II	104,40 m2	13,10 m*7,90 m	-	70	18	40	70	24	18
KARLİN III	75,70 m2	9,80 m*7,90 m	-	70	18	40	70	24	18
KARLİN I-II	172,00 m2	14,90 m*9,90 m	2,40 m	150	-	90	150	54	-
KARLİN II-III	153,00 m2	15,40 m*9,90 m	2,40 m	140	-	80	140	48	-
KARLİN I-II-III	245,00 m2	22,70 m*9,9 m	2,60 m	220	-	130	220	78	-
PALMOVKA	88,70 m2	12,50 m*7,00 m	-	60	26	50	60	36	26
ROKOSKA	94,80 m2	12,50 m*7,60 m	-	60	26	50	60	36	26
HERCOVKA	94,80 m2	12,50 m*7,60 m	-	60	26	50	60	36	26
TYROLKA	122,30 m2	17,40 m*7,00 m	-	80	30	60	80	42	34
MAZANKA	24,20 m2	6,70 m*3,70 m	-	24	12	-	24	12	12
FLORENC	36,90 m2	7,60 m*4,90 m	-	36	14	-	36	18	12
FLORENC II	66,00 m2	9,80 m*6,70 m	-	80	21	-	80	45	18
FLORENC I-II	131,90 m2	13,40 m*9,40 m	-	-	-	-	-	-	-
PALMOVKA&ROKOSKA	183,40 m2	14,60 m*12,50 m	-	120	100	100	100	56	30
ROKOSKA&HERCOVKA	113,70 m2	15,20 m*12,50 m	-	120	100	100	100	56	30
HERCOVKA+TYROLKA	212,00 m2	14,70 m*8,00 m	2,40 m	130	28	120	100	56	30
PALMOVKA+ROKOSKA+HERCOVKA	269,00 m2	22,30 m*12,50 m	2,40 m	170	-	150	120	80	-
ROKOSKA,HERCOVKA, TYROLKA	384,70 m2	22,30 m*17,40 m	-	190	-	160	120	90	-
HERCOVKA+ROKOSKA+TYROLKA	303,00 m2	22,30 m*12,50 m	2,40 m	190	-	170	120	90	-
PALMOVKA,ROKOSKA,HERCOVKA, TYROLKA	507,80 m2	29,60 m*17,40 m	-	240	-	210	-	112	-
PALMOVKA+ROKOSKA/ROKOSKA+HERCOVKA	177,00 m2	15,00 m*8,00 m	2,40 m	120	28	100	100	56	30
PALMOVKA+ROKOSKA+HERCOVKA+TYROLKA	390,00 m2	29,50 m*8,00m	2,40 m	240	-	220	200	112	-
CHOPIN	19,00 m2	5,20 m*3,70 m	-	8	-	-	-	-	8
DVORAK	16,60 m2	4,60 m*3,70 m	-	8	-	-	-	-	8
MOZART	17,00 m2	4,60 m*3,70 m	-	8	-	-	-	-	8
SMETANA	18,40 m2	4,90 m*4,00 m	-	8	-	-	-	-	8
VERDI	56,90 m2	7,60 m*4,60 m	-	20	12	-	20	12	14

EK 22 Kongre Otelİ Analiz Föyü 1- Mövenpick Amsterdam City Center Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1-					
MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	HOLLANDA	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	2006
	BÖLGE	-		KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	NEHİR KIYISINDA, TİYATRO VE MÜZİK MERKEZLERİNİ BİRLEŞTİREN KONGRE OTELİ
	ŞEHİR	AMSTERDAM		GENEL YERLEŞİM PLANI	ALT KATLAR KONGRE DONATILARI, YÜKSEK KAT KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ		MİMARİ KÜTLE FORMU	LİNEER DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	NEHİR, TARİHİ MEKÂNLAR, KONSER MERKEZİ, MÜZELER, PARKLAR		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	DİKDÖRTGEN FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 13 km, TREN İSTASYONUNA YANINDA, İSKELE YANINDA, OTOPARK MEVCUT		KONGRE MEKANLARI	ERİŞİM KOLAYLIĞI, KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVİLİK, OKUNABİLİRLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	IJHAVEN NEHRİ KIYISINDA, MANZARAYA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GIYDIRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
	VAZİYET PLANI			KESİT	



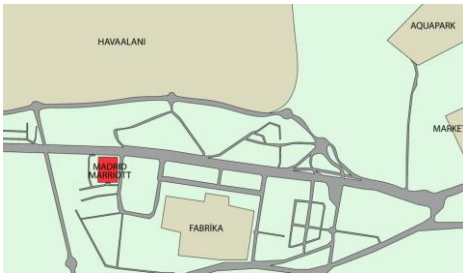
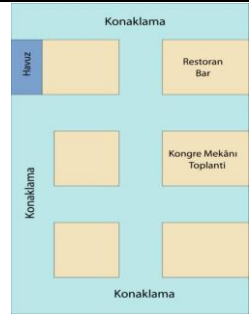
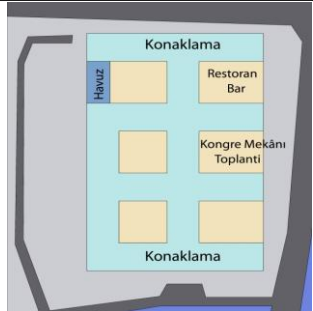
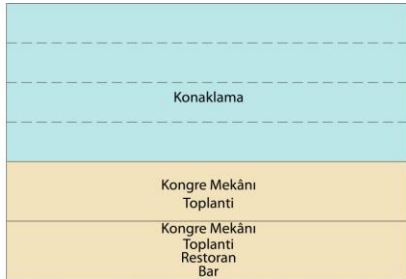
EK 23 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Mövenpick Amsterdam City Center Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-					
MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL					
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	ADET	m2 veya KİŞİ BAŞI
MEKANSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE	1. KAT, KONGRE SALONU GİRİŞİNDE	3 ADET	155 m2, 127 m2, 89 m2
		SERGİ SALONU	YOK	YOK	YOK
		KONGRE SALONU	1. KAT	2 ADET	KÜÇÜK SALON - 318 m2 BÜYÜK SALON - 381 m2
		BALO-ZİYAFET SALONU	YOK	YOK	YOK
		TOPLANTI SALONU	1., 2.KAT	16 ADET	34 m2 - 232 m2 ARASI
		SEMİNER SALONU	1., 2. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		ÇOK AMAÇLI SALON	1., 2. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		WORKSHOP SALONU	1., 2. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		ÇALIŞMA ODALARI	1., 2. KAT TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		DİNLENME SALONU	YOK		
		DESTEK MEKÂNLARI	SERVİS ÇEKİRDEĞİ	YOK	YOK
		DİĞER MEKÂNLAR	ATRIUM, LOBİ	-	-

EK 24 Mövenpick Amsterdam City Center Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

MOVENPICK AMSTERDAM CITY CENTER HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
MATTERHORN	381,00 m2	25,44 m*15,60 m	3,60 m	450	64	280	450	240	-
MATTERHORN 1	128,00 m2	15,60 m*8,20 m	3,60 m	215	30	88	112	56	-
MATTERHORN 2	139,00 m2	15,60 m*9,00 m	3,60 m	230	30	96	130	64	-
MATTERHORN 3	114,00 m2	13,90 m*8,30 m	3,60 m	110	26	88	110	42	-
MATTERHORN 1+2	267,00 m2	17,20 m*15,60 m	3,60 m	420	44	192	250	120	-
MATTERHORN 2+3	253,00 m2	17,20 m*15,60 m	3,60 m	400	40	184	250	98	-
ZURICH	318,00 m2	23,20 m*13,70 m	3,60 m	525	56	256	300	140	-
ZURICH 1	144,00 m2	13,70 m*10,50 m	3,60 m	240	34	128	136	60	-
ZURICH 2	174,00 m2	13,70 m*12,70 m	3,60 m	275	36	128	150	70	-
BASEL	39,00 m2	7,60 m*5,10 m	3,60 m	16	-	-	-	-	16
GENEVA	36,00 m2	7,60 m*4,70 m	3,60 m	16	-	-	-	-	16
LUZERN	34,00 m2	7,50 m*4,60 m	3,60 m	30	15	16	30	12	16
LAUSENNA	39,00 m2	7,60 m*5,10 m	3,60 m	30	15	16	30	12	16
ST. GALLEN	34,00 m2	7,60 m*4,50 m	3,60 m	30	15	16	30	12	16
WINTERTHUR	36,00 m2	7,60 m*4,70 m	3,60 m	30	15	16	30	12	30
CAIRO	39,00 m2	5,50 m*7,10 m	2,60 m	32	14	-	32	12	18
HAMBURG	116,00 m2	8,50 m*13,60 m	2,60 m	100	30	-	100	36	24
BERLIN	116,00 m2	8,50 m*13,60 m	2,60 m	100	30	-	100	36	24
HAMBURG&BERLIN	232,00 m2	19,20 m*13,60 m	2,60 m	200	56	-	200	72	44
PARIS	57,00 m2	5,90 m*9,80 m	2,60 m	50	20	-	50	16	20
ISTANBUL	37,00 m2	5,40 m*7,00 m	2,60 m	32	14	-	32	12	18
DUBAI	43,00 m2	6,80 m*6,60 m	2,60 m	32	14	-	32	12	18
DOHA	39,00 m2	7,10 m*5,50 m	2,60 m	32	14	-	32	12	18
SINGAPUR	39,00 m2	7,10 m*5,50 m	2,60 m	32	14	-	32	12	18
BANGKOK	49,00 m2	7,00 m*7,00 m	2,70 m	35	14	-	35	14	20
HANOI	50,00 m2	7,00 m*7,00 m	2,70 m	40	14	-	40	14	20
BANGKOK&HANOI	99,00 m2	7,00 m*14,00 m	2,70 m	75	28	-	75	28	40




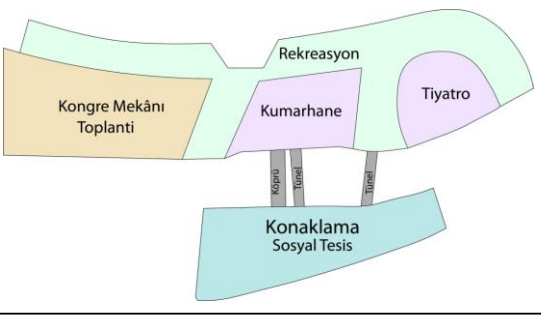

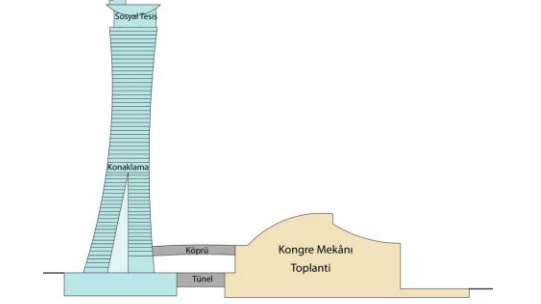

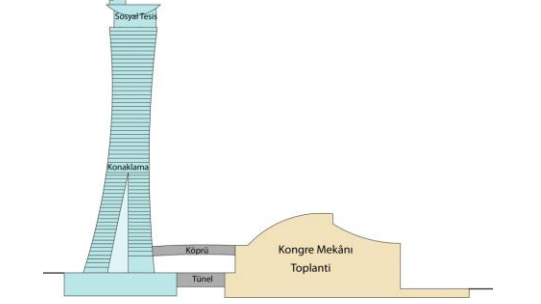
EK 25 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1-			
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER			
			
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	İSPANYA	
	BÖLGE		
	ŞEHİR	MADRID	
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	HAVAALANINA YAKIN	
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	HAVAALANI, AVM, OTELLER, SANAYİ, AQUAPARK	
	ULAŞIM	HAVAALANINA 3 km OTOBÜS DURAĞININ YANINDA, OTOYOL VE VALE MEVCUT	
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	HAVAALANI, SANAYİ YANINDA	
MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	YAPIM 2004/ RENOVASYON 2017	
	KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	HAVAALANINA YAKIN OLMASI SEBEBİ İLE BÜYÜK ÖLÇEKLİ ORGANİZASYONLARA CEVAP VEREN KONGRE OTELİ	
	GENEL YERLEŞİM PLANI	PODYUM TABAN KONGRE DONATILARI, ÜST KATLAR KONAKLAMA BÖLÜMÜ	
	MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ AZ KATLI LİNEER DÜZEN	
	YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	ATRİUM FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM	
	KONGRE MEKANLARI	ERİŞİM KOLAYLIĞI, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVİLİK, OKUNABİLİRLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR	
	CEPHE TASARIMI	GIYDİRME CEPHE	
KROKİ			PLAN
			
VAZİYET PLANI			KESİT
			

EK 26 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-							
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER							
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	MEKÂNSAL STANDARTLAR	ADET	m2 veya Kişi SAYISI	
	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE			ZEMİN KAT, KONGRE SALONLARI GİRİŞİNDE	5 ADET	ENGLAND&FRANCE GALLERY- 509 m2 FRANCE&MADRID GALLERY- 510 m2 AUDITORIUM GALLERY- 739 m2 ITALY&GERMANY GALLERY- 878 m2
		SERGİ SALONU			ZEMİN KAT, KONGRE SALONLARI GİRİŞİNDE	4 ADET	ENGLAND&FRANCE GALLERY- 509 m2 FRANCE&MADRID GALLERY- 510 m2 AUDITORIUM GALLERY- 739 m2 ITALY&GERMANY GALLERY- 878 m2
		KONGRE SALONU			ZEMİN KAT	4 ADET	AUDİTORIO- 2100 m2 VENEZIA&MILAN&ROMA- 1296 m2 MADRID- 1275 m2 OXFORD&BRISTOL&LONDRES- 921 m2
		BALO-ZİYAFET SALONU			ZEMİN KAT	3 ADET	VENEZIA&MILAN&ROMA- 1296 m2 MADRID- 1275 m2 OXFORD&BRISTOL&LONDRES- 921 m2
		TOPLANTI SALONU			ZEMİN VE ASMA KAT	47 ADET	32 m2 - 537 m2
		SEMİNER SALONU			YOK	YOK	YOK
		ÇOK AMAÇLI SALON			YOK	YOK	YOK
		WORKSHOP SALONU			YOK	YOK	YOK
		ÇALIŞMA ODALARI			YOK	YOK	YOK
		DİNLENME SALONU			ASMA KAT	1 ADET	124 m2
		DESTEK MEKÂNLARI			KONGRE MEKANI İLE BAĞLANTILI TEKNİK ALAN, DEPO, SERVİS GİRİŞİ, KULİS, WC, SERVİS ÇEKİRDEKLERİ	-	-
		DİĞER MEKÂNLAR			ZEMİN KAT, BAR, RESTORAN, TERAS, RESEPSİYON, VESTİYER, ATRIUM, LOBİ ASMA KAT LOUNGE BAR	4 BAR 1 RESTORAN 1 TERAS 2 RESEPSİYON 2 ATRIUM	LOUNGE BAR- 488 m2 ATRIUM BAR- 396 m2 CHAMPION BAR- 234 m2 KONGRE RESEPSİYON- 356 m2 GRUP RESEPSİYON- 201 m2










EK 28 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Marina Bay Sand's Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1- MARINA BAY SAND'S HOTEL					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	SINGAPUR	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	MOSHE SAFDİE/ 2010
	BÖLGE	-		KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	GÖKDELENLER ÜZERİNE TASARLANAN GEMİ ANALOJİSİ GÖKYÜZÜ PARKI İLE İKONİK YAPI (https://www.dezeen.com/2014/10/11/moshe-safdie-on-marina-bay-sands-habitat-67-skyscrapers-lego/)
	ŞEHİR	SINGAPUR		GENEL YERLEŞİM PLANI	ÇOK YAPILI YERLEŞİM, ALÇAK YAPILAR KONGRE VE REKREASYON BÖLÜMÜ, KULELER KONAKLAMA, ÇATI KAT SOSYAL TESİS
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ		MİMARİ KÜTLE FORMU	LİNEER DÜZENLİ KULELER ÜZERİ BİRLEŞTİRİCİ ÇATI
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	PARK, DENİZ, MÜZELER, KÖPRÜLER, KATEDRAL, TİYATRO, MEYDANLAR, STAD, F1 PİSTİ		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	DİKDÖRTGEN FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 20 km, OTOBÜS DURAĞI ve DENİZ ULAŞIMININ YANINDA, OTOYOL VE VALE MEVCUT		KONGRE MEKANLARI	ERİŞİM KOLAYLIĞI, KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVİLİK, OKUNABİLİRLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	DENİZ VE ŞEHİR MANZARASINA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GIYDIRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
					
VAZİYET PLANI			KESİT		




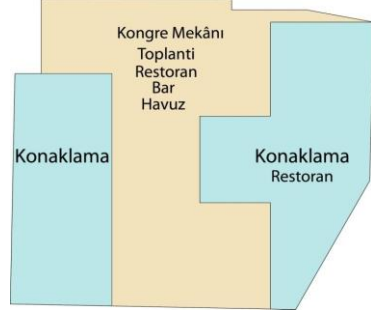
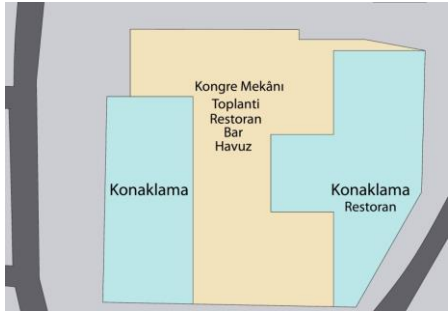
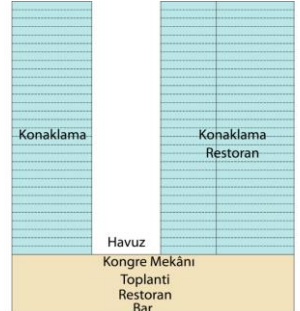
EK 29 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Marina Bay Sand's Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-					
MARINA BAY SAND'S HOTEL					
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	ADET	m2 veya KİŞİ SAYISI
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE	3., 4., 5. KAT	3 ADET	3.KAT- 2050 m2 4.KAT- 1560 m2 5.KAT- 2160 m2
		SERGİ SALONU	-	-	-
		KONGRE SALONU	3., 4., 5. KAT	-	-
		BALO-ZİYAFET SALONU	3., 4., 5. KAT, KONGRE SALONU BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA	27 ADET	106 m2- 7672 m2
		TOPLANTI SALONU	3., 4., 5. KAT	-	-
		SEMİNER SALONU	3., 4., 5. KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	-	-
		ÇOK AMAÇLI SALON	3., 4., 5. KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	250 ADET	46 m2 ve ÜZERİ
		WORKSHOP SALONU	3., 4., 5. KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	-	-
		ÇALIŞMA ODALARI	3., 4., 5. KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	-	-
		DİNLENME SALONU	YOK	YOK	YOK
		DESTEK MEKÂNLARI	KONGRE MEKANI İLE BAĞLANTILI TEKNİK ALAN, WC, SERVİS ÇEKİRDEKLERİ	-	-
		DİĞER MEKÂNLAR	-	-	-

EK 30 Marina Bay Sand's Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

MARINA BAY SANDS HOTEL SINGAPORE KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN 	MEKÂN ÖLÇÜSÜ 	MEKÂN YÜKSEKLİK 	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI 	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI 	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI 	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI 	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI 	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI 
ANGSANA JUNIOR BALLROOM LEVEL 3	305,00 m2	12,30 m*23,80 m	6,10 m	300	-	240	320	200	-
ANGSANA BALLROOM LEVEL 3	106,00 m2	8,20 m*12,00 m	6,10 m	120	-	80	132	60	-
ŞARACA BALLROOM LEVEL 3	217,00 m2	8,20 m*7,40 m	6,10 m	216	-	108	240	135	-
BEGONİA JUNIOR BALLROOM LEVEL 3	599,00 m2	8,00 m*22,90 m	6,10 m	684	-	480	718	432	-
BEGONİA BALLROOM LEVEL 3	920,00 m2	10,00 m*36,40 m	6,10 m	1012	-	720	1056	672	-
CASSİA JUNIOR BALLROOM LEVEL 3	448,00 m2	12,30 m*17,60 m	6,10 m	504	-	360	520	336	-
CASSİA BALLROOM LEVEL 3	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1016	-
HELİCONİA JUNIOR BALLROOM LEVEL 3	824,00 m2	7,70 m*31,70 m	6,10 m	936	-	660	978	600	-
HELİCONİA BALLROOM LEVEL 3	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1016	-
HİBİSCUS JUNIOR BALLROOM LEVEL 3	776,00 m2	8,90 m*31,70 m	6,10 m	872	-	620	908	576	-
HİBİSCUS BALLROOM LEVEL 3	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1016	-
JASMİNE JUNIOR BALLROOM LEVEL 3	824,00 m2	7,70 m*31,70 m	6,10 m	936	-	660	978	600	-
JASMİNE BALLROOM LEVEL 3	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1016	-
LOTUS JUNIOR BALLROOM LEVEL 4	185,00 m2	12,40 m*14,30 m	6,10 m	200	-	160	192	120	-
LOTUS BALLROOM LEVEL 4	114,00 m2	8,80 m*12,00 m	6,10 m	120	-	80	132	60	-
MELATİ JUNIOR BALLROOM LEVEL 4	374,00 m2	8,10 m*14,00 m	6,10 m	432	-	300	458	264	-
MELATİ BALLROOM LEVEL 4	928,00 m2	10,00 m*36,40 m	6,10 m	1015	-	720	1056	672	-
ORCHID JUNIOR BALLROOM LEVEL 4	448,00 m2	12,30 m*17,60 m	6,10 m	504	-	360	520	336	-
ORCHID BALLROOM LEVEL 4	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1008	-
PEONY JUNIOR BALLROOM LEVEL 4	624,00 m2	9,20 m*23,10 m	6,10 m	684	-	480	718	432	-
PEONY BALLROOM LEVEL 4	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1008	-
ROSELLE JUNIOR BALLROOM LEVEL 4	772,00 m2	8,40 m*32,00 m	6,10 m	875	-	620	912	576	-
ROSELLE SİMPOR BALLROOM LEVEL 4	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1008	-
SİMPOR JUNIOR BALLROOM LEVEL 4	844,00 m2	9,20 m*32,00 m	6,10 m	939	-	660	978	600	-
SİMPOR BALLROOM LEVEL 4	1366,00 m2	10,00 m*55,00 m	6,10 m	1516	-	1080	1576	1008	-
SANDS B LEVEL 5	442,00 m2	24,60 m*18,00 m	11,00 m	515	-	400	544	335	-
SANDS A LEVEL 5	626,00 m2	41,40 m*22,50 m	11,00 m	800	-	630	844	522	-
SANDS GRAND BALLROOM (EXPANDED) LEVEL 5	7672,00 m2	106,00 m*50,00 m	11,00 m	9225	-	6600	11000	5850	-
SANDS GRAND BALLROOM (16 ROOMS) LEVEL 5	5820,00 m2	109,20 m*53,30 m	11,00 m	6700	-	5260	7000	4400	-

EK 31 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1- BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEENS PARK HOTEL				
				
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	TAYLAND	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	2016
	BÖLGE	-	KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	GELENEKSEL MİMARİDEN UZAK, YENİ NESİL TASARIM
	ŞEHİR	BANGKOK	GENEL YERLEŞİM PLANI	PODYUM TABAN KONGRE DONATILARI, KULELER KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ	MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ, YÜKSEK KAT DİKDÖRTGEN-L DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	PARK, GÖL, MAĞAZALAR, GECE KULÜBÜ, TURİSTİK MEKÂNLAR	YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	KULELER DİKDÖRTGEN VE L FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 37 km, METRO İSTASYONUNA YAKIN, OTOBÜS DURAĞINA YAKIN	KONGRE MEKÂNLARI	DÜZENLİLİK NETLİK, KARMA İŞLEVLİLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	ŞEHİR MANZARASINA HAKİM	CEPHE TASARIMI	GIYDİRME CEPHE
KROKİ		PLAN		
VAZİYET PLANI		KESİT		




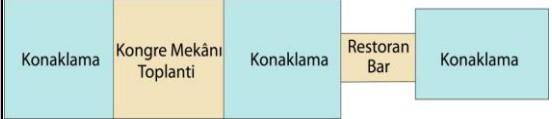
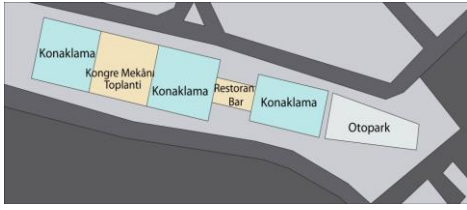
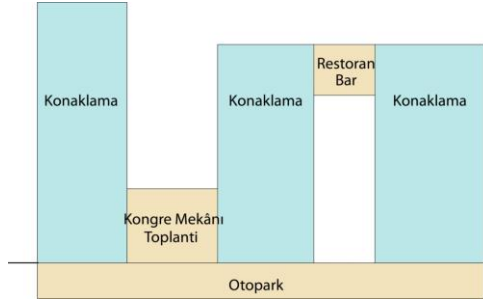
EK 32 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-							
BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEENS PARK HOTEL							
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	MEKÂNSAL STANDARTLAR	ADET	m2 veya KİŞİ SAYISI	
	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE			TÜM KATLAR	6 ADET	-
		SERGİ SALONU			-	-	-
		KONGRE SALONU			3.KAT	3 ADET	THE GREAT HALL - 480 m2 THE SALA THAI BALLROOM - 588 m2 THE CHITLADA GRAND BALLROOM - 1261 m2
		BALO-ZİYAFET SALONU			3 KATTA, KONGRE SALONU BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA		
		TOPLANTI SALONU			5 KATTA		
		SEMİNER SALONU			5 KATTA, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		ÇOK AMAÇLI SALON			5 KATTA, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA	25 ADET	35 m2 ve ÜZERİ
		WORKSHOP SALONU			5 KATTA, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		ÇALIŞMA ODALARI			5 KATTA, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA		
		DİNLENME SALONU			YOK	YOK	YOK
		DESTEK MEKÂNLARI			KONGRE MEKANI İLE BAĞLANTILI TEKNİK ALAN, WC, SERVIS ÇEKİRDEKLERİ	-	-
		DİĞER MEKÂNLAR			RESTORAN, KAFE, BAR, TERAS, LOBİ	-	-

EK 33 Bangkok Marriott Marquis Queens Park Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

BANGKOK MARRIOTT MARQUIS QUEEN'S PARK HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
THAI BOROMPIMARN 1	56,00 m2	8,00 m*7,00 m	2,90 m	40	18	30	40	18	-
THAI BOROMPIMARN 2	49,00 m2	7,00 m*7,00 m	2,90 m	40	18	30	40	18	-
THAI BOROMPIMARN 1&2	103,00 m2	15,00 m*7,00 m	2,90 m	80	36	60	80	42	-
THAI BOROMPIMARN 3	93,00 m2	13,00 m*7,00 m	3,20 m	80	30	30	80	36	-
THAI BOROMPIMARN 4	93,00 m2	13,00 m*7,00 m	3,20 m	80	30	30	80	36	-
THAI BOROMPIMARN 5	93,00 m2	13,00 m*7,00 m	3,20 m	80	30	30	80	36	-
THAI CHITLADA GRAND BALLROOM	1261,00 m2	52,00 m*22,00 m	4,60 m	1230	162	770	1230	780	-
THAI CHITLADA 1	552,00 m2	24,00 m*22,00 m	4,60 m	420	66	280	420	270	-
THAI CHITLADA 2	388,00 m2	17,00 m*22,00 m	4,60 m	360	66	270	360	210	-
THAI CHITLADA 3	321,00 m2	14,00 m*22,00 m	4,60 m	315	54	180	315	180	-
THAI CHAKKRAPHAT 1	94,00 m2	12,00 m*7,00 m	2,90 m	80	36	60	80	54	-
THAI CHAKKRAPHAT 2	94,00 m2	12,00 m*7,00 m	2,90 m	80	36	60	80	54	-
THAI CHAKKRAPHAT 3	94,00 m2	12,00 m*7,00 m	2,90 m	80	72	60	80	54	-
APARTMENT 1	56,00 m2	7,00 m*8,00 m	3,70 m	84	21	40	84	24	-
APARTMENT 2	56,00 m2	7,00 m*8,00 m	3,70 m	84	21	40	84	24	-
APARTMENT 3	35,00 m2	5,00 m*7,00 m	3,20 m	30	10	30	24	24	-
APARTMENT 4	35,00 m2	5,00 m*7,00 m	3,20 m	36	15	30	36	30	-
APARTMENT 5	56,00 m2	7,00 m*8,00 m	2,10 m	50	18	50	40	36	-
APARTMENT 6	49,00 m2	7,00 m*7,00 m	2,10 m	50	18	50	40	36	-
APARTMENT 7	56,00 m2	7,00 m*8,00 m	2,10 m	10	10	-	-	-	-
APARTMENT 8	56,00 m2	7,00 m*8,00 m	2,10 m	10	10	-	-	-	-
THE GREAT HALL	480,00 m2	12,00 m*36,00 m	3,20 m	480	120	280	480	270	-
MEETING 1	240,00 m2	16,00 m*15,00 m	3,20 m	200	54	110	200	108	-
MEETING 2	240,00 m2	16,00 m*14,00 m	3,20 m	200	54	110	200	108	-
MEETING 3	48,00 m2	8,00 m*6,00 m	3,60 m	48	21	40	48	27	-
MEETING 4	48,00 m2	8,00 m*6,00 m	3,60 m	48	21	40	48	27	-
MEETING 5	48,00 m2	8,00 m*6,00 m	3,60 m	48	21	40	48	27	-
MEETING 6	116,00 m2	12,00 m*7,00 m	-	84	36	70	84	54	-
THE MEZZANINE 1	35,00 m2	7,00 m*5,00 m	3,00 m	30	15	20	30	18	-
THE MEZZANINE 2	48,00 m2	8,00 m*6,00 m	3,00 m	30	15	20	30	18	-
THE PAVİLLİON 1	82,00 m2	12,00 m*7,00 m	4,20 m	80	19	40	80	48	-
THE PAVİLLİON 2	41,00 m2	6,00 m*7,00 m	4,20 m	40	19	30	40	18	-
PAGODA MEETING ROOM	205,00 m2	17,00 m*12,00 m	4,40 m	120	45	80	120	90	-
THE SALA THAI BALLROOM	588,00 m2	25,00 m*24,00 m	3,60 m	420	78	300	420	270	-

EK 34 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Seoul Dragon City Hotelplex

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1- SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	GÜNEY KORE	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	2017
	BÖLGE	-		KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	GELENEKSEL GÖKDELEN MİMARİSİ İLE KULELERİ EN ÜST KATTAN KÖPRÜ İLE BİRLEŞTİREN YENİLİKÇİ TASARIM
	ŞEHİR	SEUL		GENEL YERLEŞİM PLANI	PODYUM TABAN KONGRE DONATILARI, KULELER KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZE YAKIN		MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ, YÜKSEK KAT DİKDÖRTGEN DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	AVM, SİNEMA, SAVAŞ ANITI, MÜZE, PARK, PAZAR, ÜNİVERSİTE		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	KULELER DİKDÖRTGEN FORM, ÇİFT TARAPLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 57 km, METRO İSTASYONUNA YAKIN, MERKEZ İSTASYONA 3,3 km, OTOYOL MEVCUT		KONGRE MEKÂN LARI	KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVİLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	ŞEHİR, NEHR MANZARASINA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GIYDİRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
	VAZİYET PLANI			KESİT	



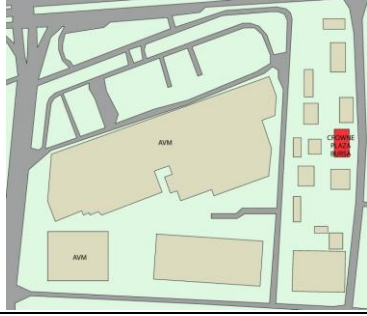
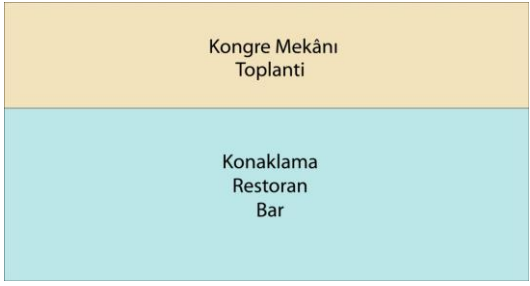
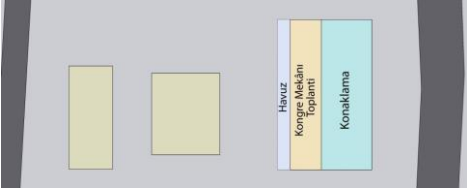

EK 35 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Seoul Dragon City Hotelplex

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-						
SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX						
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA		ADET	m2 veya Kişi SAYISI
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE	3., 4., 5.KAT	MEKÂNSAL STANDARTLAR	5 ADET	-
		SERGİ SALONU	-		-	-
		KONGRE SALONU	3., 5.KAT		2 ADET	GRAND BALLROOM HANRA - 1972 m2 GRAND BALLROOM BAEKDU - 1189 m2
		BALO-ZİYAFET SALONU	3. ve 5. KAT, KONGRE SALONU BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA			
		TOPLANTI SALONU	3., 4., 5.KAT		15 ADET	30 m2 ve 270 m2
		SEMİNER SALONU	3., 4., 5.KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA			
		ÇOK AMAÇLI SALON	3., 4., 5.KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA			
		WORKSHOP SALONU	3., 4., 5.KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA			
		ÇALIŞMA ODALARI	3., 4., 5.KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA			
		DİNLENME SALONU	YOK		YOK	YOK
		DESTEK MEKÂNLARI	KONGRE MEKANI İLE BAĞLANTILI TEKNİK ALAN, WC, SERVİS ÇEKİRDEKLERİ, VESTİYER		-	-
		DİĞER MEKÂNLAR	LOUNGE		-	-

EK 36 Seoul Dragon City Hotelplex Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

SEOUL DRAGON CITY HOTELPLEX KONGRE MEKÂN LARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
GRAND BALLROOM HANRA	1972,00 m2	77,00 m*25,30 m	6,70 m	1972	-	780	1800	1020	-
GRAND BALLROOM HANRA 1	417,00 m2	16,50 m*25,30 m	6,70 m	625	81	240	528	270	102
GRAND BALLROOM HANRA 2	386,00 m2	15,30 m*25,30 m	6,70 m	575	78	240	528	270	96
GRAND BALLROOM HANRA 3	386,00 m2	15,30 m*25,30 m	6,70 m	575	78	240	528	270	96
GRAND BALLROOM BAEKDU	1189,00 m2	47,00 m*25,30 m	6,70 m	1972	-	780	1800	870	-
GRAND BALLROOM BAEKDU 1	480,00 m2	11,80 m*25,30 m	6,70 m	480	72	180	450	220	84
GRAND BALLROOM BAEKDU 2	297,00 m2	11,80 m*25,30 m	6,70 m	480	72	180	450	220	84
GRAND BALLROOM BAEKDU 3	297,00 m2	11,80 m*25,30 m	6,70 m	480	72	180	450	220	84
GRAND BALLROOM BAEKDU 4	297,00 m2	11,80 m*25,30 m	6,70 m	480	72	180	450	220	84
SHILLA 1	90,00 m2	7,80 m*11,50 m	3,00 m	132	30	50	132	72	36
SHILLA 2	90,00 m2	7,80 m*11,50 m	3,00 m	132	30	50	132	72	36
SHILLA 3	90,00 m2	7,80 m*11,50 m	3,00 m	132	30	50	132	72	36
SHILLA 4	68,00 m2	7,50 m*9,00 m	3,00 m	90	21	40	90	54	24
SHILLA 5	94,00 m2	7,80 m*12,00 m	3,00 m	20	18	-	-	-	20
SHILLA 1&2&3	270,00 m2	23,40 m*11,50 m	3,00 m	396	66	150	396	216	72
BAEKJE 1	94,00 m2	7,50 m*12,50 m	3,00 m	130	42	60	130	72	48
BAEKJE 2	38,00 m2	6,50 m*5,90 m	3,00 m	70	18	20	70	36	24
BAEKJE 3	38,00 m2	6,50 m*5,90 m	3,00 m	70	18	20	70	36	24
BAEKJE 4	58,00 m2	5,30 m*11,00 m	3,00 m	70	18	20	70	36	24
BAEKJE 2&3&4	115,00 m2	19,50 m*5,90 m	3,00 m	190	54	60	190	126	60
BAEKJE 5	58,00 m2	5,30 m*11,00 m	3,00 m	100	27	30	100	48	30
BAEKJE 6	36,00 m2	5,30 m*6,80 m	3,00 m	49	15	10	49	30	18
BAEKJE 7	26,00 m2	5,30 m*4,90 m	3,00 m	35	9	10	35	18	12
BAEKJE 6&7	62,00 m2	5,30 m*11,70 m	3,00 m	120	33	30	120	48	36
GOGURYEO 1	46,00 m2	7,20 m*6,40 m	3,00 m	60	18	20	60	36	24
GOGURYEO 2	46,00 m2	7,20 m*6,40 m	3,00 m	60	18	20	60	36	24
GOGURYEO 3	46,00 m2	7,20 m*6,40 m	3,00 m	60	18	20	60	36	24
GOGURYEO 1&2&3	138,00 m2	22,00 m*6,40 m	3,00 m	225	-	70	225	180	-
CINTAMANI 1	30,00 m2	7,10 m*4,80 m	3,60 m	12	-	-	-	-	12
CINTAMANI 2	34,00 m2	7,10 m*4,80 m	3,60 m	12	-	-	-	-	12










EK 37 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Crowne Plaza Bursa Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1- CROWNE PLAZA BURSA HOTEL					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	TÜRKİYE	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	ÖZTİMURLAR İNŞAAT / 2012
	BÖLGE	MARMARA		KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	YALIN ÇİZGİLERLE, MODERN BİR YAPI
	ŞEHİR	BURSA		GENEL YERLEŞİM PLANI	PODYUM TABAN KONGRE DONATILARI, KULE KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZE YAKIN		MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ, YÜKSEK KAT DİKDÖRTGEN DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	AVM, PARK, HASTANE, STADYUM		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	KULELER DİKDÖRTGEN FORM, ÇİFT TARAPLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 45 km, METRO İSTASYONUNA YAKIN, OTOBÜS DURAĞINA YAKIN, HELİKOPTER PİSTİNE YAKIN OTOPARK, VALE MEVCUT		KONGRE MEKÂNLARI	KOMPAKTLIK, DÜZENLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVLİLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	ŞEHİR, ULUDAĞ, OVA MANZARASINA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GIYDIRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
VAZİYET PLANI			KESİT		




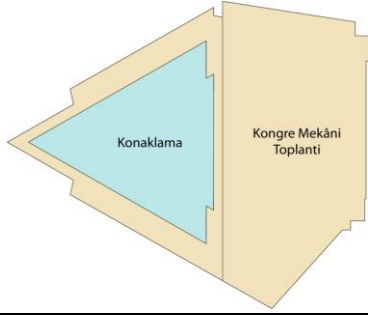
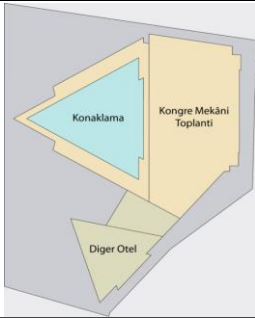

EK 38 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Crowne Plaza Bursa Hotel

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-					
CROWNE PLAZA BURSA HOTEL					
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	ADET	m2 veya KİŞİ SAYISI
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE	BODRUM, 1., 2.KAT	4 ADET	95 m2 - 80 m2 - 77 m2
		SERGİ SALONU	-	-	-
		KONGRE SALONU	BODRUM KAT	-	-
		BALO-ZİYAFET SALONU	BODRUM.KAT, KONGRE SALONU BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA	1 ADET	NİLÜFER BALO SALONU - 900 m2
		TOPLANTI SALONU	BODRUM., 1., 2., 18.KAT	9 ADET	41 m2 - 380 m2 ARASI
		SEMİNER SALONU	BODRUM, 1., 2., 18.KAT	-	-
		ÇOK AMAÇLI SALON	YOK	YOK	YOK
		WORKSHOP SALONU	YOK	YOK	YOK
		ÇALIŞMA ODALARI	YOK	YOK	YOK
		DİNLENME SALONU	YOK	YOK	YOK
		DESTEK MEKÂNLARI	KONGRE MEKANI İLE BAĞLANTILI TEKNİK ALAN, WC, SERVİS ÇEKİRDEKLERİ	-	-
		DİĞER MEKÂNLAR	KAFE, RESTORAN	-	RESTORANLAR - 48 m2 - 25 m2

EK 39 Crowne Plaza Bursa Hotel Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

CROWNE PLAZA BURSA HOTEL KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
									
NİLÜFER BALO SALONU	900,00 m2	24,70 m*36,50 m	5,20 m	1200	-	800	1200	700	-
NİLÜFER BALO SALONU 2 BÖLÜM	360,00 m2	24,70 m*14,60 m	5,20 m	-	-	-	-	-	-
NİLÜFER BALO SALONU 3 BÖLÜM	540,00 m2	24,70 m*21,90 m	5,20 m	-	-	-	-	-	-
FÜLYA TOPLANTI SALONU	45,00 m2	6,00 m*7,50 m	3,35 m	40	20	25	40	30	-
DEFNE TOPLANTI SALONU	45,00 m2	6,00 m*7,50 m	3,35 m	40	20	25	40	30	-
ORKİDE TOPLANTI SALONU	45,00 m2	6,00 m*7,50 m	3,35 m	40	20	25	40	30	-
SAFİR TOPLANTI SALONU	380,00 m2	10,60 m*36,50 m	3,55 m	400	-	300	400	200	-
SAFİR-1 TOPLANTI SALONU	150,00 m2	10,60 m*14,10 m	3,55 m	150	45	120	130	70	-
SAFİR-2 TOPLANTI SALONU	150,00 m2	10,60 m*14,10 m	3,55 m	150	45	120	130	70	-
ELMAS TOPLANTI SALONU	150,00 m2	11,00 m*13,60 m	2,90 m	130	35	80	130	70	-
ZÜMRÜT TOPLANTI SALONU	150,00 m2	11,00 m*13,60 m	2,90 m	130	35	80	130	70	-
MERCAN TOPLANTI SALONU	70,00 m2	6,60 m*11,50 m	3,45 m	60	20	45	60	35	-
SEDEF TOPLANTI SALONU	70,00 m2	6,60 m*11,50 m	3,45 m	-	-	-	-	-	14
ULUDAĞ VIP TOPLANTI SALONU	41,00 m2	6,30 m*6,50 m	3,00 m	-	-	-	-	-	12

EK 40 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton Bursa Convention Center&Spa

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1-				
HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA				
				
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	TÜRKİYE	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	DURMAZLAR HOLDİNG / 2012
	BÖLGE	MARMARA	KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	MODERN MİMARİ İLE ZENGİN TARİHİ KÜLTÜRÜ YANSITAN YAPI
	ŞEHİR	BURSA	GENEL YERLEŞİM PLANI	BODRUM KAT KONGRE DONATILARI, KULE KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZE YAKIN	MİMARİ KÜTLE FORMU	YÜKSEK KAT ÜÇGEN DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	AVM, FUAR VE KONGRE MERKEZİ, PARK, HAYVANAT BAHÇESİ, TİCARET MERKEZİ, SANAYİ, BİLİM VE TEKNOLOJİ MERKEZİ	YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	KULE ÜÇGEN FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 54 km, OTOBÜS DURAĞINA YAKIN, OTOBÜS TERMİNALINE 5 km, OTOPARK, VALE MEVCUT	KONGRE MEKÂNLARI	KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, MEKANSAL ZENGİNLİK, KARMA İŞLEVLİLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	ŞEHİR, OVA, DAĞ MANZARASINA HAKİM	CEPHE TASARIMI	GIYDİRME CEPHE
KROKİ		PLAN		
VAZİYET PLANI		KESİT		




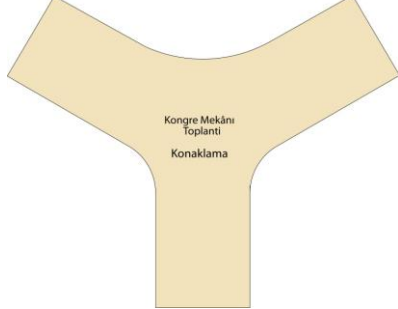
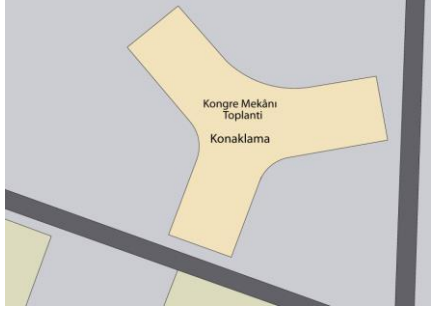
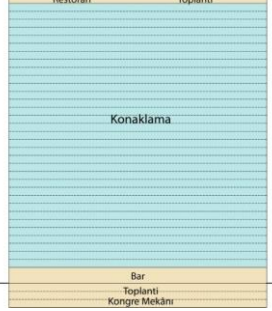
EK 41 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton Bursa Convention Center&Spa

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-						
HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA						
	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	MEKÂNSAL STANDARTLAR		
				ADET		
				m2 veya KİŞİ SAYISI		
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	KONGRE MEKÂNLARI	FUAYE	BODRUM, 1.KAT	4 ADET	-	
		SERGİ SALONU	-	-	-	
		KONGRE SALONU	BODRUM KAT			
		BALO-ZİYAFET SALONU	BODRUM KAT, KONGRE SALONU BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA	1 ADET	BALO SALONU - 874 m2	
		TOPLANTI SALONU	1., 15.KAT	12 ADET	45 m2 - 260 m2 ARASI	
		SEMİNER SALONU	1., 15.KAT, TOPLANTI ODALARI İLE ORTAK KULLANIMDA			
		ÇOK AMAÇLI SALON	YOK	YOK	YOK	
		WORKSHOP SALONU	YOK	YOK	YOK	
		ÇALIŞMA ODALARI	1.KAT	2 ADET	-	
		DİNLENME SALONU	YOK	YOK	YOK	
		DESTEK MEKÂNLARI	KONGRE MEKANİ İLE BAĞLANTILI TEKNİK ALAN, WC, SERVİS ÇEKİRDEKLERİ, VESTİYER	-	-	
		DİĞER MEKÂNLAR	LOUNGE	-	-	

EK 42 Hilton Bursa Convention Center&Spa Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

HILTON BURSA CONVENTION CENTER AND SPA KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
BALLROOM	874,00 m2	30,48 m*28,65 m	7,30 m	1200	-	750	1100	580	-
BALLROOM A	450,00 m2	15,24 m*29,57 m	8,20 m	500	-	-	500	275	-
BALLROOM B	450,00 m2	15,24 m*29,57 m	8,20 m	500	-	-	500	275	-
TOPLANTI SALONU 1	83,00 m2	9,14 m*9,14 m	5,20 m	76	22	-	76	54	-
TOPLANTI SALONU 2	45,00 m2	6,10 m*7,32 m	5,20 m	48	-	-	48	29	22
TOPLANTI SALONU 3	93,00 m2	8,23 m*11,28 m	4,20 m	76	22	-	76	54	26
TOPLANTI SALONU 4	76,00 m2	7,32 m*10,36 m	4,20 m	76	22	-	76	54	26
TOPLANTI SALONU 5	47,00 m2	9,14 m*5,18 m	5,20 m	32	-	18	32	20	18
TOPLANTI SALONU 6	56,00 m2	6,10 m*9,14 m	5,20 m	42	-	-	42	26	18
TOPLANTI SALONU 5&6	93,00 m2	8,23 m*11,28 m	4,20 m	65	-	-	65	40	26
TOPLANTI SALONU 7	74,00 m2	6,10 m*12,20 m	5,20 m	65	-	-	65	38	30
TOPLANTI SALONU 8	63,00 m2	5,18 m*12,20 m	4,20 m	65	-	-	65	38	30
TOPLANTI SALONU 7&8	137,00 m2	11,28 m*12,20 m	4,20 m	120	-	-	120	60	30
TOPLANTI SALONU 9	137,00 m2	11,28 m*12,20 m	4,20 m	150	-	-	90	58	30
TOPLANTI SALONU 8&9	200,00 m2	16,46 m*12,20 m	4,20 m	180	-	152	140	80	34
TOPLANTI SALONU 7&8&9	260,00 m2	21,34 m*12,20 m	4,20 m	250	-	200	220	136	60
VIP TOPLANTI SALONU 1	186,00 m2	11,28 m*16,46 m	4,20 m	220	-	26	220	100	220
VIP TOPLANTI SALONU 2	75,00 m2	9,14 m*8,23 m	5,20 m	-	-	-	-	-	18
VIP TOPLANTI SALONU 3	68,00 m2	8,23 m*8,23 m	4,20 m	-	-	-	-	-	18

EK 43 Kongre Oteli Analiz Föyü 1- Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-1-					
HILTON İSTANBUL BOMONTİ HOTEL & CONFERENCE CENTER					
					
KONUM ÖZELLİKLERİ	ÜLKE	TÜRKİYE	MİMARİ TASARIM ÖZELLİKLERİ	PROJE MÜELLİFİ/ İNŞAAT YILI	IC HOLDİNG / 2012
	BÖLGE	MARMARA		KAVRAMSAL YAKLAŞIM/ KONSEPT	MODERN MİMARİ
	ŞEHİR	İSTANBUL		GENEL YERLEŞİM PLANI	BODRUM KAT KONGRE DONATILARI, KULE KONAKLAMA BÖLÜMÜ
	ŞEHİRDEKİ KONUMU	MERKEZ		MİMARİ KÜTLE FORMU	PODYUM TABAN ÜZERİ YÜKSEK KATLI LİNEER DÜZEN
	ÇEVREDEKİ İŞLEVLER	AVM, KONGRE MERKEZİ, SANAYİ, HASTANE, TURİSTİK YERLER, ADALET SARAYI, TİCARET MERKEZİ, MÜZE		YATAK KATLARI PLAN TİPOLOJİSİ	KULE DİKDÖRTGEN FORM, ÇİFT TARAFLI KULLANIM
	ULAŞIM	HAVAALANINA 40 km, OTOBÜS DURAĞINA YAKIN, OTOBÜS TERMİNALİNE 12 km, OTOPARK, VALE MEVCUT		KONGRE MEKÂNLARI	KOMPAKTLIK, DÜZENLİLİK NETLİK, KARMA İŞLEVLİLİK, ESNEK, BÖLÜNEBİLİR
	ARAZİ ÖZELLİKLERİ	ŞEHİR, BOĞAZ MANZARASINA HAKİM		CEPHE TASARIMI	GIYDİRME CEPHE
KROKİ			PLAN		
	VAZİYET PLANI			KESİT	

EK 44 Kongre Oteli Analiz Föyü 2- Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center

KONGRE OTELİ ANALİZ FÖYÜ-2-							
HILTON İSTANBUL BOMONTİ HOTEL & CONFERENCE CENTER							
MEKÂNSAL KURGU ÖZELLİKLERİ	ANA MEKÂNLAR	ALT MEKÂNLAR	AÇIKLAMA	MEKÂNSAL STANDARTLAR	ADET	m2 veya KİŞİ SAYISI	
	KONGRE MEKÂNLARI		FUAYE		-1., -2., -3., ZEMİN, 34.KAT	6 ADET	ZEMİN - 1735 m2 -3.KAT - 443 m2
			SERĞİ SALONU		-	-	-
			KONGRE SALONU		-3., ZEMİN KAT	2 ADET	GRAND BALO SALONU - 2371 m2 CRYSTAL BALO SALONU - 885 m2
			BALO-ZİYAFET SALONU		-3., ZEMİN KAT, KONGRE SALONU BALO SALONU OLARAK KULLANILMAKTA		
			TOPLANTI SALONU		-1., -2., ZEMİN, 34.KAT	30 ADET	60 m2 - 238 m2 ARASI
			SEMİNER SALONU		-1., -2., ZEMİN, 34.KAT,		
			ÇOK AMAÇLI SALON		TOPLANTI SALONLARI İLE		
			WORKSHOP SALONU		ORTAK KULLANIMDA		
			ÇALIŞMA ODALARI			YOK	YOK
		DİNLENME SALONU	YOK				
	DESTEK MEKÂNLARI	KONGRE MEKANI İLE BAĞLANTILI TEKNİK ALAN, WC, SERVİS ÇEKİRDEKLERİ, VESTİYER	-	-			
	DİĞER MEKÂNLAR	LOUNGE, BAR, KAFE	-	-			

EK 45 Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center Kongre Mekânı Kişi Kapasiteleri

HILTON İSTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER KONGRE MEKÂNLARI KİŞİ SAYISI									
SALONLAR	ALAN	MEKÂN ÖLÇÜSÜ	MEKÂN YÜKSEKLİK	MAKSİMUM KİŞİ SAYISI	U DÜZENİ KİŞİ SAYISI	BANKET DÜZENİ KİŞİ SAYISI	TİYATRO DÜZENİ KİŞİ SAYISI	SINIF DÜZENİ KİŞİ SAYISI	MASA BAŞI DÜZENİ KİŞİ SAYISI
GRAND BALO SALONU	2371,00 m2	63,34 m*37,43 m	9,53 m	3000	250	1800	3000	1900	-
GRAND BALO SALONU 1	448,00 m2	23,45 m*19,10 m	9,53 m	450	65	260	450	310	-
GRAND BALO SALONU 2	448,00 m2	23,45 m*19,10 m	9,53 m	450	65	260	450	310	-
GRAND BALO SALONU 3	605,00 m2	31,70 m*19,10 m	9,53 m	660	80	340	660	400	-
GRAND BALO SALONU 4	605,00 m2	31,70 m*19,10 m	9,53 m	660	80	340	660	400	-
GRAND BALO SALONU 1&2	898,00 m2	23,45 m*38,30 m	9,53 m	1050	140	750	1050	575	-
GRAND BALO SALONU 3&4	1214,00 m2	31,70 m*38,30 m	9,53 m	1400	150	800	1400	740	-
CRYSTAL BALO SALONU	885,00 m2	30,50 m*29,00 m	7,27 m	1000	78	600	1000	590	-
TOPLANTI SALONU 1	68,00 m2	9,25 m*7,30 m	3,60 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 2	63,00 m2	8,60 m*7,30 m	3,72 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 3	63,00 m2	9,10 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 4	60,00 m2	8,64 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 5	47,00 m2	6,76 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 6	61,00 m2	8,85 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 7	60,00 m2	8,64 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 8	63,00 m2	9,10 m*6,90 m	3,48 m	24	17	20	24	18	-
TOPLANTI SALONU 9	63,00 m2	9,10 m*6,90 m	3,48 m	24	17	20	24	18	-
TOPLANTI SALONU 10	60,00 m2	8,64 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 11	61,00 m2	8,85 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 12	61,00 m2	8,85 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 13	60,00 m2	8,64 m*6,90 m	3,48 m	40	23	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 14	63,00 m2	9,10 m*6,90 m	3,48 m	24	17	20	24	18	-
TOPLANTI SALONU 15	67,00 m2	8,82 m*7,61 m	3,90 m	40	20	30	40	24	-
TOPLANTI SALONU 16	74,00 m2	9,82 m*7,55 m	3,90 m	50	23	30	50	30	-
TOPLANTI SALONU 17	75,00 m2	9,82 m*7,61 m	3,90 m	50	23	30	50	30	-
TOPLANTI SALONU 18	75,00 m2	9,82 m*7,61 m	3,90 m	50	23	30	50	30	-
TOPLANTI SALONU 19	75,00 m2	9,82 m*7,61 m	3,90 m	50	23	30	50	30	-
TOPLANTI SALONU 20	75,00 m2	9,82 m*7,61 m	3,90 m	50	23	30	50	30	-
TOPLANTI SALONU 21	107,00 m2	15,00 m*7,10 m	4,12 m	100	36	50	100	63	-
TOPLANTI SALONU 22	114,00 m2	15,00 m*7,61 m	4,12 m	100	36	50	100	63	-
TOPLANTI SALONU 23	114,00 m2	15,00 m*7,61 m	4,12 m	100	36	50	100	63	-
TOPLANTI SALONU 24	114,00 m2	15,00 m*7,61 m	4,12 m	100	36	50	100	63	-
TOPLANTI SALONU 25	238,00 m2	15,00 m*15,86 m	4,12 m	200	48	140	200	140	-
TOPLANTI SALONU 25A	114,00 m2	15,00 m*7,61 m	4,12 m	100	36	60	100	63	-
TOPLANTI SALONU 25B	114,00 m2	15,00 m*7,61 m	4,12 m	100	36	60	100	63	-
BOARDROOM 1	67,00 m2	8,82 m*7,58 m	3,50 m	14	-	-	-	-	-
BOARDROOM 2	65,00 m2	8,55 m*7,55 m	3,50 m	14	-	-	-	-	-
BOARDROOM 3	45,00 m2	7,60 m*5,88 m	3,50 m	14	-	-	-	-	-
SUMMIT SUIT	170,00 m2	13,00 m*13,76 m	3,50 m	120	30	100	120	75	-
SUMMIT BOARDROOM	74,00 m2	9,20 m*8,00 m	3,50 m	50	18	40	50	24	-

**EK 46 Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile Görüşme 1
(21.03.2016, Burkon Turizm & Kongre Ofisi)**

B.Ö: Bursa'da turizm sektörünün mevcut durumunu nasıl değerlendirirsiniz?

H.E: Bursa Türkiye'ye gelen turistlerin %1,5'lük kısmını ağırlamaktadır. Yazın Arap turistler, diğer mevsimlerde de daha çok iş amaçlı sanayi ağırlıklı turistler gelmektedir. Ayrıca Uludağ'a ocak, şubat aylarında kış turizmine, Mart ayında da kongre turizmine hizmet etmektedir. Şehir merkezi yaklaşık her sene 3 000 kişi kadar kongre turizmiyle ilgili misafir ağırlamaktadır. Turist sayısı olarak; 3000 kişi Uludağ, 3000 kişi Bursa şehir merkezi olarak ifade edilebilir.

B.Ö: Bursa bugüne kadar neden bir turizm kenti olamadı?

H.E: Bursa bugüne kadar yatırım yapmadığı ve planlı olarak çalışmadığı için bir turizm kenti olamamıştır. Bir şehrin turizm kenti olması için 4 ana faktör vardır: Bunlardan ilki konaklamadır. Konaklama için son üç yıldır tam anlamıyla yatırımlar yapılmıştır ve tamamlanmıştır denebilir. Üç yıl önceye kadar konaklama yatırımları eksikti. Diğer faktör altyapıdır. Bursa'nın altyapısı iyi durumdadır. Üçüncü faktör ulaşımıdır. Bursa'nın bu zamana kadar ulaşım ile ilgili sorunları olmuştur. Deniz ve hava ulaşımı Bursa'da yoktu. En yakın havalimanı üç, dört saat uzaklıktaydı. Bu nedenle de turizm kenti olamadı. Fakat şu anda İzmir-İstanbul otobanının açılmasıyla Sabiha Gökçen Havalimanının yakınlaşması ve deniz otobüsleriyle ulaşım sorunu bir nebze çözülmüştür. Dördüncü faktör eğlence yatırımlarıdır. Bu konuda Bursa tam anlamıyla iyi denilemez. Turistin Bursa'ya gelip gezip görebileceği yerler dışında, eğlence alanında gidebileceği çok fazla yer yoktur. Eğlence ve ulaşım faktörlerine daha çok ağırlık verilirse daha iyi bir turizm kenti haline gelebilir.

B.Ö: Bursa'yı turizm kenti yapacak değerler nelerdir?

H.E: Bursa'nın daha iyi bir turizm kenti olması için önemli olarak saydığımız dört faktörün tam anlamıyla yapılmasına (konaklama, altyapı, ulaşım, eğlence yatırımı) ek olarak Bursa'nın tanıtımının Convention And Visitors Bureau denilen profesyonel bir yapıyla ele alınması ve uzun vadeli tanıtımının yapılması gerekmektedir. Tanıtımı tek elden yapmak gerekmektedir ve tanıtımın içeriğini biraz daha doldurmak gerekmektedir. Mesela Bursa için termal kenti, sağlık turizmi kenti olarak tanıtım yapılırsa bu yeterli olmaz, termal kür merkezlerinin de tanıtımının yapılması gerekmektedir. Tanıtımın

yanında yeterli kongre elemanı ve yeterli kongre altyapısına sahip olunması da gerekmektedir.

B.Ö: Türkiye'nin alternatif turizm olan kongre turizmindeki yerini uluslararası bağlamda nasıl değerlendirirsiniz?

H.E: Kongre turizmi alternatif turizm olmaktan çıkıp turizmde ana turizm sektörlerinden olmuştur. Dünya genelinde kongre turizmi çok gelişmiş durumdadır. Türkiye kongre turizminde, dünyada 10. sırada yer almaktadır. Türkiye kongre turizminde dünyada, 1000 kişinin üzerindeki kongrelerde 5. sırada yer alırken, 1000 kişinin altındaki kongrelerde 10. sırada yer almaktadır. Türkiye kötü bir sırada değildir, ancak daha ilk üçe girecek kapasitede de değildir. Türkiye'de kongre turizmi on yıl önceye göre çok gerilemiştir. Bunun en büyük etkisi Sağlık Bakanlığı'nın yapmış olduğu kısıtlamalardır. Kongrelerin %80'i sağlık ve tıp kongreleridir. Sağlık Bakanlığı'nın getirmiş olduğu bu kısıtlamalarda ilaç firmalarının etkisi çok büyüktür. Çünkü kongreler ilaç firmalarının karlarını düşüren bir sektördür. Bu durum Türkiye'deki kongre turizmini geriye götürmüştür.

B.Ö: Kongre turizmini sürdürülebilir turizm çerçevesinde nasıl değerlendirirsiniz?

H.E: Kongre turizminin sürdürülebilir olması için; derneklerin kar amaçlı kongre değil, hizmet amaçlı kongre yapması gerekmektedir. Çoğu dernek, kongreleri derneklerine gelir olarak düzenlemektedir. Bu durum da kongrelere katılım ücretlerinin çok yüksek olmasını sağlamak için beraberinde getiriyor. Bunun sonucunda da ya katılımcılar tarafından ya da sponsorlar tarafından kongre boykot edilmeye başlanıyor. Bu nedenle derneklerin önce buna dikkat etmesi gerekir.

Kongreler eskiden sosyal amaçlı düzenlendiği için çok eleştirilmiştir. Kongrelerin bilimselliği ön plana çıkarılıp sosyal içeriği tamamen bitirilmiştir, fakat bu da yanlış bir yaklaşımdır. Kongrelerin sosyal içeriği ve bilimselliği dengede tutulmalıdır. Çünkü kongreler aynı zamanda bir sosyal faaliyet olarak görülmektedir, bu özünden sapmaması gerekmektedir. Bir de kongrelerin sürdürülebilir olması için tasarruflu, gereksiz gösteriştan uzak olması ve temel ihtiyaçların kaliteli bir şekilde sağlanması gerekmektedir. Sağlık Bakanlığı da kongreleri desteklemelidir. Ayrıca kongreleri fırsat olarak gören oteller vardır. Bir şehre kongre geldiğinde oteller fiyatlarını çok yükseltmektedirler. Dolayısıyla bu durum kongrelerin başka yerlere gitmesine veya o

şehre bir daha gelmemesine neden olmaktadır. Örneğin, Bursa Antalya'ya göre bu konuda daha pahalıdır. Bursa'da otele, sabah kahvaltısına, akşam yemeğine, kongre salonuna, odaya ayrı ücret ödenmektedir. Ancak Antalya'da otel odası alındığı zaman kongre salonu, içecek (çay, kahve) ve yiyecek (sabah kahvaltısı, akşam yemeği) ücreti ödenmemektedir. Bu nedenle kongre için Antalya ucuz bir şehirdir.

B.Ö: Bursa'yı kongre turizmi açısından değerlendirip, bugünkü durumu hakkında bilgi verir misiniz? (Mevcut durumda öneriniz ne olur ?)

H.E: Bursa en fazla 1000 kişilik kongre kapasitesine sahiptir ve bu kapasite 2 paralel salonla sağlanmaktadır. Bursa'da 6 tane 300 kişilik paralel kongre salonuna ihtiyaç vardır. Büyük kongrelerde katılımcılar genellikle ilk günden sonra 5, 6 tane salona dağılırlar. Bursa'da bu bağlamda bir kongre merkezi yoktur. Merinos Atatürk Kongre Kültür Merkezi'ndeki 3. büyük salon 200 kişiliktir ve son derece basık, biçimsiz bir salondur. Sonuç olarak Merinos AKKM büyük salon olarak, 2 tane salona kadar ihtiyacı karşılayabilmektedir. Bu nedenle Bursa'nın daha büyük ve 6, 7 salonlu kongre tesisine ihtiyacı vardır. Bunun haricinde Bursa'da yılda yaklaşık 20-25 tane kongre yapılmaktadır.

B.Ö: Bursa'da kongre turizmi nasıl, hangi alanlarda ve nerelerde yapılmaktadır?

H.E: Bursa'da kongre turizmi, Merinos Atatürk Kongre Kültür Merkezi'nde ve 5 yıldızlı otellerde yapılmaktadır. Ancak otellerde biraz daha fazla yapıldığı söylenebilir. Tıp, sağlık alanları ve mühendislik alanları kongrelerin en çok yapıldığı alanlardır.

B.Ö: Bursa'da kongre turizmi için hangi oteller tercih edilmektedir, tercih edilen otellerin nitelikleri nelerdir?

H.E: Bursa'da öncelikle Crowne Plaza Bursa Convention Center & Thermal Spa Hotel, Almira Otel, Hilton Bursa Convention Center & Spa tercih edilmektedir. Tercih nedeni olarak salon sayılarının fazlalığı ve fuaye alanlarının büyük olması gösterilebilir.

B.Ö: Turizm açısından Bursa otellerinde oda ve yatak nitelikleri nasıl olmalıdır? İhtiyaç karşılanabiliyor mu?

H.E: Kongre otellerinde en az 250 oda olması gerekir. Fakat kongre müşterisi genellikle tek kişilik odaları tercih etmektedir. Bu nedenle kongre pazarında yatak sayısından çok oda sayısı daha önemlidir. Fakat bu otelin yanında –yakın çevresinde– daha düşük seviyede 4 yıldızlı, 3 yıldızlı, 2 yıldızlı otellerin de ulaşılabilir olması

gerekir. Çünkü kongre müşterisinin hepsinin ekonomik düzeyi aynı değildir. Dolayısıyla farklı konseptte oteller olmalıdır.

B.Ö: Bursa'da kongre turizmi için kongre otellerine ihtiyaç var mı?

H.E: Bursa'da kongre turizmi için bir önceki soruda cevapladığım nitelikleri taşıyan kongre otellerine ihtiyaç vardır.

B.Ö: Kongre oteli yatırımları Bursa'ya ne kazandırır?

H.E: Kongre oteli yatırımları kente turist kazandırır.

B.Ö: Otel yatırımlarının yerleri nereleri olabilir? Yer seçiminde hangi faktörler göz önünde bulundurulmalıdır?

H.E: Kongre otelleri öncelikle şehir merkezinde olması gerekir. Çünkü turistler ya da kongre misafirleri otel tercih ederken öncelikle şehir merkezine yakın olmasına ve etrafında uygun fiyatlı otellerin olmasına dikkat etmektedir. Kongre misafiri boş zamanlarında şehri gezebilmesi için şehir merkezi otellerinin öncelikli olması gerekir.

B.Ö: Kongre otellerinin kongre mekanları ve sosyal tesis nitelikleri nasıl olmalıdır? (Kafeterya, lobi vb. mekânlar)

H.E: Toplantı salonu kapasiteleri önemlidir. En çok yapılan kongreler 500 kişi ile 1000 kişi arasındadır. Mesela 1000 kişilik bir kongre yapmak için en az 3 adet 300 kişilik salon, 1 tane 800 kişilik salon ve en az 500 m² bir fuaye, en az 3 tane de workshop salonu bulunmalıdır. 1000 kişiliğe uygun restoran, uygun bir lobi, kokteyl alanı olması gerekir. Kongrelerin masrafları stant açan firmalar tarafından karşılanmaktadır. Bu nedenle stant alanları da kongrelerde çok önemlidir. Genellikle fuayeleri stant alanları, bildiri ve poster alanları olarak kullanılmaktadır ve bu nedenle merdivenin fuayeyi bölmemesi önemlidir. İnsanların salonlar arasında yönelmesi, salonları bulması kolay olmalıdır. Kompakt bir yapıda olmalıdır. Kongre ve otel konuklarının girişlerinin ayrı olarak yapılması oteli kullanım açısından rahatlıklar sağlamaktadır. Böylelikle dinlenmek isteyenler otel tarafına geçerek lobide dinlenebilmektedirler. Ayrıca kongre turizminde seçilen otelin termal otel olması gibi bir öncelik bulunmamaktadır. Termal otel olması çok önemli bir etken değildir.

**EK 47 Burkon Turizm & Kongre Genel Müdürü Hasan Eker ile Görüşme 2
(24.07.2019, Burkon Turizm & Kongre Ofisi)**

B.Ö: Bursa’da en çok kongre yapılan oteller hangileridir?

H.E: Kongreler için otel seçimlerinde otelin konumu, bulunduğu bölge, ulaşım imkânları, fiyat vb. kriterler etkili oluyor. Bursa’ da kış turizmi imkanları ve fiyat uygunluğu gibi nedenlerden dolayı daha çok Uludağ’daki otellerde kongre yapılmaktadır. Ancak şehir merkezindeki otelleri göz önüne alırsak, Bursa’da mimari tasarım, otelin konumu ve uygun fiyat açısından Hilton Bursa Convention Center And Spa otelini, en çok tercih edilen otel olarak bakarsak Crowne Plaza Bursa Convention Center & Termal Spa otelini, İstanbul’da ise sunduğu olanaklar ve tasarım açısından Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center’ı söyleyebilirim.

B.Ö: Kongre otellerinde eksik görülen noktalar nelerdir?

H.E: Kongre otellerinde de kongre merkezlerinde de aynı durum geçerlidir, amfi tiyatro salondan çok düz salon olması daha çok tercih edilmektedir. Yüksek ve düz tavanlı olması aranan özelliklerdendir. Fuayeler dar yapılıyor. Kongreler daha çok sponsorlar aracılığıyla gerçekleştirildiği için fuaye ve stant alanlarının geniş olmasında fayda vardır. Restoranlar atlanan noktalardan biridir. Restoranları sadece konaklamaya göre düşünüyorlar. 700 – 800 kişilik salonlarda 200 – 300 kişilik restoranlar oluyor ve yemek yerleri dolayısıyla sorun oluyor. Diğer bir sorun ise, herkes kongrelerin açılış törenlerinde toplanıyor, ancak daha sonra aynı anda birden fazla konu olduğu için 1 tane büyük salondansa en az 3 tane 300 kişilik, en az 5 tane 50 kişilik salon gerekiyor. Salonların bölünebilir olması gerekiyor. Ayrıca aynı anda düzenlenen farklı dallardaki kongreler için, kongre düzenleyicileri birbirine eşit büyüklükte salon talep ediyorlar. Kongre otellerinde konaklama önemli bir yere sahiptir. Otelde salon 1000 kişilikse genelde 200-300 oda bulunuyor. Etrafında en az 600- 700 kişinin konaklayacağı bir otel ihtiyacı oluşuyor. Bunlara ek olarak 2, 3, 4, kişilik oda sıkıntıları ya da herkesin ayrı ayrı yatacağı 2 kişilik oda sıkıntıları oluşuyor.

B.Ö: Kongre otellerinde olması istenen özellikler nelerdir?

H.E: Salondaki perde ve salona giriş kapıları karşılıklı konumda olması gerekir. Bazı salonlarda salona giriş kapıları perdenin sağında ve solunda tasarlanmış bu durumlarda

toplantılar esnasında kişilerin kapılardan girip çıkması konsantrasyonu ve dikkati dağıtıyor.

B.Ö: Bursa'ya daha çok kongre katılımcısı çekebilmek için neler yapılabilir?

H.E: Bir şehre kongrenin gelebilmesi için ulaşımın kolay olması gerekir. 3, 4, 5, yıldızlı her bütçeye uygun konaklama alternatiflerinin olması, sosyal program olanaklarının olması, gezilecek, görülecek yerler olması gerekir. Yeterli salon kapasitesine sahip kongre otellerinin olması ve uygun fiyatlı otellerin olması gerekir. Ayrıca otellerin oda + kahvaltı konsepti yerine tam pansiyon konseptiyle çalışması oteller için bir avantajdır.

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı : Büşra ÖZTAŞ
Doğum Yeri ve Tarihi : Bursa 09.04.1992
Yabancı Dil : İngilizce

Eğitim Durumu
Lise : Turhan Tayan Anadolu Lisesi 2006-2010
Lisans : Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi 2010-2014
Yüksek Lisans : Uludağ Üniversitesi Mimarlık Anabilim Dalı 2015-2019

Çalıştığı Kurum/Kurumlar :
Sares Mimarlık 2014
RC Yapı 2014-2016
A I B Mühendislik Mimarlık Tasarım 2017-halen çalışıyor

İletişim (e-posta) : busra.ozts@hotmail.com

BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
TEZ ÇOĞALTMA VE ELEKTRONİK YAYIMLAMA İZİN FORMU

Yazar Adı Soyadı	BÜŞRA ÖZTAŞ
Tez Adı	KONGRE OTELLERİ STANDARTLARI VE TASARIM KRİTERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA; BURSA'DA KONGRE TURİZMİ OLANAKLARI
Enstitü	Fen Bilimleri Enstitüsü
Anabilim Dalı	Mimarlık
Tez Türü	Yüksek Lisans
Tez Danışman(lar)ı	Doç. Dr. Sibel POLAT
Çoğaltma (Fotokopi Çekim) izni	<input type="checkbox"/> Tezimden fotokopi çekilmesine izin veriyorum <input checked="" type="checkbox"/> Tezimin sadece içindekiler, özet, kaynakça ve içeriğinin % 10 bölümünün fotokopi çekilmesine izin veriyorum <input type="checkbox"/> Tezimden fotokopi çekilmesine izin vermiyorum
Yayımlama izni	<input type="checkbox"/> Tezimin elektronik ortamda yayımlanmasına izin veriyorum

Hazırlamış olduğum tezimin belirttiğim hususlar dikkate alınarak, fikri mülkiyet haklarım saklı kalmak üzere Bursa Uludağ Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı tarafından hizmete sunulmasına izin verdiğimi beyan ederim.

Tarih : 22.10.2019

İmza :

